



湖南九嶷职业技术学院
HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

专业人才培养方案

(五年制高职)

专业名称： 服装与服饰设计

专业代码： 650108

专业类别： 文化艺术 大类 艺术设计 类

编写时间： 二〇一六 年 六 月

修订时间： 二〇一九 年 五 月

目 录

一、专业名称	1
二、教育类型与学历层次	1
三、学制、招生对象	1
四、培养目标和规格	1
五、毕业标准	3
六、职业能力分析	3
七、课程体系	8
八、教学计划进程与时间安排	27
九、专业师资配备和要求	31
十、实践教学条件配置与要求	32
十一、人才培养方案特色说明	32

服装与服饰设计专业

人才培养方案

一、专业名称

专业名称： 服装与服饰专业

专业代码： 650108

专业大类： 文化艺术大类

二、教育类型与学历层次

教育类型： 高等职业教育

学历层次： 专科

三、学制、招生对象

学 制： 五年

招生对象： 初中毕业生

四、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养具备良好的职业道德和职业素养，掌握本专业对应就业岗位必备知识和技能，能够适应服装产业发展需求具有较强的服装设计及制作能力，具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄，能从事服装产品设计、服装结构设计与制版、制作、服装生产管理、营销等工作，具备综合职业能力，在服装生产、服务、管理一线工作的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

（二）培养规格

注重对学生的道德素质、心理素质和协作意识的培养，同时注重对学生文化艺术素质及美学观念的培养，为学生步入社会奠定良好的基础。

1. 素质目标

（1）思想道德素质：爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格；具有吃苦耐劳、积极进取工作态度，养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。

(2) 科学文化素质：具有较强的人文素养，初步具备服装专业一种外语听、说、读、写的基础能力；具备自主学习和可持续发展的能力。

(3) 专业素质：具有获取、分析和处理信息的能力；具有严格遵守岗位操作规范的意识以及较强的安全生产、环境保护、节约资源和创新的意识。

(4) 身心素质：具有良好的心理素质和强健的体魄；具有良好的团队合作精神和人际交流能力；具有正确的就业观和创业意识。

2. 知识目标

(1) 掌握本专业所需的基础文化知识和专业理论知识。

(2) 掌握服装设计的基本技能知识。

(3) 掌握不同服装各自的设计特点。

(4) 掌握服装产品的制作加工方法等有关知识。

(5) 掌握有关服装产品生产流程及质量检验标准等知识。

(6) 掌握一定的外语词汇及一定的实用英语知识。

(7) 掌握计算机应用的基础知识。

(8) 掌握文献检索、资料查询的基础知识。

3. 能力目标

(1) 基本能力

①了解服装款式图、设计效果图的表现方法，具备准确而又快捷地绘制服装款式图、绘制着装效果图的能力。

②了解服装设计基本原理，具备运用所学知识进行服装设计的能力。

③了解服装配色与图案设计方法与原理，具备调色和色彩搭配的能力。

④了解服装材料基础知识，能识别常见的纤维和面料，具备根据面料风格特性进行服装设计的能力。

⑤了解服装的构成与人体知识，掌握服装结构基本原理、服装结构变化原理。

⑥了解服装 CAD 结构设计系统，进行样板设计、服装的推档、排料，运用 CAD 进行

工艺设计。

⑦了解服装立体裁剪知识和方法，具备用立体裁剪的方法解决立体服装到平面结构之间转化的实际问题的能力。

⑧了解服装缝纫基础知识，掌握手缝、车缝基本工艺；掌握服装部件、服装成品的制作工艺，具备常规服装工艺制作的能力。

（2）核心能力

①能运用电脑软件熟练绘制服装款式图和服装效果图。

②能根据标准体型对服装款式造型进行变化设计、服装色彩搭配、系列服装设计，具备服装构思、服装创意能力。

③能正确审视服装款式，进行标准体型的服装结构纸样设计，并能制作服装成套样板。

④能根据服装款式要求进行服装 CAD 样板制作与放码。

⑤能根据服装款式特点进行服装立体造型，并能进行平面纸样的检验和修正。

⑥能独立完成服装裁剪、缝制、熨烫或复杂工序的操作，能对服装进行式样、补正与检验。

⑦能根据需要进行服装卖场成品陈列展示，并掌握服装终端管理的内容和要求。

（3）其他能力：

①能进行服装流行趋势分析和市场专题调研，对设计的服装款式进行可行性解析与评判。

②能够编写常见服装缝制工艺和质量要求等文件，能依据工艺文件对生产过程进行检查，基本具有大货产品控制与调整能力。

五、毕业标准

应修完教学计划规定的公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业必修（方向、模块）课程、专业选修课。

六、职业能力分析

（一）就业范围与岗位

主要就业岗位：从事产品设计与开发、服装设计师助理、服装制版师助理、服装样衣师助理、服装营销员等。

次要就业岗位：QC、服装陈列员、服装跟单管理员、服装企业管理等技术和管理工作。

其他就业岗位：在服装相关企业担任市场助理、销售助理等，从事导购店长、时尚买手、时装插画、衣橱顾问等。

发展岗位：服装设计师、服装制版师、服装样衣师、服装陈列师、服装营销经理等。

（二）岗位描述

1. 产品设计与开发

从服装产品“市场分析—定位—企划—设计开发”的全过程出发,通过结合市场进行一系列合理有序的设计、企划,并结合服装设计的理论进行实际的社会生产,转换成最终的经济效益。

（1）根据公司总体战略及年度经营目标，围绕商品部制订的产品计划，制订公司各品牌服装的年度产品开发计划，并按计划完成设计、打板任务。

（2）对公司现有产品与营销中心沟通，进行销售跟踪，根据市场反馈情报资料，及时在设计上进行改良，调整不理想因素，使产品适应市场需求，增加竞争力。

（3）负责组织产品设计过程中的设计评审，设计验证和设计确认。

（4）负责相关技术、工艺文件、标准样板的制定、审批、归档和保管。

（5）建立健全技术档案管理制度。

（6）负责与设计开发有关的新理念、新技术、新工艺、新材料等情报资料的收集、整理、归档。

2. 服装设计师助理

（1）配合设计师进行流行资讯和面、辅料信息的收集及整理，就是根据设计师的需要，提供设计素材以及相应的设计资料的收集整理。

（2）了解公司设计计划，能够根据公司要求独立完成设计助理任务，配合设计师完成款式的设计及其面、辅料的初步设计工作。

（3）协助设计师利用绘图软件进行款式图案的研发设计以及打样工作；协助设计师款式需求选款跟踪样衣审板、调整与整合，制作工艺单，样板尾部工序等。

（4）协助设计师采购面、辅料样板,编制面、辅料综合信息资料卡、齐色单等；按照设计师的要求，按时完成款式设计和跟进工作。

(5) 负责就产品设计方面的信息及要求与生产部，车间或代工工厂的信息沟通，对设计图稿的面辅料、颜色、版型、成品等进行跟进。

(6) 为品牌营销推广部门提供产品设计明确的市场定位，流行风格，搭配方案及面料、色彩、款式卖点等相关说明资料。

(7) 配合设计师完成货品搭配和拍摄宣传片的跟进工作，定期进行市场调研工作。

3. 服装制版师助理

(1) 按照设计师的要求完成每件款式的样板制作。

(2) 指导样衣工制作样衣。

(3) 解决版型与工艺质量问题。

(4) 做好生产款式的推档工作。

(5) 参与生产过程的质量控制工作。

4. 服装样衣师助理

(1) 收到样衣后进行各部位尺寸的度量、整理。

(2) 审核样品如结构、工艺、质量、尺寸、面料质地、整体效果，对版型有一定研究等，给出意见。

(3) 确定和解决样品中的问题，如工艺、尺寸等。

(4) 意见解释给采购或供应商，确定和解决样品可能存在的问题。

(5) 一边制作样衣，一边需要编写工艺流程和工艺要求，同时要记录每道工序的制作时间，以便在缝纫组大批量生产时计算工价。

(6) 大批量生产时，下车间当技术指导。

5. 服装营销员

(1) 负责与客户沟通，前期样品开发事宜。

(2) 负责监控、跟进订单生产全过程（合同签订、面辅料跟进、生产进度跟进、收款等）。

(3) 协调客户、加工厂、生产部之间关系，处理生产过程中突发事件，保证订单产品顺利出货。

(4) 在约定时间内，完成上级主管交办的临时性工作。

6. 服装 QC

QC 的全称是 QUALITY CONTROLLER（品质控制员），是负责检验产品，控制品质的人。

(1) 按公司内控标准及相关规程要求,开展服装产品质量稽查监督,确保产品质量满足市场需求。

(2) 按公司产品检验计划及相关规程对服装各项理化性能检测指标的核对把关。

(3) 按公司赞助产品检验计划及相关标准、规程要求开展现场质量检验工作组,确保赞助产品质量符合要求。

(4) 负责对供应商认证 QC 工作的培训、指导和考核,提升认证 QC 检验能力。

(5) 及时处理、反馈异常质量问题,以及对质量问题的分析、跟踪。

(6) 编制月季年度稽查工作报告,统计分析稽查质量关键数据,识别重点质量问题,推动质量改进活动。

(7) 参与稽查相关标准和规程的制修订。

7. 服装陈列员

运用艺术手段、商业营销技术和方法,从事商业卖场规划与布局、商品配置与陈列、卖场促销与管理的专业人员。

(1) 负责制订陈列计划并组织实施。

(2) 负责各区域日常陈列管理工作。

(3) 指导陈列培训工作。

(4) 负责陈列管理考核标准的设置。

(5) 负责陈列资料开发及发放。

(6) 负责陈列采购管理。

(7) 协助订货会开展相关工作。

8. 服装跟单管理员

(1) 对产品进行抽检/全检,以保证产品品质。

(2) 对质检问题进行记录、分析,并制定解决方案和预防措施。

(3) 负责跟供应商沟通,做好质量管控工作。

(4) 上级领导安排的其他事宜。

(三) 职业能力分析

岗位职业能力分析

表 6-1 主要就业岗位职业能力分析表

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
产品设计与开发	设计	1、服装产品设计、样板制作能力。 2、相关技术、工艺文件、标准样板的制定能力。
	企划	1、服装生产管理能力。 2、产品开发计划能力。 3、情报资料的收集、整理、归档。
服装设计师助理	协助设计师	1、设计资料的收集整理能力。 2、服装设计能力。 3、协助与沟通能力。
服装制板师助理	协助制板师	1、服装结构设计、制图、制板、放码能力。 2、指导样衣工制作样衣、解决版型与工艺质量问题能力。 3、参与生产过程的质量控制能力。
服装样衣师助理	协助样衣师	1、样衣各部位尺寸的度量、整理能力。 2、样品中的问题解决能力。 3、工艺流程和工艺单的编写、制订能力。 4、服装工艺技术指导能力。
服装营销员	服装营销	1、与客户沟通、协调能力。 2、监控、跟进订单生产全过程能力。

表 6-2 次要就业岗位职业能力分析表

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
服装 QC	质量控制、 检查	1、熟悉梭织、针织等成衣生产工艺流程，熟悉休闲、商务男装的制作要求。 2、能迅速找出服装的各种质量问题，并判断成因，及时汇报并处理质量问题，按时完整填写检验报告。 3、具有良好的流程管理、计划控制与跟催管理能力，具有清晰、流畅的沟通表达能力。 4、工作细心、认真负责、具备良好的团队合作精神。

服装陈列员	服装陈列	<ul style="list-style-type: none"> 1、具有较强的审美意识、品牌意识和创新思维。 2、具有良好的协调能力和团队合作精神。 3、具有良好的分析判断能力、理解执行能力和开拓新能力。 4、表达能力强，有一点的培训经验。 5、熟悉使用 AutoCAD、Photoshop 等软件。
服装跟单管理员	服装跟单	<ul style="list-style-type: none"> 1、 分析能力：分析出客户的特点及产品的价格构成，以利于报价。 2、 预测能力：能预测出客户的需求，企业的生产能力及物料的供应情况，便于接单，生产及交货的安排。 3、 表达能力：善于用文字和语言与客户沟通。 4、 专业知识：对所跟单的产品要熟悉。了解产品的原材料特点，来源及成分。知道产品的特点，款式，质量。便于和客户及生产人员的沟通。 5、 物流知识：了解运输、装卸搬运、保管、配送、报关等知识。

七、课程体系

（一）课程体系设计思路

结合专业群课程体系的整体设计思路，描述本专业在专业群中的具体设计。

瞄准服装企业需要大量既有技术特长、有懂得管理，到岗后能迅速担任技术开发、产品设计与岗位工艺操作之间联系的应用型服装设计、生产、管理人才，尤其是熟悉企业产品运作，了解服装市场，能够根据市场导向和流行设计出符合消费要求的服装设计人才等典型任务为教学项目载体，以就业岗位为向导，以强化岗位专业核心能力培养为重点，基于岗位职业活动构建“公共必修课模块+专业素质与基础课模块+专业技术核心课模块+综合实训课模块+选修课模块”的模块化课程体系。

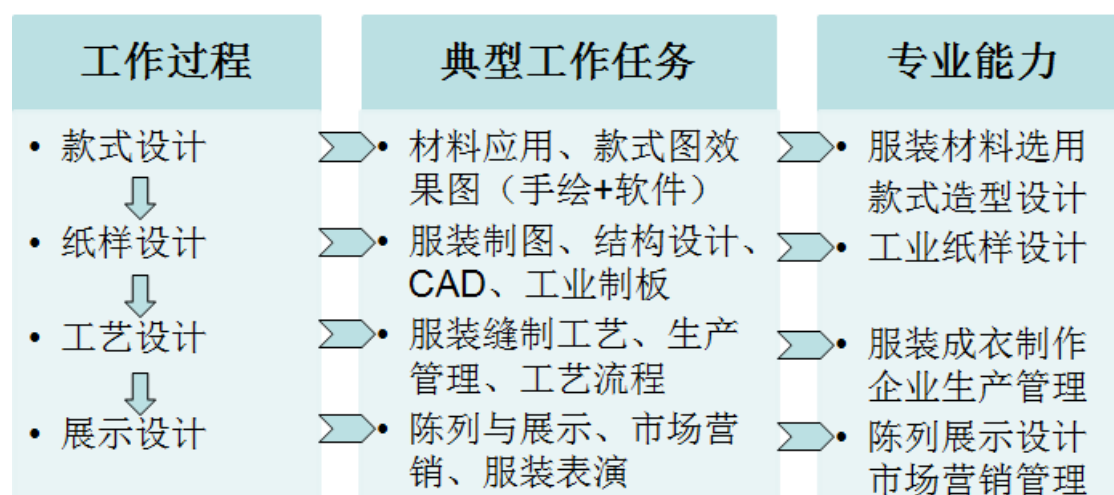
表 7-1 课程设置

教学模块	课 程 设 置
公共必修课	思想道德修养与法律基础、毛概、形势与政策、大学英语、大学语文、大学体育、工匠精神、安全教育、就业指导、创新创业教育、军事及军事理论、计算机应用基础。
专业素质与基础课	素描、色彩、服装速写、服装工艺基础、服装制图、服装设计基础、立体裁剪基础、服装材料。

专业技术核心课	服装款式设计、下装工艺（裙/裤）、上装工艺、服装结构设计、手绘效果图、电脑时装画、创意立体裁剪、服装工业样板、服装设计实务、服装 CAD 、服装跟单。
综合实训课	手绘强化训练、电脑时装画强化训练、单品设计强化训练、系列设计强化训练、企业流水线作业、企业岗位培训、毕业设计。
选修课	应用写作、音乐欣赏、现代礼仪、英语视听说、大学生情商训练及应用、自我形象设计、插花艺术、书法、内衣设计、化妆与形象设计、服装表演、陈列与展示设计、服装市场营销、服装摄影。

（二）课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，确定本专业课程设置。



专业课程设置体系图

（三）课程描述

1. 公共必修课

（1）《军训及军事理论、安全与法制》总课时为 1 周集中军训+24 课时军事理论课程，由武装保卫处负责组织实施。课程形式采用白天进行军训，晚上以讲座、班会等形式进行军事理论、安全与法制教育。

（2）《安全教育》每学期 4 课时，2~4 学期开设，总课时为 16 课时，《工匠精神》每学期 8 课时，1~4 学期开设，总课时为 32 课时，《形势与政策》每学期 8 课时，5~8 学期开设，总课时为 40 课时，由教务处与学生处共同负责组织实施。课程采用网络课程、讲座等形式完成教学。

（3）《大学生健康教育》总课时为 36 课时，由行政资产处医务室负责组织实施。

（4）《公共体育》总课时为 140 课时。课程采用体育社团活动、专项训练、运动会

等形式完成。

(5) 综合素质平台课实施过程中，由教学负责部门制定课程教学标准，准备完善的教学实施条件，保障教学制质量。同时，教学负责部门应做好教学实施方案、学生成绩、教案等过程性材料的整理与归档工作。

2. 专业素质与基础课

(1) 服装材料课程

表 7-2 《服装材料》课程

课程名称		服装材料		课程代码	500208
		参考课时	36	开课学期	3
课 程 目 标	知识目标	让学生对材料的感触、功能等方面有一定的了解，围绕材料的肌理、性能、织物结构上进行设计。学会对现有的面料进行印染、编织、拼接、刺绣、折叠、增型、减型等处理方法，同时利用手工方式进行创造性加工。			
	能力目标	培养学生增强动手能力和创造思维能力。			
	素质目标	培养学生真正认识服装材料、正确选择服装材料和合理自如地运用服装材料，以及各种不同材质的再设计。			
主要 教学 内容	识别面料性能、织物结构；对材料的肌理进行处理。学会对现有的面料进行印染、编织、拼接、刺绣、折叠、增型、减型等处理方法。利用手工方式进行创造性加工。				
教学 方法 建议	理论与实践相结合				
课程 考核 建议	考试+综合评定				

(2) 服装工艺基础课程

表 7-3 《服装工艺基础》课程

课程名称		服装工艺基础		课程代码	500211
		参考课时	144	开课学期	3

课程 目 标	知识目标	1、培养学生具有扎实的服装制作基础。 2、掌握熨烫工艺。 3、掌握服装产品的工艺流程。 4、了解常见服装产品的缝制方法和技巧。
	能力目标	1、能基本认识各种面料、辅料及其他材质。 2、能懂得各种缝制方法与技巧。 3、培养学生谦虚、好学的能力。 4、培养学生良好的职业道德。
	素质目标	1、具有较强的工艺制作理念。 2、具备良好的团结协作精神。 3、具备良好的职业道德，遵守行业规范。 4、培养学生分析问题、解决问题的能力。
主要 教学 内容	1、线条缝制练习。 2、袖套的缝制练习。 3、帆布袋的缝制练习。 4、围裙的缝制练习。	
教学 方法 建议	1、加强基础知识学习。 2、创新授课形式。 3、完善授课内容。	
课程 考核 建议	考试+综合评定	

(3) 服装速写课程

表 7-4 《服装速写》课程

课程名称		服装速写		课程代码	500205
		参考课时	72	开课学期	2
课程 目 标	知识目标	掌握人体基础理论知识，理解着装原理，掌握服装速写的基本技法，并能够通过不同工具将所设计服装的造型、面料、图案、工艺、配饰等予以准确的表现。			
	能力目标	培养学生敏锐的观察力，正确的分析力，透彻的理解力，速写表现能力。			
	素质目标	培养学生的自主学习主动性，独立、自信、创新精神及设计意识。			

主要教学内容	1、认识服装速写 2、服饰速写表现形式及艺术语言 3、认识并掌握人体 4、服饰速写的技法
教学方法建议	讲授法、演示法、启发式教学法、实践练习法、临摹法、写生法等。
课程考核建议	考试

(4) 色彩课程

表 7-5 《色彩》课程

课程名称		色彩	课程代码	500203
		参考课时	108	开课学期
				2
课程目标	知识目标	掌握并理解色彩基本理论知识，掌握设计色彩的表现方法与创意原理，并能够灵活地运用相关配色方法和色彩搭配技巧，将色彩应用到具体设计中。		
	能力目标	培养学生的观察能力、概括能力、理解能力，提高学生的主观意识能力、创造能力和审美水平。		
	素质目标	培养学生的专业意识、设计意识、创新意识。		
主要教学内容	1、设计色彩的概念及作用意义 2、色彩的分类及属性 3、色彩体系 4、色彩视知觉与色彩心理 5、色彩对比与调和 6、写生色彩与设计色彩之比较 7、设计色彩的表现方法与创意 8、设计色彩的应用			
教学方法建议	讲授法、演示法、启发式教学法、实践练习法、临摹法、创作法等。			
课程考核建议	考试			

(5) 立体裁剪基础课程

表 7-6 《立体裁剪基础》课程

课程名称		立体裁剪基础	课程代码	500227
		参考课时	108	开课学期
				7
课程	知识目标	通过学习使学生能并掌握别针、立体造型的基本方法等基础知识，并能熟练进行衣身原型；基本裙、连衣裙等的立体造型及款式变化，使学生能够		

目 标		系统的掌握立体裁剪的方法、步骤和技巧。
	能力目标	培养学生具备初步的立体造型及服装设计能力。
	素质目标	培养学生的立体设计能力、综合实践能力和灵活解决问题的职业素养。
主要 教学 内容	通过学习使学生掌握并掌握别针、立体造型的基本方法等基础知识，并能熟练进行衣身原型；基本裙、连衣裙等的立体造型及款式变化，使学生能够系统的掌握立体裁剪的方法、步骤和技巧。	
教学 方法 建议	(1) 理论教学时要注意与实习教学的配合，并采用模型和实物进行直观教学。 (2) 为巩固学习效果，可采用先画小图（1: 5），再画大图（1: 1），最后进行实物裁剪的方法。	
课程 考核 建议	实训考试	

(6) 服装制图课程

表 7-7 《服装制图一》课程

课程名称		服装制图一		课程代码	500212
		参考课时	108	开课学期	3
课 程 目 标	知识目标	掌握裙子、裤子、西裤、上衣等品种服装的制图方法并学会结构制图			
	能力目标	提高学生的识图能力和制图技能。			
	素质目标	能适应现代化服装企业对技术人才的需求。			
主要 教学 内容	本学期通过对人体知识与量体、制图基础知识、制图方法、裙子结构制图、裤子结构制图、四开身上衣结构制图的讲解；使学生掌握裙子、裤子、西裤、上衣等品种服装的制图方法并学会结构制图。				
教学 方法 建议	(1) 理论教学时要注意与实习教学的配合，并采用模型和实物进行直观教学。 (2) 为巩固学习效果，可采用先画小图（1: 5），再画大图（1: 1），最后进行实物裁剪的方法。				
课程 考核 建议	考试				

表 7-8 《服装制图二》课程

课程名称		服装制图二		课程代码	500213
		参考课时	108	开课学期	4
课 程	知识目标	学生掌握西服、大衣、旗袍等品种服装的制图方法并学会结构制图。			
	能力目标	提高学生的识图能力和制图技能。			

目标	素质目标	能适应现代化服装企业对技术人才的需求。
主要内容	学生掌握西服、大衣、旗袍等品种服装的制图方法并学会结构制图。	
教学方法建议	(1) 理论教学时要注意与实习教学的配合, 并采用模型和实物进行直观教学。 (2) 为巩固学习效果, 可采用先画小图 (1: 5), 再画大图 (1: 1), 最后进行实物裁剪的方法。	
课程考核建议	考试	

(7) 服装设计基础课程

表 7-9 《服装设计基础》课程

课程名称		服装设计基础		课程代码	500220
		参考课时	108	开课学期	5
课程目标	知识目标	掌握服装形式美法则、服装设计方法。			
	能力目标	市场调查、资料收集、审美, 设计能力。			
	素质目标	能适应现代化服装企业对技术人才的需求。			
主要内容	1、服装形式美法则、服装设计方法; 2、掌握女装、男装的设计要素。				
教学方法建议	(1) 理论教学时要注意与实习教学的配合; (2) 紧跟流行趋势。				
课程考核建议	考试				

3. 专业技术核心课

(1) 下装工艺课程

表 7-10 《下装工艺》课程

课程名称		下装工艺 (裙、裤)		课程代码	500215
		参考课时	180	开课学期	4

课 程 目 标	知识目标	1、熟悉裙子、裤子的款式特征。 2、熟悉裙、裤的工艺流程 3、熟悉裙、裤的结构变化原理。
	能力目标	1、能进行人体测量及下装成品测量。 2、会分析下装款式，结构，工艺特点。 3、能进行下装全套样板制作。 4、能进行下装缝制及质量检验。
	素质目标	1、养成一丝不苟，标准作业的工作习惯。 2、养成严格的质量意识。 3、养成按时按要求完成任务的习惯。
主要 教学 内容	1、熟悉西服裙工艺制作流程，能进行西服裙单件排料并裁剪制作。 2、熟悉女西裤的制图以及工艺制作流程。能在规定的时间内完成女西裤制作。	
教学 方法 建议	1、本课程的教学关键是现场教。 2、在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练。 3、结合视频与实际操作一起教学	
课程 考核 建议	考试+综合评定	

(2) 上装工艺课程

表 7-11 《上装工艺（一）》课程

课程名称		上装工艺（一）		课程代码	500216
		参考课时	108	开课学期	5
课 程	知识目标	4、熟悉衬衫、外套的款式特征。 5、熟悉衫、外套的工艺流程 6、熟悉衫、外套的结构变化原理。			
	能力目标	1、能进行人体测量及上装成品测量。 2、会分析上装款式，结构，工艺特点。 3、能进行上装全套样板制作。			

目		4、能进行上装缝制及质量检验。
标	素质目标	1、养成一丝不苟，标准作业的工作习惯。 2、养成严格的质量意识。 3、养成按时按要求完成任务的习惯。
主要 教学 内容		1、熟悉衬衫工艺制作流程，能进行衬衫单件排料并裁剪制作。 2、熟悉外套的制图以及工艺制作流程。能在规定的时间内完成外套制作。
教学 方法 建议		1、本课程的教学关键是现场教。 2、在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练。 3、结合视频与实际操作一起教学
课程 考核 建议		考试+综合评定

表 7-12 《上装工艺（二）》课程

课程名称		上装工艺（二）		课程代码	500216
		参考课时	108	开课学期	6
课 程 目 标	知识目标	7、熟悉男、女西服的款式特征。 8、熟悉男、女西服的工艺流程 9、熟悉男、女西服的结构变化原理。			
	能力目标	1、能进行人体测量及上装成品测量。 2、会分析男、女西服款式，结构，工艺特点。 3、能进行男、女西服全套样板制作。 4、能进行男、女西服缝制及质量检验。			
	素质目标	1、养成一丝不苟，标准作业的工作习惯。 2、养成严格的质量意识。 3、养成按时按要求完成任务的习惯。			
	主要 教学	1、熟悉女西服工艺制作流程，能进行女西服单件排料并裁剪制作。 2、熟悉男西服的制图以及工艺制作流程。能在规定的时间内完成女西服制作。			

内容	
教学方法建议	1、本课程的教学关键是现场教。 2、在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练。 3、结合视频与实际操作一起教学
课程考核建议	考试+综合评定

(3) 手绘时装画课程

表 7-13 《手绘时装画》课程

课程名称		手绘时装画		课程代码	500219
		参考课时	72	开课学期	5
课程目标	知识目标	了解和掌握时装画相关的理论知识,掌握时装画表现的基本技法,了解彩铅、水彩、水粉、马克笔等不同工具的使用方法,并加以灵活运用。能够运用不同的表现技法表现不同服装面料质感,能运用所学知识自主设计服装并以时装画的形式表现出来。			
	能力目标	培养学生的观察能力、表现能力、理解能力、主观意识能力、创造能力。			
	素质目标	培养学生的专业意识、设计意识、创新意识。			
主要教学内容	1、 时装画概述与绘画工具 2、 服装与人体的关系 3、 时装画彩铅表现技法 4、 时装画水彩表现技法 5、 时装画水粉表现技法 6、 时装画马克笔表现技法 7、 不同面料质感表现 8、 时装画综合表现技法				
教学方法建议	本课程实行课堂讲授和课堂练习相结合的方法。在课堂练习这块主要通过临摹和写生秀场图片来进行。				
课程考核建议	考试				

(4) 电脑时装画课程

表 7-14 《电脑时装画》课程

课程名称		电脑时装画	课程代码	500222	
		参考课时	108	开课学期	6
课程 目 标	知识目标	了解专业绘图软件 CORELDRAW 的基础知识, 掌握 CORELDRAW 软件的工具操作, 掌握运用 CORELDRAW 软件绘制服装款式图和效果图的方法, 了解图像处理软件 PHOTOSHOP 的工具操作和掌握运用 PHOTOSHOP 绘制效果图的方法。			
	能力目标	培养学生的观察能力、表现能力、理解能力、主观意识能力、创造能力。			
	素质目标	培养学生的专业意识、设计意识、创新意识。			
主要 教学 内容	1、 CORELDRAW、PHOTOSHOP 的使用。 2、 时装画的电脑表现方式与方法。				
教学 方法 建议	本课程实行课堂讲授和课堂练习相结合的方法。				
课程 考核 建议	考试				

(5) 服装款式设计课程

表 7-15 《服装款式设计》课程

课程名称		服装款式设计	课程代码	500214	
		参考课时	108	开课学期	4
课程 目 标	知识目标	了解服装款式设计形式美法则, 掌握点线面在服装款式中的应用, 掌握服装款式设计的基本程序、服装款式图的概念, 掌握服装款式局部设计、细节设计、廓形设计的方法, 掌握服装款式整体系列设计的概念及形式, 掌握廓形、内部细节、工艺系列款式设计的方法。			
	能力目标	培养学生的观察能力、表现能力、理解能力、创造能力。			
	素质目标	培养学生的创造性思维、设计意识、创新意识。			
主要 教学 内容	1、服装款式设计基础 2、服装款式设计方法 (1) 服装款式设计的基本程序 (2) 服装款式廓形设计 (3) 服装款式局部设计 (4) 服装款式细节设计 3、服装款式设计表现 (1) 服装效果图与服装款式图				

	(2) 服装款式图的手绘技法 (3) 服装款式图的电脑绘制技法 4、服装款式流行分析 5、服装款式整体系列设计与应用 (1) 廓形系列 (2) 内部细节系列 (3) 工艺系列
教学方法建议	讲授法、项目驱动法、实践练习法、临摹法。
课程考核建议	考试

(6) 创意立体裁剪课程

表 7-16 《创意立体裁剪》课程

课程名称		创意立体裁剪		课程代码	500228
		参考课时	72	开课学期	8
课程目标	知识目标	使学生了解礼服廓型设计。并在教学中以礼服廓型为主线，把球型、陶瓶型、塔型、螺旋型等礼服廓型融合在晚礼服、日间礼服、创意礼服的案例教学中，掌握立体裁剪的方法、步骤和技巧。			
	能力目标	培养学生具备创意礼服的立体造型及服装设计能力。使学生能够运用立体裁剪方法和技巧运用在礼服中。			
	素质目标	培养学生的立体设计能力、综合实践能力和灵活解决问题的职业素养。			
主要内容	学生了解礼服廓型设计。并在教学中以礼服廓型为主线，把球型、陶瓶型、塔型、螺旋型等礼服廓型融合在晚礼服、日间礼服、创意礼服的案例教学中，掌握立体裁剪的方法、步骤和技巧。				
教学方法建议	理论教学时要注意与实习教学的配合，并采用模型和实物进行直观教学。				
课程考核建议	考试+综合评定				

(7) 服装结构设计课程

表 7-17 《服装结构设计》课程

课程名称		服装结构设计		课程代码	500218
		参考课时	108	开课学期	5
课	知识目标	要求学生利用原型制图方法进行服装结构设计，通过对结构详细的			

程 目 标		讲解使学生掌握女上衣原型、女衬衫、女西服、半身裙、连衣裙、裤子等品种服装的制图方法并学会结构设计。
	能力目标	提高学生的识图能力和制图技能。
	素质目标	本课程可以提高学生的制图技能和结构设计能力，能适应现代化服装企业对技术人才的需求。
主要 教学 内容	要求学生利用原型制图方法进行服装结构设计，通过对结构详细的讲解使学生掌握女上衣原型、女衬衫、女西服、半身裙、连衣裙、裤子等品种服装的制图方法并学会结构设计。	
教学 方法 建议	(1) 理论教学时要注意与实习教学的配合，并采用模型和实物进行直观教学。	
课程 考核 建议	考试+综合评定	

(8) 服装工业样板课程

表 7-18 《服装工业样板》课程

课程名称		服装工业样板		课程代码	500225
		参考课时	108	开课学期	6
课 程 目 标	知识目标	掌握服装各种款式的制版方法、推板原理及技巧。			
	能力目标	培养学生对推板实践技能的灵活应用能力以及分析问题和解决问题的能力。			
	素质目标	培养学生在学习中养成科学严谨的学习态度以及浓厚的学习兴趣。			
主要教 学内容	1、了解服装工业制版概念、作用与过程。 2、掌握各种服装（裙子、裤子、上衣、大衣、西服和连身衣等）工业推板和排版工艺。				
教学方 法 建议	1、加强基础知识学习。 2、创新授课形式。 3、完善授课内容。				
课程考 核建议	实训考试+综合评定。				

(9) 服装跟单课程

表 7-19 《服装跟单》课程

课程名称		服装跟单	课程代码	500210
		参考课时	36	开课学期
				8
课程 目 标	知识目标	掌握跟单的基本内容，从项目管理领域结合企业市场运作流程详细阐述跟单管理工作职责。		
	能力目标	培养学生具备的职业能力中，包括质量检验能力、跟单理单和服装企业生产、技术管理能力。		
	素质目标	培养学生企业业务流程运作过程中，以外商客户订单为依据，跟踪产品（服务）运作流向并督促订单落实。		
主要 教学 内容	3、了解服装跟单员的基本知识 4、掌握订单前期开发与计划管理，订单生产前跟单管理，订单生产，物流与贸易等相关知识。			
教学 方法 建议	4、加强基础知识学习。 5、创新授课形式。 6、完善授课内容。			
课程 考核 建议	考试			

(10) 服装设计课程

表 7-20 《服装设计》课程

课程名称		服装设计实务	课程代码	500221
		参考课时	108	开课学期
				7
课 程 目 标	知识目标	掌握时装设计程序与方法、分类设计与实践、拓展系列设计及品牌服装设计。		
	能力目标	培养学生对时装设计实践技能的灵活应用能力。		
	素质目标	培养学生在学习中养成科学严谨的学习态度以及浓厚的学习兴趣。		

主要 教学 内容	1、了解时装设计程序与方法。 2、掌握各种服装单品（裙子、裤子、上衣、大衣、西服和连身衣等）设计与品牌服装设计。
教学 方法 建议	7、加强对品牌服装的了解。 8、创新授课形式。 9、完善授课内容。
课程 考核 建议	考试。

(11) 服装 CAD 课程

表 7-21 《服装 CAD》课程

课程名称		服装设计实务		课程代码	500226
		参考课时	108	开课学期	7
课 程 目 标	知识目标	了解服装 CAD 在服装设计和生产中的作用，掌握服装 CAD 的基本理论；了解服装 CAD 主流软件，了解资料备份、保存、编码、检索、存取等要求。			
	能力目标	掌握富怡 CAD 软件的工具操作；掌握富怡服装 CAD 板型制作、放码技术和排料工艺；掌握绘图仪、数字化仪的使用方法。			
	素质目标	培养学生在学习中养成科学严谨的学习态度以及浓厚的学习兴趣。			
主要 教学 内容	1、服装 CAD 的基本理论； 2、资料备份、保存、编码、检索、存取； 3、富怡 CAD 软件的工具操作； 4、富怡服装 CAD 板型制作、放码技术和排料工艺； 5、绘图仪、数字化仪的使用方法。				
教学 方法 建议	1、及时更新提高 CAD 软件； 2、创新授课形式； 3、完善授课内容。				
课程 考核 建议	实训考试+综合评定				

4. 综合实训课

(1) 手绘时装画强化训练课程

表 7-22 《手绘时装画强化训练》课程

课程名称		手绘时装画强化训练		课程代码	500231
		参考课时	108	开课学期	8
课程 目 标	知识目标	巩固学生之前所学手绘知识，强化学生时装画手绘技能，熟练掌握手绘时装画综合表现技法，掌握手绘服装款式图表现方法，能根据时尚服装图片快速表现服装效果图及准确表现服装款式图。			
	能力目标	培养学生的观察能力、手绘表现能力、专注能力。			
	素质目标	培养学生的专业意识、设计意识，培养学生细心、仔细做事。			
主要 教学 内容	1、女装手绘时装画表现 (1) 夏季套装 (2) 印花连衣裙 (3) 条纹连衣裙 (4) 纱质连衣裙 (5) 蕾丝连衣裙 (6) 秋季套装 2、男装手绘时装画表现 (1) 夏季套装 (2) 秋冬套装 3、童装手绘时装画表现 (1) 男童服装 (2) 女童服装				
教学 方法 建议	讲授法、任务驱动法、实践练习法。				
课程 考核 建议	考查				

(2) 电脑时装画强化训练课程

表 7-23 《电脑时装画强化训练》课程

课程名称		电脑时装画强化训练		课程代码	500232
		参考课时	108	开课学期	8
课 程 目 标	知识目标	巩固学生之前所学手绘知识，强化学生电脑时装画手绘技能，熟练掌握电脑时装画综合表现技法，掌握电脑服装款式图表现方法，能根据时尚服装图片快速表现服装效果图及准确表现服装款式图。			
	能力目标	培养学生的观察能力、电脑绘画表现能力、专注能力。			

	素质目标	培养学生的专业意识、设计意识，培养学生细心、仔细做事。
主要 教学 内容		1、女装电脑时装画表现 (1) 夏季套装 (2) 印花连衣裙 (3) 条纹连衣裙 (4) 纱质连衣裙 (5) 蕾丝连衣裙 (6) 秋季套装 2、男装电脑时装画表现 (1) 夏季套装 (2) 秋冬套装 3、童装电脑时装画表现 (1) 男童服装 (2) 女童服装
教学 方法 建议		讲授法、任务驱动法、实践练习法。
课程 考核 建议		考查

(3) 单品服装设计强化训练课程

表 7-24 《单品服装设计强化训练》课程

课程名称		单品设计强化训练		课程代码	500235
		参考课时	126	开课学期	9
课 程 目 标	知识目标	掌握单品服装设计的技能。			
	能力目标	检验学生是否具备系列服装款式、色彩、面料和主要设计元素的单品设计能力、以及手工及电脑绘制款式图、效果图等基本技能。			
	素质目标	培养学生具备服装系列款式设计、色彩设计、面辅料选配能力。			
主要 教学 内容	1、单品服装设计程序与方法。 2、女装、男装、童装的服装设计。				

教学 方法 建议	1、加强对单品服装品牌的了解。 2、创新授课形式。 3、完善授课内容。
课程 考核 建议	考查

(4) 系列服装设计强化训练课程

表 7-25 《系列服装设计强化训练》课程

课程名称		系列服装设计强化训练	课程代码	500236	
		参考课时	126	开课学期	9
课 程 目 标	知识目标	掌握服装系列设计的技能。			
	能力目标	检验学生是否具备系列服装款式、色彩、面料和主要设计元素的整体规划能力、以及手工及电脑绘制款式图、效果图等基本技能。			
	素质目标	培养学生具备服装系列款式设计、色彩设计、面辅料选配能力。			
主要 教学 内容	1、系列服装设计程序与方法。 2、春夏及秋冬季节不同风格的系列服装设计。				
教学 方法 建议	1、加强对系列服装品牌的了解。 2、创新授课形式。 3、完善授课内容。				
课程 考核 建议	考查				

(5) 顶岗实习

表 7-26 《顶岗实习》课程

课程名称		顶岗实习			
		参考课时	360	开课学期	10
顶岗实习目标	通过企业岗位实习，将所学知识运用于实际工作中，提高岗位的适应性。并找出所学的知识技能与市场之间的差距。				
实习内容	名称	内容	主要教学知识点、技能点	学习目标 (含知识、技能、职业素养)	学时
	车工	服装流水线生产	1、服装部件缝制； 2、服装部件组装； 3、小烫工艺。	1、吃苦耐劳； 2、缝制技能； 3、熨烫技能。	135
	服装QC	质量检查	1、中查； 2、总查。	1、吃苦耐劳； 2、目测判断能力； 3、服装检测能力。	125
	跟单	工艺单	1、制单； 2、跟单。	1、吃苦耐劳； 2、制表能力； 3、生产情况收集、分析与处理能力。	100
实习组织及安排	分组进行轮岗实习。				
考核建议	考查加企业评价				

(6) 毕业设计

表 7-27 《毕业设计》课程

课程名称		毕业设计			
		参考课时	270	开课学期	10
毕业设计目标	根据个人目标和专业的特长，结合毕业设计选题进行毕业设计，独立完成毕业设计及文本制作，完成毕业答辩。				
毕业设计内容	1、毕业设计（产品设计）； 2、产品设计； 3、论文答辩。				
毕业设计组织与安排	任务	任务内容		成果	课时
	产品设计	完成系列服装（5~6套）设计		服装成品	220
	毕业论文	按要求完成毕业论文的编写		论文	42

	论文答辩	按要求完成答辩	通过答辩	8
	合计			250
考核 建议	指导教师评分 50% 评阅教师评分 30% 答辩评分 20%			

八、教学计划进程与时间安排

表 8-1 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配								备注
			军训、入 学教育	课堂 教学	课程 设计	技 能 实 训	顶 岗 实 习	毕业 设 计 与 论 文	机 动	复 习 考 试	
第一 学年	一	19	2	10		6				1	
	二	19		10		8				1	
第二 学年	三	19		10		8				1	
	四	19		10		8				1	
第三 学年	五	19		10		8				1	
	六	19		10		8				1	
第四 学年	七	19		8		10				1	
	八	19		6		12				1	
第五 学年	九	19				9		9	1		
	十	19					17	1			
合 计		190	2	74		81	17	10	1	8	

表 8-2 集中实践教学表

序号	教 学 内 容	各 学 期 安 排 周 数										安 排 周 次
		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
1	手绘强化训练								4			
2	电脑时装画强化训练								4			

序号	教 学 内 容	各 学 期 安 排 周 数										安 排 周 次
		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
3	单品设计强化训练									2		前半学期
4	系列设计强化训练									2		
5	毕业设计									9		后半学期
6	企业流水线作业						4					暑假
7	企业岗位培训								4			暑假
8	顶岗实习										15	全期
合 计							4		12	13	15	

注:由于服装与服饰设计专业实践教学的重要性,为增加学生对相关设备和基本操作等的感性认识和企业体验,可在第二学期、第四学期后暑假可根据实训基地情况安排相应的校外企业认识、轮岗实习。

表 8-3 公共基础课程教学计划进程表

课程类型	课程序号	课程名称	课程性质	考核方式	课 时			各学期周课时安排											
					合计	讲授课时	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
公共必修课	1	德育	A	K	104	104		2*16	2*18	2*18									
	2	学习高技能人才楷模专题教育	A		10	10						10H							
	3	思想道德修养与法律基础	A	K	54	54						3*18							
	4	毛概	A	K	72	72							2*18	2*18					
	5	形势与政策	A		32	32						8H	8H	8H	8H				
	6	基础英语	A	K	140	140		2*16	2*18	2*18	2*18								
	7	语文	A	K	68	68		2*16	2*18										
	8	体育	C		140		140	2*16	2*18	2*18	2*18								
	9	大学语文	A	K	36	36										2*18			
	10	军事及军事理论	C		60	12	48	2W+12											
	11	安全教育	A		16	16		4H	4H	4H	4H								
	12	工匠精神	A		32	32		8H	8H	8H	8H								
	13	计算机应用基础	B		36	36			4*18										
	14	创新创业教育	A		36	36									2*18				

	15	心理健康教育	A		36	36													2* 18					
	16	就业指导	A		36	36														2* 18				
	小计				908	720	188																	
公共选修课	1	书法	B		32	16	16	第一学期 2*16																
	2	插花艺术	B		36	36	0	第五或第九学期 2*18																
	3	音乐欣赏	A		36	36	0	第五学期 2*18																
	小计				104	88	16																	
合计				1012	808	204																		

注：1. 课程性质：A类为理论课程、B类为理实一体课程、C类为纯实践课程。

2. 各学期周课时安排的表示：按学期总周数实施全程教学的课程，用“周课时”表示；实施阶段性教学的课程，按如下三种方法表示：

- ①理论课、理实一体课以“周课时×周数”表示，例如“4*7”表示该课程为每周4课时，授课7周；
- ②纯实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排2周；
- ③讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排6课时的讲座。

3. 考核方式表示：K表示考试课程，原则上每学期考试课程不超过3门。

表 8-4 专业课教学计划进程表

课程类型	课程序号	课程名称	课程性质	考核方式	课 时			各学期周课时安排																
					合计	讲授课时	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十							
专业基础课、	1	素描	B	K	128	48	80	8* 16																
	2	速写	B	K	96	32	64	6* 16																
	3	服装速写	B	K	72	36	36		4* 18															
	4	服装工艺基础	B	K	144	36	108				8* 18													
	5	服装制图（一）	B	K	108	36	72				6* 18													
	6	服装制图（二）	B	K	108	54	54					6* 18												
	7	色彩	B	K	108	36	72		6* 18															
	8	服装材料	A	K	36	36					2* 18													
	9	立体裁剪基础	B	K	108	36	72														6* 18			
	10	基础图案	B	K	72	36	36		4* 18															
	11	服装搭配	A	K	36	36																2* 18		
	12	服饰图案	B	K	36	36									2* 18									
	13	服装史	A	K	32	32		2* 16																
	小计				1084	490	594																	

专业 核心课	1	下装工艺 (裙/裤)	B	K	180	72	108				10* 18							
	2	上装工艺 (一)	B	K	108	36	72				6* 18							
	3	上装工艺 (二)	B	K	108	36	72					6* 18						
	4	手绘效果图	B	K	108	36	72				6* 18							
	5	服装款式 设计	B	K	108	54	54				6* 18							
	6	服装结构 设计	B	K	108	54	54				6* 18							
	7	电脑时装画	B	K	108	36	72					6* 18						
	8	服装跟单	A	K	36	36											2* 18	
	9	创意立体 裁剪	B	K	72	18	54										4* 18	
	10	服装工业 样板	B	K	108	36	72					6* 18						
	11	服装配饰 设计	A	K	36	18	18										2* 18	
	12	女装设计	B	K	108	36	72				6* 18							
	13	男装设计	B	K	108	36	72					6* 18						
	14	童装设计	B	K	72	36	36						4* 18					
	15	产品设计	B	K	144	36	108									8* 18		
	16	服装 CAD	B	K	108	36	72						6* 18					
	17	陈列与展示	A		36	36											2* 18	
	18	成衣制作	B	K	144	36	108							8* 18				
	小计			1800	684	1116												
综合 实训课	1	手绘强化训 练	C		108		108									6* 18		
	2	电脑时装画 强化训练	C		108		108				6					6* 18		
	3	单品设计强 化训练	C		126		126										14 *9	
	4	系列设计强 化训练	C		126		126										14 *9	
	5	毕业设计	C		270		270				30 *9							
	6	企业流水线 作业(暑假)	C								4W							
	7	企业岗位培 训(暑假)	C											4W				
	8	顶岗实习	C		360	0	360											15 W
		小计			1098	0	1098											
专业	1	内衣设计 化妆与形象设	B		32	16	16					4* 8					三 选	

选修课	计、																	一
	陈列与展示设计																	
	2	服装表演、 服装市场营销 服装摄影	B		32	16	16										4*8	三选一
	小计				64	32	32											
合计				4046	1206	2840												

注：1. 课程性质:A 类为理论课程、B 类为理实一体课程、C 类为纯实践课程。

2. 各学期周课时安排的表示：按学期总周数实施全程教学的课程，用“周课时”表示；实施阶段性教学的课程，按如下三种方法表示：

①理论课、理实一体课以“周课时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周4课时，授课7周；

②纯实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排2周；

③讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排6课时的讲座。

3. 考核方式表示：K 表示考试课程，原则上每学期考试课程不超过 6 门。

表 8-5 各类课程学时比例表

序号	课程类型	课程门数	课 时				备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	
1	公共基础课程	19	1012	808	204	20.2	
2	专业基础课	13	1084	490	594	54.8	
3	专业核心课	18	1800	684	1116	62.0	
4	综合实训课	8	1098	0	1098	100	
5	专业选修课	2	64	32	32	50	
	总计	60	5058	2014	3044	60.2	

表 8-6 各类课程学时比例表

序号	课程类型	课程门数	课 时				备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	
1	必修课	55	4890	1894	2996	61.2	
2	选修课	5	168	120	48	28.6	
	总计	60	5058	2014	3044	60.2	

九、专业师资配备和要求

表 9-1 专业师资配备和要求

主干课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
服装制图、结构设计、工业样板	精通比例分配式与原型制图与样板缩放，有较强的绘图与制板能轼。	3人	双师型		
素描、色彩、款式设计、服装设计、手绘时装画	有较深的美术功底，精通服装设计。	4人	双师型		
服装 CAD	了解服装 CAD 主流软件，掌握富怡 CAD 软件的工具操作；掌握富怡服装 CAD 板型制作、放码技术和排料工艺；掌握绘图仪、数字化仪的使用方法。	1人	双师型		
电脑时装画	掌握 CORELDRAW 软件的工具操作，掌握运用 CORELDRAW 软件绘制服装款式图和效果图的方法，了解图像处理软件 PHOTOSHOP 的工具操作和掌握运用 PHOTOSHOP 绘制效果图的方法。	1人	双师型		
服装缝制工艺	能熟练缝制各种服装。	4人	双师型	1人	企业技术人员
立体裁剪	能熟练立裁各种服装。	2人	双师型		

十、实践教学条件配置与要求

表 10-1 教学条件配置与要求

主干课程	场所及主要设备配置要求
服装缝制工艺	实训车间 3 个，设备配置：平缝机、包缝机、熨烫设备、一体机等。
服装 CAD	实训室 1 个，设备配置：电脑、CAD、CORELDRAW、PHOTOSHOP 软件、数位板、

电脑时装画	绘图仪等。
立体裁剪	实训室 1 个，设备配置：人台、烫台、案板、熨斗等。
服装制图 工业样板	实训室 2 个，设备配置：制板台、裁床、裁剪机等。

十一、人才培养方案特色说明

1. 专业建设模式

开展对合作企业人才需求的实地调查，适时了解企业对本专业人才在岗位、知识、技能及态度等方面的要求，以培养装备制造所需要的高素质、高技能人才为目标。将本专业人才培养目标定位为：面向服装企业从事机服装设计、服装质量检查与控制、服装跟单与管理等工作。

2. 课程体系

瞄准服装企业需要大量既有技术特长、有懂得管理，到岗后能迅速担任技术开发、产品设计与岗位工艺操作之间联系的应用型服装设计、生产、管理人才，尤其是熟悉企业产品运作，了解服装市场，能够根据市场导向和流行设计出符合消费要求的服装设计人才等典型任务为教学项目载体，以就业岗位为向导，以强化岗位专业核心能力培养为重点，基于岗位职业活动构建“公共必修课模块+专业素质与基础课模块+专业技术核心课模块+综合实训课模块+选修课模块”的模块化课程体系。

3. 工学结合的人才培养模式

根据企业人才培养要求，订单课程的嵌入融合时间和方式根据需要灵活实施和调整。素质教育始贯穿教学始终，订单企业的企业文化课程实时嵌入，形成本专业所需的基本素质能力、专项技术能力、专业综合技术能力和订单企业岗位专项能力，达到人才培养的目标。

4. 核心课程教学方法

建议采用理实一体，项目驱动，模块化教学，利用多媒体、动画仿真等进行理论讲授。强调实践动手能力的教学，以项目案例为载体，职业素养贯穿于整个教学中。