



湖南潇湘技师学院

平面设计技术专业人才培养方案（五年制）

专业代码：_____1405_____

适用年级：_____2020级_____

教研室主任：_____林常君_____

制订时间：_____2020年5月_____

系部审批人：_____孙丽平_____

审批时间：_____2020年6月_____

学院审批人：_____周利民_____

审批时间：_____2020年7月_____

目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析.....	1
五、培养目标和规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程设置及要求.....	5
(二) 专业(技能)课程设置及要求.....	8
七、教学进程总体安排.....	23
(二) 教学活动周进程安排表.....	24
(三) 教学进程安排.....	24
(四) 课证模块对应关系.....	28
八、实施保障.....	28
(一) 师资队伍.....	29
(二) 教学设施.....	30
(三) 教学资源.....	31
(四) 教学方法.....	32
(五) 学习评价.....	32
(六) 质量管理.....	32
九、毕业要求.....	33
十、附录.....	33
(一) 编写说明.....	33
(二) 变更审批表(见附件1).....	33
附件 1 湖南潇湘技师学院专业人才培养方案变更审批表.....	34

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：平面设计

(二) 专业代码：1405

二、入学要求

普通初级中学毕业生。

三、修业年限

基本修业年限为全日制五年班。

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表1所示：

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E	职业资格证书和 职业技能等级证书 F
土木建筑大类 (54)	建筑设计类 (5401)	建筑装饰业 (49) 房屋和土木工程业 (47) 家具制造业 (21) 文化艺术业 (90)	室内装饰设计人员 (2-10-07-06) 陈列展览设计人员 (2-10-07-07) 室内成套设施装饰工 (6-23-07-02)	室内装饰设计、 室内装饰施工管理、 软装搭配、家具设计、 展示设计、景观规划设计、 文创产品设计	家居数字化人才家具设计师认证证书 (酷家乐) 家居数字化人才空间设计师认证证书 (酷家乐)

(二) 职业发展路径

本专业毕业生的职业发展路径如表2所示：

表2 职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	网页美工、美术编辑、图文制作员
发展岗位	平面设计师、包装设计
迁移岗位	文化传媒与广告策划

(三) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表3所示：

表3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
<p>网页美工</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责对网站表现风格的定位，对用户视觉感受的整体把握。 2. 进行网页的具体设计制作。 3. 产品目录的平面设计。 4. 各类活动的广告设计。 5. 协助开发人员页面设计等工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高度的责任心、细心认真的工作态度、诚实守信的职业道德习惯、守时守纪的工作作风、善待客户，善于沟通、能够吃苦耐劳。 2. 独立完成网站的规划和静态页面创意设计，网站美工的能力。 3. 对网页用户体验设计有较好的把握，了解网站程序实现原理。 4. 能独立完成活动物料及专题设计及图片制做、图片处理。 5. 有简单文案的撰写及组织能力；
<p>美术编辑</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与图书构思方案的创编、规划和设计图书、报刊等出版物的封面和版面； 2. 组织美术稿件，包括对稿件进行组织，加工审核； 3. 对于装帧与插图，进行吻合原著风格及版式要求的设计、修改 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高度的责任心、细心认真的工作态度、诚实守信的职业道德习惯、守时守纪的工作作风、善待客户，善于沟通、能够吃苦耐劳。 2. 精通报刊杂志设计专业知识，了解当今期刊报纸的设计潮流。 3. 熟练掌握版式设计原理，具有美术基础知识。 4. 具有扎实的色彩搭配能力。

	<p>或编排，组稿等；</p> <p>4. 核对封面、版面和插图，并最终定稿；</p> <p>5. 在设计中与文字编辑合作完成整体编辑任务，保证编辑质量。</p>	<p>5. 熟练操作相关平面设计和排版软件。</p> <p>6. 熟练使用photoshop软件处理图像，熟练使用方正排版软件或Indesign。</p> <p>7. 具备一定的印刷知识，知道如何进行印前检查。</p>
平面设计师	<p>1. 平面广告设计、网页设计、静态页面等工作。</p> <p>2. 熟悉各类平面设计用软件。了解使用办公软件。</p> <p>3. 宣传资料的设计、制作与创新。</p> <p>4. 移动端新媒体设计。</p> <p>5. 与第三方品牌设计公司沟通，保证各类平面项目的质量极其时间的把握，成功的验收</p>	<p>1. 高度的责任心、细心认真的工作态度、诚实守信的职业道德习惯、守时守纪的工作作风、善待客户，善于沟通、能够吃苦耐劳。</p> <p>2. 有深厚的美术功底，具有较强的审美和创意设计能力。</p> <p>3. 精通Photoshop、Illustrator、coreldraw等设计软件。</p> <p>4. 熟悉输出、印前制作，了解后期制作流程等印刷常识。</p> <p>5. 能迅速接收意见，并有捕捉细节的能力；</p>
包装设计	<p>1、新产品的包装设计；</p> <p>2、现有产品的包装的改进升级；</p> <p>3、VI在产品包装中的应用。</p>	<p>1. 了解设计趋势和设计风格调研，对新材料和新工艺有所研究。</p> <p>2. 独立完成品牌系列产品包装设计创意提案及执行上市，包括新品创意概念策划、包装设计、新品上市视觉创意设计。</p> <p>3. 熟悉包装工艺流程，并熟练运用，负责设计项目时间及工艺实现效果。</p> <p>4. 具备优秀的审美眼光，对品牌有理解及品牌设计调性把控能力。</p>

五、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有一定的文化素养，掌握一定的科学技术；具有先进设计观念、深厚的艺术感受和审美体验，具有特点的设计表达能力，具有新锐的创新思维；能够将现代设计的形式、技术与媒体语言进行融合创新，具有一定的创业精神，并能适应现代出版印刷（包装）、商业广告等行业领域从事艺术创意与设计表现工作的高等技术应用性专门人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神；勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识目标

（1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和科学发展观重要思想的基本原理；

（2）掌握平面设计相关课程的基础知识；

（3）掌握 WINDOWS 操作系统的使用方法以及计算机基础知识；

（4）掌握本专业英语语言知识；

（5）掌握平面设计相关软件的基本操作知识；

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力、团队协作能力。

- (3) 具备一定的计算机操作与办公应用能力。
- (4) 具备一定的绘画表现、空间塑造、构成设计能力。
- (5) 具有书籍装帧设计与制作能力。
- (6) 具有平面广告设计与制作，准确的传递商品或服务信息的能力。
- (7) 具有设计元素提取与运用能力。
- (8) 具有商品包装设计思维、艺术表达与动手制作能力。
- (9) 具备PHOTOSHOP、Illustrator、InDesign等软件的设计能力。
- (10) 具有视觉识别（VI）设计开发与制作的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求表4所示：

表4 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德修养与法律基础	1. 掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论。 2. 理解和掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 3. 学会运用马克思主义的立场观点方法认识、分析和解决问题。 4. 增强中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信。	1. 时代新人要以民族复兴为己任 2. 人生的青春之问 3. 坚定理想信念 4. 弘扬中国精神 5. 践行社会主义核心价值观 6. 明大德守公德严私德 7. 尊法学法守法用法	1. 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。 2. 采用“理论+实践”的教学模式。 3. 采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 4. 使用在线开放课程辅助教学。 5. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。	36
经济与政治常识	1. 学会理财与消费，认识个人投资。 2. 了解市场经济之市场经济和宏观调控。 3. 理解中国的经济制度与发展方式。 4. 掌握公民的权利与义务，构建社会主义和谐社会。	1. 学会理财与消费 2. 了解市场经济 3. 社会主义经济制度 4. 经济全球化 5. 走进公民政治生活 6. 构建和谐社会	1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 3. 使用在线开放课程辅助教学。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。	30

<p>职业道德与职业指导</p>	<p>1. 掌握面试的仪表、面试仪态、面试问答基本知识和运用技巧。 2. 理解和掌握职业生涯规划 3. 了解职场角色的转换,适应职场。 4. 增强职业人意识和处事能力</p>	<p>1. 了解自我 2. 了解职场 3. 了解职业环境 4. 职业生涯规划 5. 求职材料撰写 6. 面试指导 7. 职场角色适应</p>	<p>1. 教师拥有职业发展与就业指导理论知识和实践经验。 2. 采用“理论+实践”的教学模式。 3. 采取任务活动式的方法组织教学。 4. 使用在线开放课程辅助教学。 5. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>	<p>30</p>
<p>语文 (中级通用、高级通用)</p>	<p>1. 能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵,具备一定文学鉴赏能力和理解能力。 2. 熟练掌握现代语言交际知识与技巧,能得体的与人进行口头语言交流。 3. 熟练掌握应用写作格式与技巧,能进行常见应用文的写作。 4. 养成阅读中华经典的习惯,形成良好的个性、健全的人格。 5. 继承和弘扬中华优秀传统文化,具备高尚的道德情操。</p>	<p>1. 中华经典典籍导读: 2. 中国古典诗文鉴赏 3. 中国近代诗文鉴赏 4. 中国现代诗文鉴赏 5. 国外文学作品鉴赏 6. 语言表达交流 7. 应用写作训练</p>	<p>1. 课程以学生为中心,立德树人为根本充分挖掘内容的思想性,实施课程全过程育人。 2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 3. 教学在多媒体教室,积极开发课程网络资源等。 4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。</p>	<p>140</p>
<p>基础英语</p>	<p>1. 熟练掌握英语语言基本知识 with 技能。 2. 能听懂生活和职场相关主题的对话。 3. 能就日常话题和 future 职业相关话题进行会话。 4. 能读懂一般题材 and future 职场相关的简单英文资料,并借助词典进行一般题材文章互译。 5. 能撰写常用的应用文。具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。</p>	<p>1. 问路指路 2. 入住酒店 3. 品尝美食 4. 购物体验 5. 旅游观光 6. 看病就医 7. 节日庆祝 8. 求职面试 9. 公司介绍 10. 办公事务 11. 商务接待 12. 会议组织 13. 客户服务</p>	<p>1. 课程以学生为中心,立德树人为根本将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。 2. 运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段,采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 3. 教学在多媒体教室 or 语音室进行。 4. 考核:通过过程性考核 and 终结性考核相结合的方式,检测学习效果</p>	<p>140</p>
<p>体育与健康</p>	<p>1. 能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力。 2. 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力。 3. 能选择良好的运动环</p>	<p>基础体育教学模块 1. 田径 2. 体操 3. 球类 4. 武术 5. 学生体质健康标准</p>	<p>1. 树立“课程思政”理念,促进体育课程与思想教育的有机结合。 2. 坚持“健康第一”的指导思想,促进学生健康成长。 3. 采用“理论、实践一体化”教学模式</p>	<p>140</p>

	境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。 4. 养成积极乐观的生活态度。运用适宜的方法调节自己的情绪。在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。 5. 表现出良好的体育道德和合作精神。正确处理竞争与合作的关系。	职业实用性体育教学模块 1. 太极拳 2. 跆拳道 3. 自由搏击 4. 气排球 5. 篮球 6. 羽毛球 7. 乒乓球 8. 器械健身 9. 排舞 10. 瑜伽	4. 采用“研究完整法与分解法。讲解法与示范法。练习法。游戏与比赛法，预防和纠正动作错误法”的方法组织教学 5. 在室外运动场和室内运动场馆进行教学 6. “基础体育教学模块”和“职业实用性体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价	
计算机应用基础	1. 熟练掌握计算机应用基础知识和基本技能，不断提升自我信息素养。 2. 能利用计算机进行学习并运用所学知识解决工作、学习及生活中的实际问题。 3. 具有互联网思维，积极乐观的阳光心态，良好的职业道德和积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民	1. 计算机基本应用 2. Word 文档制作 3. Word 长文档制作 4. Excel 表格处理 5. Excel 高级图表 6. 数据统计分析 7. PowerPoint 演示文稿制作 8. Office 联合办公 9. 信息检索 10. 简单图像处理	1. 以“学生为中心”，立德树人为根本，将思政教育融入课堂，实施全方位育人。 2. 采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动，情境式案例教学，有效提升课程教学质量。 3. 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合，全面考查学生学习效果与学习能力。	68
安全教育	1. 熟悉团队构成要素，团队角色理论，办公室礼仪规范，行业安全规范，爱岗敬业内涵、敬业精神内涵、责任意识内涵，职场中常见的细节问题，熟悉发现问题的方法。 2. 学会处理团队冲突，遵守校园礼仪规范，工作中与压力共舞，做一个言行一致的人，说服的技巧、拒绝与赞美的方法等。 3. 养成良好的职业品质。培养学生崇尚劳动、敬业守信、创新务实的精神与精益求精的工匠精神	1. 弘扬工匠精神、提升职业素养 2. 融入团队、合作共赢 3. 遵规明礼、良言善行 4. 善于沟通、营造和谐 5. 阳光心态，快乐工作 6. 诚实守信、言行一致 7. 防微杜渐、确保安全 8. 敬业担责、奋发有为 9. 关注细节、精益求精 10. 勤学好思、增长才干 11. 解决问题、实现目标 12. 高效执行、迈向成功	1. 以“学生为中心”，立德树人为根本，引导学生树立正确的职业价值观。教学中结合学生专业采用案例教学法、行为训练法、话题讨论法等多种教学方法。 2. 教学环境与资源：线下教学在多媒体教室进行。已开发的在线资源供学生线上学习。 3. 课程考核：采用线上、线下相结合、课堂课外相结合、自我评价与客观评价相集合的模式	16
劳动教育	1. 知识目标：自我服务劳动、家务劳动、公益劳动和生产劳动的教育和实践。 2. 能力目标：掌握一定劳动技能；劳动知识的技能 3. 素质目标：培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯，以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。	1. 劳动知识 2. 劳动技能	培养正确的劳动观念、良好的劳动习惯，以及热爱劳动和热爱劳动人民的感情。	16

就业指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握面试的仪表、面试仪态、面试问答基本知识和运用技巧。 2. 理解和掌握职业生涯规划。 3. 了解职场角色的转换，适应职场。 4. 增强职业人意识和处事能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解自我 2. 了解职场 3. 了解职业环境 4. 职业生涯规划 5. 求职材料撰写 6. 面试指导 7. 职场角色适应 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师拥有职业发展与就业指导理论知识和实践经验。 2. 采用“理论+实践”的教学模式。 3. 采取任务活动式的方法组织教学。 4. 使用在线开放课程辅助教学。 5. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。 	32
军训（含国防教育）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准。 2. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发事件应急处理能力。 3. 素质目标：提高思想素质具备军事素质；保持心理素质；培养身体素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国防教育及爱国主义教育 2. 军事训练 3. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育，法制安全 4. 学院文化教育 	由军事教官进行军事训练，各专业带头人负责专业介绍。	112

（二）专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如下表5所示：

表5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
基础素描	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。 2. 熟悉素描造型的一般规律。 3. 理解素描造型语言的运用。 4. 培养学生的观察能力和造型表现能力，提高学生的创新思维和审美水平 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素描的基本知识 2. 结构素描训练 3. 静物写生 4. 明暗素描训练 5. 创意素描 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 3. 使用在线开放课程辅助教学。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。 	108

<p>基础色彩</p>	<p>1. 掌握色彩的基本理论知识和表现方法；2. 了解色彩形成的基本规律，具备对色彩进行观察、概括、取舍、表达的能力；3. 提高学生的色彩感知能力和色彩修养。4. 直接面对生活中各种物象的色彩进行观察，分析和研究并艺术地表现它。5. 有效地培养色彩的感受能力与艺术表现能力。</p>	<p>1. 色彩的基本知识 2. 色彩的材料与工具 3. 色调区分练习 4. 静物临摹 5. 静物写生 6. 装饰色彩 7. 中外水粉画作赏析</p>	<p>1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 3. 运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>	<p>108</p>
<p>基础速写</p>	<p>1. 培养学生的形象记忆力和丰富的想象力。 2. 训练学生敏捷的思维能力和快速的表达能力。 3. 丰富学生的立体空间观念等。 4. 使学生掌握设计速写的基本理论、基本方法。 5. 培养学生用线概括物像和以线抒情的能力。 6. 训练学生造型技巧以及广泛搜集创作素材的能力。</p>	<p>1. 速写的基本知识 2. 速写的材料与工具 3. 人物速写 4. 风景速写 5. 建筑速写 6. 空间与陈设速写 7. 设计速写 8. 卡通动画速写 9. 产品设计速写</p>	<p>1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 3. 运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>	<p>108</p>
<p>平面构成</p>	<p>1. 培养学生提出工作方案，完成工作任务能力； 2. 提高学生对平面构成表现能力，为以后设计能力打下良好基础； 3. 了解平面构成的基本概述。 4. 了解并掌握平面构成的形态要素及构成的形式法则。 5. 掌握平面构成的基本表现形式及制作。 6. 熟悉的平面构成的形态感觉与情感的表现，具有与本课程有关的创意，设计和制作平面构成作品的的能力。</p>	<p>1. 平面构成概述 2. 平面构成的点形态要素 3. 平面构成的线形态要素 4. 平面构成的面形态要素 5. 平面构成的表现形式 6. 形态感觉与情感表现</p>	<p>1. 理论授课配合多媒体手段，图文并茂。 2. 理论教学结合学校图书馆、专业资料室进行授课和带领学生到不同团体如广告公司等单位进行调查了解，达到效果直观，学生理解深刻的实训教学目的。 3. 组织指导学生参与平面类、广告类设计大赛如全国大学生广告节、全国大学生视觉设计大赛等。 4. 以实际项目进行系列化设计，设计按正规的提案程序和要求，真实操作，课程设计结束后学生交流介绍设计方案，并将优秀方案转化为生产。</p>	<p>108</p>

<p>立体构成</p>	<p>1. 培养学生空间的想象力及空间设计能力。 2. 通过对立体构成的学习, 学生能够按照形式美规律, 进行组织线、面、块的空间构成, 并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合, 包装结构、包装容器科学合理。 3. 提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力。</p>	<p>1. 立体构成的基础知识 2. 材料选用的分析 3. 工具使用的注意事项 4. 硬线材的构成方式 5. 软线材的构成方式 6. 直面结构的构成方式 7. 插接结构的构成方式 8. 曲面结构的构成方式 9. 柱体结构的构成方式 10. 多面体的构成方式 11. 体块立体形态的构成方式 12. 立体构成在建筑设计领域的运用 13. 立体构成在环境设计领域的运用</p>	<p>1. 本课程是以实训为主体的课程, 所有理论知识在训练过程中让学生加深理解和感悟。 2. 本课程以训练学生动手能力与审美能力为目标, 同时在教学过程中, 有意识的引导学生进行思维的拓展, 培养创造力与想象力。 3. 重视结合优秀案例开展教学。</p>	<p>108</p>
<p>色彩构成</p>	<p>1. 了解色彩构成的概念与意义; 2. 掌握色彩构成的基本要素; 3. 掌握色彩构成的分类; 4. 掌握色彩构成的物理原理 生理学原理和心理效应, 色彩的混合效果; 5. 掌握色彩构成的原理. 构思方法与表现技法。</p>	<p>1. 色彩的基础知识 2. 色彩的分类和特性 3. 色彩的构成 4. 色彩与心理 5. 色彩构成在设计中的运用</p>	<p>1. 采用启发式讲解与实际操作练习相结合的教学模式, 教学重点在能力培养上, 将理论知识转化为动手实践能力, 在实践中提高学生的审美意识和创造美的能力。 2. 学生以小组合作的形式完成学习任务, 鼓励学生互相借鉴、互相点评, 共同进步。 3. 在教学实施过程中可以将课堂延伸到课外, 教师指导学生去发现生活中的色彩构成实例。 4. 本课程评价可采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价包括平时表现和实训成绩, 总结性评价为期末考核评价。成绩的给定方式主要采用教师评定、学生自评、学生互评的形式。</p>	<p>108</p>

装饰图案	<p>1. 使学生了解生活中装饰艺术的创作特点。</p> <p>2. 掌握图案的基本规律与形式法则；</p> <p>3. 掌握装饰图案的构思特点和方法。</p> <p>4. 通过方法篇来实训练习，使学生能够运用不同的表现技法来完成不同类型的装饰图案作品。</p> <p>5. 通过运用设计篇的实践，进一步提高学生对的图案的设计创作能力。</p> <p>6. 激活学生热爱生活，调动学习热情，加深对生活素材的搜集。</p> <p>7. 培养学生实际动手能力和观察判断能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 装饰图案概述 2. 中外装饰图案概况 3. 自然形态写生 4. 图案的黑白表现 5. 图案装饰造型变化艺术法则 6. 纹样设计 7. 图形装饰 8. 装饰图案色彩设计 9. 装饰图案在现代设计中的应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授为主，辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。 2. 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。 3. 注重创造性思维训练，强调实践操作，进行现场考察与调研。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。 	108
国画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握中国画概论、工笔花鸟画技法理论知识及工笔花鸟写生方法； 2. 提高对中国画工笔花鸟造型能力的认识和表现，提高学生审美判断能力。体会用笔、用墨、构图、质感、空间感等诸因素在中国工笔花鸟画中的表现方式，提高构图能力和表现能力； 3. 掌握工笔花鸟画从写生白描到着色创作全过程的作画方法和技能，能较好的运用花鸟画构图原理和线条的表现力、熟悉国画颜料的特性，及染色的各种技法，为今后深入学习和研究中国画打好基础； 4. 要求学生通过临摹写生练习，提高对中国工笔花鸟画造型的认识和表现能力，以及审美判断能力。体会中国画独特的设计语言，在今后的设计中使用和创新。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国画概述及中国花鸟的发展 2. 中国花鸟画的工具与材料 3. 白描花卉勾线技法 4. 花鸟画白描技法 5. 花的结构与形态 6. 禽鸟的知识介绍与绘画 7. 草虫的知识介绍与绘画 8. 工笔花鸟的颜色调配 9. 工笔花鸟的着色步骤与技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授为主，辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。 2. 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。 3. 注重创造性思维训练，强调实践操作，进行现场考察与调研。 4. 考核方式采取形成性评价与总结性评价相结合、知识学习与实践动手能力相结合、平时成绩、考勤与期末考试与实训成绩相结合的评价方式从知识、能力、素质方面进行课程目标达成度的评价，兼顾知识掌握和实践动手能力两方面。 	108

<p>透视学</p>	<p>1. 掌握透视的基本原理和画法, 并把它运用于绘画习作和创作。 2. 了解透视基础的含义、特征、分类; 掌握平行透视、成角透视、倾斜透视等透视方法; 3. 熟悉透视在绘画创作中的应用; 熟悉透视在艺术设计创作中的应用。 4. 使学生具备从事绘画和艺术设计相关岗位所必须的透视等技法方面的知识。</p>	<p>1. 透视的基础知识; 2. 平行透视 (一点透视); 3. 成角透视 (两点透视); 4. 倾斜透视; 5. 曲线透视; 6. 阴影反影透视; 7. 透视在艺术设计中的应用;</p>	<p>1. 课堂讲授为主, 辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。 2. 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。 3. 考核方式采取形成性评价与总结性评价相结合、知识学习与实践动手能力相结合、平时成绩、考勤与期末考试与实训成绩相结合的评价方式从知识、能力、素质方面进行课程目标达成度的评价, 兼顾知识掌握和实践动手能力两方面。</p>	<p>72</p>
<p>手绘 POP 设计</p>	<p>1. 能够掌握 POP 广告的概念和起源。 2. 能够掌握 POP 广告的价值和作用。 3. 能够掌握 POP 广告的分类方法及特点。 4. 能够掌握 POP 广告的策划流程。 5. 能够掌握 POP 广告的造型特点和制作方法。 6. 能够掌握手绘 POP 广告的制作技巧。 7. 能够掌握 POP 广告设计的表现手法。</p>	<p>1. POP 广告概述 2. 手绘 POP 工具介绍 3. POP 字体绘写 4. 标题字体设计 5. 插图绘制 6. POP 海报的编排形式和装饰方法 7. 海报制作练习 8. 立体 POP 制作 9. 设计完整的手绘 POP 广告</p>	<p>1. 以理论讲授和实践辅导相结合, 根据学生的实际能力和绘画特点因材施教。 2. 教学以技法训练为主, 采用集体讲课和个别辅导方式相结合, 以教师示范方式加强教学的直观性。通过分析研究古今中外的优秀作品和技法, 启发学生发挥个性特点, 探索 pop 广告表现的多样性。 3. 考核通过“过程性考核与终结性考核相结合”的方式, 检测学习效果。</p>	<p>108</p>
<p>图形创意</p>	<p>1. 了解图形创意的基本理论; 2. 掌握正确的图形创意方法和创意表现形式; 3. 掌握以图形为核心的视觉传达基本要素设计方法; 4. 能够创意和制造出完整的图形作品; 5. 掌握图形设计的创意规律和表现形式法则; 6. 掌握常见图形识读方法; 7. 掌握实际应用方法</p>	<p>1. 图形基本元素视觉训练 2. 图形单形元素视觉训练 3. 图形特定元素视觉训练 4. 图形正负形视觉训练 5. 影子视觉训练 6. 同构图形 7. 变异图形视觉训练 8. 图形实践</p>	<p>1. 以任务驱动先导, 分学时循序渐进地拓展图形创意设计。 2. 采用学习小组的方法, 4 人一组。 3. 教师讲解演示和学生动手操作交互进行, 讲、学、练结合, 并留有课外作业, 让学生课外提高。 4. 平时作业以独立的随堂小课题为主, 由学生按要求单独完成, 根据完成的情况和效果进行评分。 5. 在课程的最后进行综合课题考核, 要求学生融会贯通所学的知识进行创作, 根据学生的所掌握的知识情况、技能水平和创造力等方面完成一个 VRP 项目案例。</p>	<p>108</p>

<p>插画</p>	<p>1. 了解插画设计的相关知识，具备一般商业插画设计的创意方法，并能够用电脑设计软件完成以威客项目为核心的插画基本要素设计； 2. 掌握较为简单常见的插画表现技法、插画设计的分类；初步掌握插画设计的新技术新技法。 3. 能训练学生操作设计软件的基本技能； 4. 掌握一般插画设计的创意、构思、草图、构图、色彩、表现、说明、识别能力；</p>	<p>1. 插画的基本知识 2. 插画设计的前提要求 3. 插画设计的创意方法 4. 插画设计的方法步骤 5. 插画设计欣赏</p>	<p>1. 课堂讲授为主，辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。 2. 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。 3. 考核方式采取形成性评价与总结性评价相结合、知识学习与实践动手能力相结合、平时成绩、考勤与期末考试与实训成绩相结合的评价方式从知识、能力、素质方面进行课程目标达成度的评价，兼顾知识掌握和实践动手能力两方面。</p>	<p>108</p>
<p>摄影基础</p>	<p>1. 对摄影有系统了解、掌握、运用。 2. 提高学生广告摄影造型的艺术修养和创作能力。 3. 对照片进行后期加工处理的能力和技巧 4. 培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。 5. 在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。 6. 了解各种常用摄影器材的性能； 7. 掌握摄影的基本技能；懂得照片的评析。 8. 对照片进行后期加工处理的能力和技巧。</p>	<p>1. 摄影基础理论 2. 摄影设备 3. 摄影用光与构图 4. 人像摄影 5. 静物产品摄影 6. 建筑摄影 7. 风景摄影</p>	<p>1. 采用“理论+实践”的教学模式，重视实践环节的重要作用。 2. 运用视频、动画、微课、app学习等多种信息化教学资源 and 手段，理论讲授广告摄影的基本理论知识，欣赏国内外经典的广告摄影作品，提高学生的鉴赏力、审美能力以及思维想象力。 3. 教学大部分环节由教师带领学生在外面拍摄完成，学会实地拍摄，使学生的实战能力不断提高。 4. 考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	<p>108</p>

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如下表 6 所示：

表 6 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
网页设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握网页制作相关基础知识; 2. 掌握如何插入各类网页元素并进行编辑、利用各种工具布局页面等; 3. 了解网站设计和发布的流程,掌握网站的规划、发布和管理方法; 4. 了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站的策划 2. 绘制网页效果图 3. 网页布局制作 4. 网页细节制作 5. 网页交互设计 6. 动态网页的基础知识 7. 网站的基本维护 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分激发学生兴趣,培养学生的自信心。 2. 采用学习小组的方法,4人一组。 3. 教师讲解演示和学生动手操作交互进行,讲、学、练结合,并留有课外作业,让学生课外提高。 4. 课程后面学生小组合作,完成一个课程项目设计。 5. 鼓励自学与创新能力的培养,采用授之以渔的教学方法。 6. 实行以能力考核为中心的教学评价方式,教学过程中,学生成绩的考核评价总体上突出工作任务与实践项目的完成过程和效果。 	108
标志设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解标志设计的相关知识,熟练掌握标志设计的方法; 2. 能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计,为企业形象(CI)设计课程奠定基础。 3. 培养学生设计构思能力,培养设计感觉,提高表现技巧,具备有创造性的设计能力。 4. 了解标志设计的概括和规律;找出企业标志设计知识点;掌握标志设计创意的方法和技能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 标志的基础知识 2. 标志的收集与临摹 3. 标志的创意与草图 4. 文字标志的临摹与设计 5. 标志设计的正稿规范 6. 品牌标志设计 7. 标志设计综合实训 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授、讨论、实践。现代教育技术使用要求:熟练使用幻灯机、投影机、电脑及其辅助设计软件。 2. 通过剖析案例,使学生纵向了解标志设计项目的典型模板,横向了解不同性质企业对标志的不同需求。 3. 课程评价采用多主体、全方位的评价方式,通过学生自评互评、教师评价、企业评价、社会及家长评价,认真对课程内容、教师的教学、学生的职业素养、知识、能力等方面进行科学评价。 	108

<p>淘宝美工设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握美工做的事情及平时的工作任务，如美化/优化网店、处理商品图片、设计 banner 广告图、拍摄新产品的各种展示照片； 2. 要了解产品或任务摄影的方法、宝贝描写、产品详情页、营销策划文案、商品上架等； 3. 掌握淘宝美工工作中的相关事宜及日常的基本规范并养成淘宝美工人员的良好职业素养。 4. 培养严密的逻辑思维和缜密的分析能力； 5.) 培养良好的团队协作意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 淘宝后台管理界面 2. 简易的页面装修 3. 使用工具装修个性的店铺 4. 高级装修需要的软件和代码 5. 高级运动特效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过任务驱动、项目导向的教学方式，使学生具有独立计划、独立实施、独立检查的能力。 2. 按照循序渐进、逐步深入的次序进行。每个单元对应一个任务，按照子任务讲解对应的知识点，完成子任务，继而在完成所有的子任务后完成综合性任务； 3. 具体教学中辅以典型案例，穿插安排小组讨论，教师创设问题，引导和启发学生积极思考；头脑风暴教学法使学生主动参与教学； 4. 引入企业实际工作项目，使学生了解行业企业制作标准，开阔视野，提高感性认识，提升学生的职业综合素质。 5. 考核应遵循“过程考核与综合技能考核结合”、“知识考核与能力素质考核结合”的原则。平时成绩与期末大作业相结合的方式课程考核。 	<p>108</p>
<p>海报与 DM 设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识海报在现代视觉传达设计中的重要意义及地位； 2. 理解和掌握海报的基本概念、主要理论、设计程序和表现方法； 3. 掌握海报设计基础知识，重点掌握海报创意的视觉化表现和制作； 4. 通过本课程的学习，能达到基本的海报构思和初级设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 海报设计概论 2. 海报的分类、特征与功能 3. 海报的创意 4. 海报的设计与表现 5. 海报的色彩 6. 海报的版面设计 7. 综合实例训练 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过任务驱动、项目导向的教学方式，使学生具有独立计划、独立实施、独立检查的能力。 2. 引入企业实际工作项目，使学生了解行业企业制作标准，开阔视野，提高感性认识，提升学生的职业综合素质。 3. 考核应遵循“过程考核与综合技能考核结合”、“知识考核与能力素质考核结合”的原则。 	<p>108</p>

<p>字体设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律; 2. 能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程; 3. 了解字体与版式编排的基本方法; 4. 会运用字体设计简单的平面物,使所学知识在相关课程中发挥积极的作用; 5. 熟练进行标志的创意设计与制作。 6. 全面提高学生字体设计能力,解决字体在平面设计中的应用问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 字体设计概述和文字演变历史 2. 汉字的发展历程 3. 汉字的设计原理以及创意设计方法 4. 拉丁字体的发展历程 5. 拉丁字体的设计原理以及创意设计方法 6. 数字和标点符号等设计技法 7. 字体在设计领域中的多种应用 8. 字体设计时间创作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲授、讨论、实践。现代教育技术使用要求:熟练使用幻灯机、投影仪、电脑及其辅助设计软件。 2. 教学环节以理论教学+实践操作为主要模式,采用启发式教学,培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力; 3. 增加讨论环节,要求学生展示并对所有字体设计作业自评与互评。 4. 实行以能力考核为中心的教学评价方式,教学过程中,学生成绩的考核评价总体上突出工作任务与实践项目的完成过程和效果。 	<p>108</p>
<p>版式设计</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉并掌握版式设计的基本原则。 2. 规范文字的排版设计。 3. 掌握图文混排的板式设计。 4. 掌握杂志的制作要求。 5. 掌握报纸版式设计制作。 6. 进行广告版式的设计制作。 7. 掌握网页界面的设计原理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 版式设计概论 2. 版式设计的形式法则与基本元素 3. 版式设计的视觉元素 4. 版式设计的视觉流程 5. 版式设计的基本类型 6. 版式设计的应用 7. 现代版式设计观念 8. 优秀案例设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 运用视频、动画、微课、app学习等多种信息化教学资源 and 手段,采取情景教学法、案例教学法以及小组讨论法等多种方法。 3. 教学通过机房实训室中完成,实现教、学、做结合,理论与实践一体化。 4. 考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。 	<p>108</p>
<p>书籍装帧</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解书籍装帧设计的基本原理; 2. 熟悉书籍装帧设计的策划调研方法; 3. 熟悉书籍装帧设计的创意表现方法与设计流程; 4. 掌握书籍装帧设计的材料选择与装订规律。 5. 能够根据各类书籍装帧设计目标需求制定合理的策划书; 6. 能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期调研、创意与装订完成工作。 7. 提升学生对书籍装帧设计的鉴赏能力;培养学生对书籍装帧设计的测评能力; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 书籍装帧设计的初步认识 2. 书籍装帧行业调研与分析 3. 书籍装帧类型分析与选择 4. 书籍外部形态设计 5. 书籍内封、勒口、书脊设计 6. 书籍封面、书脊、封底分割方法 7. 书籍内部形态设计 8. 书籍装帧材料 9. 书籍装帧开本 10. 书籍装帧印刷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 运用视频、动画、微课、app学习等多种信息化教学资源 and 手段,采取情景教学法、案例教学法以及小组讨论法等多种方法。 3. 教学通过机房实训室中完成,实现教、学、做结合,理论与实践一体化。 4. 考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。 	<p>108</p>

<p>广告策划与设计</p>	<p>1. 掌握平面广告设计的基本理论与基本知识； 2. 掌握平面广告设计的专业技能和方 法 ； 3. 掌握平面广告设计的设计流程。 4. 具有独立完成平面广告设计实践的基本能力。 5. 熟悉平面广告设计的创意表现方法； 6. 具有熟练的平面广告设计软件使用经验与技巧，具有高水平的平面广告作品表现能力。 7. 对平面广告作品印前印后的相关业务和常用设备有深入的了解。 8. 培养学生具有优良的审美能力、敏锐的观察力、丰富的想像力、灵活的思维创新能力、得体的语言表达能力及有效的沟通能力。 9. 树立学生优秀的客户服务意识和良好的敬业精神。</p>	<p>1. 广告的定义与分类 2. 广告的功能 3. 广告媒体形式 4. 广告的创新 5. 广告策划 6. 优秀广告的标准 7. 设计实践练习</p>	<p>1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 运用视频、动画、微课、app 学习等多种信息化教学资源 and 手段，采取情景教学法、案例教学法以及小组讨论法等多种方法。 3. 教学通过机房实训室中完成，实现教、学、做结合，理论与实践一体化。 4. 考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	<p>144</p>
<p>移动端 UI 设计</p>	<p>(1) 认识界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价； (2) 提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法 来进行手机、网站用户界面设计； (3) 掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作； (4) 理解感知与情趣，感情与文化，传统与现代，世界性与民族性在界面设计中的作用； (5) 掌握平面设计的设计方法和要素，并利用平面设计的原则和基本要素设计界面。</p>	<p>1. APP UI 设计与交互概述 2. UI 图标设计 3. UI 设计中的色彩设计 4. 界面设计中的文字编排设计 5. 手机界面设计 6. 网页界面设计</p>	<p>1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 运用视频、动画、微课、app 学习等多种信息化教学资源 and 手段，采取情景教学法、案例教学法以及小组讨论法等多种方法。 3. 教学通过机房实训室中完成，实现教、学、做结合，理论与实践一体化。 4. 考核应遵循“过程考核与综合技能考核结合”、“知识考核与能力 素质考核结合”的原则。平时成绩与期末大作业相结合的方式 进行课程 考核。</p>	<p>108</p>
<p>品牌策划与设计</p>	<p>1. 了解企业进行 VI 设计的意义，掌握标志设计的特点及基本要求； 2. 能够针对不同行业类别，用 PS 等软件设计出具有一定应用性的标志作品。 3. 了解 VI 基本要素和应用要素的设计要求和设计技巧； 4. 能够独立或协作完成企业的 VI 设计及企划，并设计出让客户接受的 VI 设计作品。 5. 掌握编制企业形象手册的</p>	<p>1. 品牌策划概述 2. 品牌诊断 3. 品牌市场调研 4. CIS 基本概念 5. CIS 系统的构成及各部分关系 6. VI 基础部分的内容和设计方法、顺序 7. VI 应用部分的内容 8. 消费者心理 9. 品牌管理 10. 品牌扩张</p>	<p>1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 本课程在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式，实施案例教学、项目导向、讲练结合的模式，以实际工作中典型的包装设计任务为案例，以各种包装征集、大赛或拟定的实训项目为任务进</p>	<p>108</p>

	要点，能够独立设计 VI 手册。 6. 并获得相应学习能力、应用能力、创造能力，尤其强调学生的实践能力。		行设计。 3. 教学通过机房实训室中完成，实现教、学、做结合，理论与实践一体化。 4. 考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。	
--	---------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------	--

3. 拓展课程设置及要求

拓展课程设置及要求如表7所示：

表7 拓展课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
C4D 基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解软件使用界面及应用范畴。 2. 掌握 C4D 参数化建模及案例建模流程。 3. 掌握摄像机标签内容、场景构件及摄像机动画操作。 4. 掌握 C4D 灯光系统，挑战布光实战、分层渲染、实景融合。 5. 掌握 C4D 材质重点知识。实现各类材质表现。 6. 掌握 Octane 渲染器工作流程、灯光系统、高级材质表现及商业案例实操。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程及软件简介 2. C4D 建模板块 3. 摄像机模块 4. C4D 灯光模块 5. C4D 材质模块 6. Octane 渲染器 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 运用视频、动画、等多种信息化教学资源 and 手段，采取情景教学法、案例教学法以及小组讨论法等多种方法。 3. 教学通过机房实训室中完成，实现教、学、做结合，理论与实践一体化。 4. 考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。 	108
印刷工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握课程中所介绍的有关印刷工艺中常用的基本术语、定义、概念和规律。 2. 掌握印刷工艺的原理和印刷工艺方法。 3. 了解印前系统常用设计软件。 4. 基本熟悉印前设计的流程。 5. 了解印刷用纸张的规格，基本了解制版工艺和印前打样，掌握印刷常用的方法及印刷品的表面进行加工，基本掌握的印后装订方式。 6. 认识印刷工艺学习的基本方法。 7. 掌握印刷工艺的流程和方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷工艺的基本知识。 2. 印刷工艺分类。 3. 软件介绍与色彩模式应用。 4. 图像与印刷文字处理。 5. 印刷用纸张。 6. 印刷工艺。 7. 印刷方法。 8. 印后工艺。 9. 符合印刷要求的手提袋设计。 10. 符合印刷出版的包装设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“理论+实践”的教学模式，以理论讲授为辅，课堂实习指导为主。 2. 通过本课程的学习，使学生掌握印刷工艺流程的技能和相关理论知识，会选择相应的设计软件进行印前的设计制作，能够根据印刷需要设置合适的色彩模式，正确的选择印刷用纸张，能够完成制版工艺和印前打样，选择合适的印刷方法，能够进行印刷品的表面加工，并能够选择合适的装订方式，为将来从事平面设计和印刷工艺生产奠定基础。 3. 考核通过“过程性考核与终结性考核相结合”的方式，检测学习效果。 	72

包装设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解包装的概念及其概念拓展; 2. 了解包装设计对产品销售的价值与功能; 3. 了解现代包装设计的趋势及新理念; 4. 理解包装设计的形式特点; 5. 理解包装设计的消费心理、品牌价值之间的关系; 6. 熟悉包装设计的市场调查方法; 7. 熟悉包装设计的材料与结构特征; 8. 掌握包装设计与产品定位之间的工作方法; 9. 掌握包装设计的色彩设计方法; 10. 掌握包装设计的图案设计方法; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装设计概述 2. 包装设计流程 3. 包装设计的视觉要素传达 4. 包装造型、材料及结构设计 5. 包装印刷工艺 6. 包装设计的课题类别与案例评析 7. 优秀包装设计作品欣赏 8. 包装设计实践 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 本课程在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式,实施案例教学、项目导向、讲练结合的模式,以实际工作中典型的包装设计任务为案例,以各种包装征集、大赛或拟定的实训项目为任务进行设计。 3. 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,重点评价学生的工作态度和技能水平。 	108
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

4. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表8所示:

表8 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
毕业设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生综合运用所学知识,运用电脑独立完成电脑艺术类作品的构思、创意和整个设计与制作; 2. 能准确地、科学地表达作者的设计意图,反映出其艺术水平和设计制作水平以及专业素养。 3. 在提高学生艺术设计制作能力的同时,培养学生的想象力和创造能力,使学生能设计制作出完整的和有一定思想的平面设计作品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 海报设计 2. 包装设计 3. UI 方案设计 4. 书籍装帧 5. VI 方案设计 6. 网页方案设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过毕业设计,应使学生巩固、加深并能综合运用所学知识,培养学生理论联系实际并深入实际的工作作风,提高分析和解决实际设计案例的能力。 2. 树立正确的劳动观念和刻苦耐劳精神,培养对设计环境的适应能力,适应岗位要求。 	216

Photoshop	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确使用图像处理工具。 2. 具备运用图层处理图像的能力。 3. 具备使用图像调整工具的能力。 4. 能使用滤镜渲染图像。 5. 能综合所学知识, 结合学生创意思维, 完成海报广告、出版物、产品包装、装饰等图像的处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. PHOTOSHOP 基础知识 2. 工具组 3. 图层使用 4. 图层样式 5. 路径的用法 6. 通道的用法 7. 输入与编辑文本 8. 滤镜 9. 综合合成实例 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授为主, 辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。 2. 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、 互动式教学等教学方法。 3. 注重创造性思维训练, 强调实践操作, 进行现场考察与调研。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。 	108
Illustrator	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 illustrator 图形、路径的绘制和编辑 2. 掌握 illustrator 颜色填充与描边 3. 掌握 illustrator 文本和图表编辑 4. 掌握 illustrator 图层蒙版的使用 5. 掌握 illustrator 使用混合与封装效果 6. 掌握 illustrator 中效果的使用 7. 让学生快速地掌握商业图形的设计理念和设计元素, 达到实战水平 	<ol style="list-style-type: none"> 1. illustrator 基础知识 2. illustrator 基本工具 3. 图案的编辑及艺术效果的处理 4. 文字的编辑和使用 5. illustrator 图形的排列与变换 6. illustrator 图表设计 7. 团的图层、样式、效果及滤镜 8. illustrator 高级使用技巧 9. illustrator 输出与印刷 10. illustrator 实例教学 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 教学通过机房实训室中完成, 实现教、学、做结合, 理论与实践一体化。 3. 考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式, 检测学习效果。 	108
InDesign	<p>(1) 熟练掌握 InDesign 软件的基础知识;</p> <p>(2) 熟悉软件的基本理论、软件的界面、文档版面的设置, 文本编辑, 段落样式与字符样式, 图形的绘制与编辑, 图文编排等内容;</p> <p>(3) 灵活应用 Indesign 进行设计, 具备设计广告宣传、邀请函、书册, 封面等的的能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. InDesign 的基础知识 2. InDesign 基本工具 3. 页面操作 4. 颜色处理 5. 绘制与编辑图形 6. 置入与编辑图像 7. 编辑并赋予对象特殊效果 8. 文本、表格 9. 样式与图层 10. 长文档的处理 (11) 印前和导出 (12) 综合实训 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“理论+实践”的教学模式。 2. 运用视频、动画、等多种信息化教学资源 and 手段, 采取情景教学法、案例教学法以及小组讨论法等多种方法。 3. 教学通过机房实训室中完成, 实现教、学、做结合, 理论与实践一体化。 4. 考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式, 检测学习效果。 	108
CorelDRAW	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并掌握 Coreldraw 图形设计基础的设计处理方法 <p>CorelDRAW 文字排版设计技巧、CorelDRAW 复杂图形的绘制质感的表现。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CorelDRAW 基础知识 2. 文件操作与页面设计 3. 绘制线条和基本图形 4. 编辑图形 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授为主, 辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。 2. 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、 互动式教学等教学方法。 	108

	<p>2. 掌握调整节点、操作图层、组织和排序、应用和管理色彩、调节特效、处理位图、运用滤镜以及打印输出等内容。</p> <p>3. 培养学生刻苦钻研勇于创新的精神, 养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风。</p>	<p>5. 多个对象的组织</p> <p>6. 色彩填充</p> <p>7. 轮廓的编辑</p> <p>8. 制作矢量图效果</p> <p>9. 输入与编辑文本</p> <p>10. 编辑和处理位图</p> <p>(11) 输出及打印图像</p>	<p>3. 注重创造性思维训练, 强调实践操作, 进行现场考察与调研。</p> <p>4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	--

5. 专业选修课程设置及要求

专业选修课程设置及要求如表9所示:

表9 专业选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
C4D 动画	<p>1. 掌握 C4D 刚体碰撞体及运动图形标签内容。</p> <p>2. 掌握力学模块连接器、粒子发射器及布料系统。</p> <p>3. 掌握 C4D 角色动画制作流程、谷歌绑定及动力学, 挑战完整案例。</p> <p>4. 掌握毛发生成、材质标签及毛发动力学。</p> <p>5. 掌握雕刻流程、多种操作工具及蒙版的使用。</p> <p>6. 掌握 X-particle 粒子的操作流程、控制条件、流体, 挑战实际案例操作</p>	<p>1. 运动图形模块</p> <p>2. 动力学模块</p> <p>3. 角色动画模块</p> <p>4. C4D 毛发模块</p> <p>5. C4D 雕刻模块</p> <p>6. X-particle 粒子</p>	<p>1. 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>2. 运用视频、动画、等多种信息化教学资源 and 手段, 采取情景教学法、案例教学法以及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学通过机房实训室中完成, 实现教、学、做结合, 理论与实践一体化。</p> <p>4. 考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式, 检测学习效果。</p>	108
平面设计史	<p>1. 了解平面设计史的基本发展脉络。</p> <p>2. 理解典型的平面设计运动、平面设计现象和平面设计流派的形式与风格。</p> <p>3. 掌握一些重要的平面设计大师和作品, 并能对相关作品进行平面设计语言的分析。</p> <p>4. 掌握设计史不同时期的背景、特征及意义。</p> <p>5. 掌握构成元素和和理论基础。</p> <p>6. 对一些具有特色的国家和设计大师作品进行相似分析研究。</p>	<p>1. 平面设计的起源及发展等基本理论。</p> <p>2. “工艺美术”运动的平面设计。</p> <p>3. “新艺术”运动。</p> <p>4. 二十世纪平面设计的源起。</p> <p>5. 现代艺术对平面设计发展的影响。</p> <p>6. “国画现代主义”平面设计运动。</p> <p>7. 新的形式语汇。</p> <p>8. 包豪斯与新的国际平面设计风格。</p> <p>9. 美国的现代主义设计运动、</p>	<p>1. 本课程是理论性较强的课程, 教学过程中要充分利用多媒体手段直观展示, 加深学生理解。</p> <p>2. 通过对本课程的学习, 希望能提高学生在平面设计方面的理论水平和认知力、理解力, 为后面要学习的设计专业课程做铺垫; 并在把握平面设计的历史演变和发展的基础上, 让学生在设计实践中具有明确的设计思维导向性, 有利于形成一定的设计风格; 培养学生的理论修养与审美能力, 为将来的设计实践打下坚实的理论基础。</p> <p>3. 考核通过“过程性考核与终结性考核相结合”的方式, 检测学习效果。</p>	36

	7. 加强学生对设计理念的学习,以便不断提高创造性思维能力和适应市场变化的能力,使学生养成观察和积累设计元素的习惯			
中外工艺美术史	<p>1. 正确理解中外工艺美术的起源与发展;</p> <p>2. 深入了解各历史时期工艺美术的发展重点与特点,以及材料与加工对工艺美术的影响。</p> <p>3. 正确地掌握工艺美术在品种、造型、装饰纹样、题材以及艺术风格等特点;</p> <p>4. 理解中外传统工艺美术在现代艺术设计中的地位与影响;</p> <p>5. 掌握进行工艺美术设计与制作所必须的相关技能。</p>	<p>中国篇</p> <p>1. 原始社会的工艺美术</p> <p>2. 奴隶社会的工艺美术</p> <p>3. 战国、秦汉时期的工艺美术</p> <p>4. 隋唐时期的工艺美术</p> <p>5. 宋代的工艺美术</p> <p>6. 元代的工艺美术</p> <p>7. 明代的工艺美术</p> <p>8. 清代的工艺美术</p> <p>外国篇</p> <p>1. 史前的工艺美术</p> <p>2. 古代东方的工艺美术</p> <p>3. 古代西方的工艺美术</p> <p>4. 欧洲中世纪的工艺美术</p> <p>5. 文艺复兴时期的工艺美术</p> <p>6. 巴洛克时期的工艺美术</p> <p>7. 罗可可时期的工艺美术</p>	<p>1. 本课程是理论性较强的课程,教学过程中要充分利用多媒体手段直观展示,加深学生理解。</p> <p>2. 每次课程结束之后,安排相应的思考题以供下次课堂讨论,每讲的讲授课中或结束后布置相应的小论文。</p> <p>3. 考核通过“过程性考核与终结性考核相结合”的方式,检测学习效果。</p>	72
艺术赏析	<p>1. 通过学习对艺术门类有系统的了解和掌握;</p> <p>2. 培养学生全面的艺术常识、较高的艺术修养以及增强人文素质等。</p> <p>3. 指导艺术创造主体进行艺术创造,指导艺术接受者正确掌握艺术鉴赏与艺术批评;</p> <p>4. 了解艺术传播的涵义;理解艺术鉴赏的意义;掌握艺术鉴赏的过程;</p>	<p>1. 艺术与美</p> <p>2. 实用艺术</p> <p>3. 造型艺术</p> <p>4. 表情艺术</p> <p>5. 综合艺术</p> <p>6. 语言艺术</p> <p>7. 艺术鉴赏</p>	<p>1. 利用传统授课讲授基本理论,让学生充分理解艺术的基本概念。利用案例教学方式让学生对不同艺术类型进行理解,借助不同艺术作品中语言表现形式的有效组合与运用,帮助学生理解艺术作品表达的应用特点。利用丰富的案例教学,生动地呈现优秀艺术作品,有效地辅助学生形成鉴赏能力;</p> <p>2. 本课程在系统阐述基本原理、手法的基础上,结合艺术作品鉴赏实际,注重学生对艺术作品的鉴赏规律与方法的形成;</p> <p>3. 考核方式采用重点考察内容和评价标准。以掌握艺术赏析基本知识为主,重点对艺术鉴赏运用能力进行考核。</p>	36

6. 课程保障

素质、能力、知识三方面的课程保障表10所示:

表 10 素质、能力、知识三方面的课程保障

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
1	素质	思想政治素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识	大学体育、安全教育、劳动教育、道德法律与人生、德育（经济与政治常识）	入学教育军训、社会实践
2		职业道德和职业素养	就业指导	社会实践、顶岗实习
3		文化素养和科学素养	中国传统文化、中国传统艺术	社会实践
4	能力	专业通用能力	大学语文、大学英语、计算机应用基础	社会实践、顶岗实习
5		专业基础能力	基础素描、基础速写、基础色彩、平面构成、立体构成、色彩构成、装饰图案、国画、透视学、手绘 POP 设计、图形创意、插画、摄影基础、CorelDRAW	设计综合实训
6		专业核心能力	网页设计、标志设计、淘宝美工设计、海报与 DM 设计、字体设计、版式设计、书籍装帧、广告策划与设计、移动端 UI 设计、品牌策划与设计、Photoshop、illustrator、InDesign	综合模拟实训、真实项目实训
7	知识	公共基础知识	大学语文、大学英语、计算机应用基础。	社会实践
8		专业知识	基础素描、基础速写、基础色彩、平面构成、立体构成、色彩构成、装饰图案、国画、透视学、手绘 POP 设计、图形创意、插画、摄影基础、网页设计、标志设计、淘宝美工设计、海报与 DM 设计、字体设计、版式设计、书籍装帧、广告策划与设计、移动端 UI 设计、品牌策划与设计	综合模拟实训、真实项目实训、云数据项目实训
9		拓展知识	C4D 基础、印刷工艺、包装设计	社会实践、真实项目应用

七、教学进程总体安排

（一）课程类型结构

课程类型结构如表 11 所示：

表 11 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课	30	必修课	1	大学体育、安全教育、劳动教育、道德法律与人生、德育（经济与政治常识）、大学语文、大学英语、计算机应用基础、就业指导
	60	选修课	2	文学经典、现代礼仪
专业课	5001	专业基础课	1	基础素描、基础速写、基础色彩、平面构成、立体构成、色彩构成、装饰图案、国画、透视学、手绘 POP 设计、图形创意、插画、摄影基础、CorelDRAW、Photoshop、illustrator、InDesign
		专业核心课	2	网页设计、标志设计、淘宝美工设计、海报与 DM 设计、字体设计、版式设计、书籍装帧、广告策划与设计、移动端 UI 设计、品牌策划与设计、Photoshop、illustrator、InDesign
		专业选修课	3	C4D、平面设计史、中外工艺美术史、艺术赏析
		集中实训课	4	毕业设计、顶岗实习

(二) 教学活动周进程安排表

教学活动周进程安排表如表12所示：

表12 教学活动周进程安排表

学期	理实一体教学	顶岗实习	军训入学教育	机动	考试	总周数
1	16		2	1	1	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	18			1	1	20
6	18			1	1	20
7	18			1	1	20
8	18			1	1	20
9	18			1	1	20
10		24				24
合计	160	24	2	9	9	204

(三) 教学进程安排

教学进程安排如表13-14所示：

表 13 公共基础课程教学计划进程表

课程编码	课程名称	课 时						各学期周课时安排										考核方式		
		总学时	学分	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
必修课	600001	德育(道德法律与人生)	32	2	28	4			2											考试
	600001		36	2	32	4			2											考试
	600002	思想道德修养与法律基础	36	2	32	4				2										考试
	300212	体育	140	8	0	140			2	2	2	2								考查
	300206	语文	176	8	176	0			2	2	2	2								考试
	300202	基础英语	68	8	68	0			2	2										考试
	300213	计算机应用基础	68	6	34	34			2	2										考查
	300308	安全教育	16	1	16	0				4H	4H	4H	4H							考查
	300310	劳动教育	16	1	16	0				4H	4H	4H	4H							考查
	300305	就业指导	36	2	36	0												4H		考查
选修课	300301	体育	36	2	0	36						2								
	300404	文学经典	36	2	36	0					2									
	300303	现代礼仪	36	2	24	12					2									
合计			732	46	498	234														

表 14 专业课教学计划进程表

课程类型	课程编码	课程名称	课 时						各学期周课时安排										考核方式	
			总学时	学分	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
	500110	基础素描	96	6	32	64			6											考试

专业基础课	500111	基础	96	6	32	64			6									考试	
	500112	环艺色彩	96	6	32	64			6									考试	
	500101	平面构成	108	6	36	72			6									考试	
	500102	立体构成	108	6	36	72			6									考试	
	500114	色彩构成	108	6	36	72			6									考试	
	500145	装饰图案	108	6	36	72				6								考试	
		国画	108	6	36	72				6								考试	
		透视学	72	6	48	24					4								考查
		手绘POP设计	108	6	36	72					6								考试
		图形创意	108	6	36	72					6								考试
		插画	108	6	36	72						6							
		摄影基础	108	6	36	72							6						
		小计		1332	78	468	864												
专业核心课		网页设计	108	6	36	72					6							考试	
	500146	标志设计	108	6	36	72						6						考试	
		淘宝美工设计	108	6	36	72						6						考试	
		海报与DM设计	108	6	36	72						6						考试	
		字体设计	108	6	36	72						6						考试	
		版式设计	108	6	36	72					6							考试	
		书籍装帧	108	6	36	72							6					考试	
		广告策划与设计	144	9	48	96							8					考试	
		移动端UI设计	108	6	36	72								6					
		品牌策划与设计	108	6	36	72									6				
		小计		1116	63	372	744												
专业拓展课		C4D基础	108	6	36	72							6					考试	
		包装设计	108	6	36	72							6					考试	
		印刷工艺	36	2	24	12							2					考试	
		小计		324	14	96	156												
综合	500142	Photoshop	108	6	36	72				6								考查	

实训课	Illustrator	108	6	36	72									6					考查
	InDesign	108	6	36	72										6				考查
	CorelDRAW	108	6	36	72									6					考查
	500134	毕业设计	192	10	40	152												1 2	
	500135	顶岗实习	672	37	0	672													24 W
	小计		1296	71	184	1112													
专业选修课	C4D 动画	108	6	36	72													6	考试
	平面设计史	36	2	36	0									2					考试
	中外工艺美术史	72	4	72	0										4				考试
	艺术赏析	36	2	36	0												2		考查
	小计		252	14	180	72													
合计		4320	240	1300	2948														

(四) 学时和学分分配

学时和学分分配如表 15 所示:

表15 学时与学分分配表

课程类别		课程门数	学分小计	学时/学分分配		备注
				学时小计	占总学时比例	
公共基础课程	必修课	10	40	624	12.35%	
	选修课	3	6	108	2.01%	
专业技能课程	专业基础课	13	78	1332	26.36%	
	专业核心课	10	63	1116	22.09%	
	专业拓展课	3	14	324	6.04%	
	集中实训课	6	71	1296	25.65%	
	专业选修课	4	14	252	4.98%	限选

合计	49	286	5052	100.00%	
<p>总学时数为 5052，其中理论教学学时数为 1798，占总学时比例为 35.58%，实践性教学学时数为 3254，占总学时比例为 64.41%。</p> <p>选修课（包括公共选修和专业选修）学时数为 732，占总学时数的 14.48%，专业选修课为限定选修。</p>					

(1)总学时数=公共基础课程学时数+专业(技能)课程学时数=理论教学学时数+ 实践性教学学时数

(2) 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数

(四) 课证模块对应关系

课证模块对应关系如表16所示：

表16 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应模块	主要相关课程名称	课程模块
1	《家居数字化空间设计师》	考证模块	智能云设计（酷家乐） 室内 CAD 住宅空间设计	1. CAD 户型绘制 2. 地面陈设 3. 吊顶设计 4. 墙面设计 5. 水电布置 6. 全屋定制 7. 庭院设计 8. 渲染出图 9. 户外景观 10. 大赛设计
2	《家居数字化家具设计师》	考证模块	智能云设计（酷家乐） 室内 CAD 家具设计	1. CAD 绘制 2. 市场调研 3. 人体工程学 4. 家具构思 5. 家具制作 6. 模型制作 7. 大赛设计

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

本专业的学生数与本专业专任教师数比例不高于20:1，师资配置比例、结构要求如表17所示：

表17 师资配置比例要求

序号	教师类型	数量	比例	素质要求
1	专任教师	4	13%	较强的教学能力、具有一定的课程开发能力、较强的教研教改能力、熟悉平面设计的软件及操作
2	兼职教师	3	10%	熟悉平面设计的基础课程，了解平面设计的基本工艺及流程

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉平面设计、软件制作、网页设计、界面设计等岗位的工作职责和实际工作过程，具备岗位所需的知识和能力，具备较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作；能够具备基本的英语口语交流能力，具有较高的平面设计项目开发、实施和科研能力。

3. 专业带头人

专业带头人具有较高的师德素质。遵纪守法，贯彻执行国家的教育方针，热爱职业教育事业，热爱室内设计专业，热爱学生，有奉献精神；具有硕士及以上学位，副教授以上职称，具有5年以上平面设计及相关行业实践经验，有较高的专业水准。

专业带头人须系统掌握平面设计专业理论知识体系，熟悉平面设计流程与技术，了解国内外平面设计的发展趋势，能独立完成设计项目的操作，有一定的企业 实践经历与经验，熟悉设计项目的设计流程，掌握广告行业的发展动向，能够把握专业发展方向。能够主持制定或参与实施广告设计专业人才培养方案。具有指导青年骨干教师的能力，并能带领课程团队完成课程体系开发。对专业核心课程的课程内容、课程结构和能力体系有较强的把握能力；能准确把握专业的培养目标和核心课程在职业岗位、职业能力培

养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用。

4. 兼职教师

兼职教师具有一定的教学经验，具备2年以上平面设计项目实践经验；热爱高职艺术设计教学；沟通表达能力强，能通过平面设计专业考核和面试、试用，达到教师基本素质要求，能够积极参与专业建设、课程建设、教学改革和项目开发，获得教师上岗培训合格证或高校教师资格证书。能承担专业技能课程教学，并在生产实训、顶岗实习和项目实训等教学环节指导学生。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表18所示：

表18 校内实训室配置与要求

序号	实训室（基础）名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	备注
1	设计工作室	支持课程：Photoshop、illustrator、InDesign、CorelDRAW、淘宝美工设计、移动端 ui 设计等软件类课程。	160 m ² 一体机台式电脑 51 台、现代简约电脑桌 51 张、钢制脚办公椅 51 张、具备网络、白板多媒体教学一体机电脑一台。	
2	手绘工作室	支持插画、手绘 POP 设计、三大构成、装饰图案、透视学等课程。	160 m ² 白板多媒体教学一体机电脑 1 套、笔记本电脑 1 台、多功能电脑设计手绘图桌 51 张、绘图椅 51 张、A3 版 LED 拷贝台 51 块、桌式拷贝台 1 张	

3	模型制作工作室	支持课程： 三大构成、包装设计、毕业设计。	160 m ² 激光切割机雕刻机一台、雕刻专用电脑一台、模型制作桌（240*120*74）10张、椅子51张、A3切割垫51块、模型制作工具51套、电热线切割机5台。	
4	绘画工作室	支持课程： 基础素描、基础色彩、基础速写。	160 m ² 木质画架50具、铝合金画架50具、高脚专业画凳100张、静物台6个、绘画教具3套（若干）、4开画板80块、半开画板20块。	2个

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表19所示：

表19 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	校外实训实践艺术写生基地	湖南省九嶷山国家森林公园	风景写生、专业考察	

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提室内设计助理、工程绘图员、施工管理、室内设计师等岗位实习，企业能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《VI设计》、《设计学》、《UI设计》、《网页设计》、《平面设计史》、《设计色彩概论》、《中外工艺美术师》、《包装设计》等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

普及任务驱动、案例教学、情境教学、小组教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、体验式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、工学一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

根据教学模式的不同，对学生学习效果的评估方法也不同，为了提升学生的职业素养，按照上学期上班的要求，对学生进行平时成绩管控和巩固，通常占40%，其中包含了日常出勤，平时作业和综合评价评价的方法，主要有作业互评测试、分组报告、企业评价等三方评价形式，最终学生的成绩由平时成绩（40%）和考试成绩（60%）组成质量管理。

（六）质量管理

人才培养方案是我院实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学院监控和评价教学质量的基本文件，为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施。

1. 应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资

源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求：必须修满280学分以上。

(二) 毕业设计要求：合格。

(三) 学生综合素质测评：全部合格。

(四) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

(一) 编写说明

本方案是于2020年根据湖南九嶷职业技术学院2020年5月发布的原则性意见修改定稿，经过了室内设计教研室专业教师多轮讨论后定稿，最后由学院相关部门审定和学术委员会审核。

(二) 变更审批表（见附件1）

附件 1

湖南潇湘技师学院专业人才培养方案变更审批表

系部：

专业名称		年级	
更改内容			
更改原因	<p style="text-align: right;">教研室主任签字： 年 月 日</p>		
系部审核意见	<p style="text-align: right;">系部负责人签字（盖章）： 年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p style="text-align: right;">教务处长签字（盖章）： 年 月 日</p>		
分管副院长审批	<p style="text-align: right;">分管副院长签字： 年 月 日</p>		