



湖南九艺职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

药品经营与管理专业人才培养方案 (三年制高职)

专业代码：_____490208_____

适用年级：_____2024级_____

教研室主任：_____张亚丽_____

制订时间：_____2024年6月_____

系部审批人：_____唐琳斌_____

审批时间：_____2024年7月_____

学院审批人：_____姚永辉_____

审批时间：_____2024年8月_____

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 基本职业面向	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程设置及要求	4
(二) 专业(技能)课程设置及要求	23
七、教学进程总体安排	35
(一) 课程类型结构	35
(二) 教学活动周进程安排	36
(三) 教学进程安排	37
(四) 学时与学分分配	42
八、实施保障	42
(一) 师资队伍	42
(二) 教学设施	44
(三) 教学资源	45
(四) 教学方法	47
(五) 学习评价	48
(六) 质量管理	48
九、毕业要求	49
十、附录	50
(一) 编写说明	50
(二) 制定审核表	50
(三) 变更审批表	50

2024 级药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：药品经营与管理

(二) 专业代码：490208

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

(一) 基本职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 药品经营与管理专业面向职业、岗位一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E			职业资格证书和 职业技能等级证书 F
				初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
食品药品与粮食大类 (49)	药品经营与管理类 (4902)	医药及医疗器械批发 (F-51-515) 医药及医疗器械专门零售 (F-52-525)	医药商品购销员 (4-01-05-02)	医药商品购销员	医药代表	药店店长	执业药师 (职业资格证书) 医药商品购销员证 (职业技能等级证书、1+X证书)。

(二) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表2 医药商品购销员典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
	工作任务	工作要求	
医药商品购销员	临床医学概论 推销实务 医药市场营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能结合医药市场的特点分析我国药价虚高的原因。 2. 能对医药产品制定促销策略。 3. 能充分利用各种成交机会有效促成交易。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有药品经营与管理的专业能力。 2. 具有沟通表达、团队合作、制定计划、独立决策、创新关键能力。 3. 具有服务意识、规范意识、法律意识、诚信意识、安全意识。
医药代表	医药市场营销 公共关系 推销实务 医药市场营销 营销心理学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用所学礼仪知识，灵活处理和应对各种交际场合的情况； 2. 能运用所学知识有效地寻找与发现顾客； 3. 能综合运用各种洽谈技巧，运用多种方法有效处理顾客异议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有制定行动计划和相应工作计划的能力。 2. 具有制定月周拜访行程计划的能力。 3. 具有对目标医院和目标医生进行关系的管理和维护。 4. 具有举行大型学术会议的能力。 5. 具有沟通表达、团队合作、制定计划、独立决策、创新关键能力。 6. 具有服务意识、规范意识、法律意识、诚信意识、安全意识。
药店店长	药店经营与管理 药学服务 药事管理与法规 营销心理学 网络营销 医药广告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能明确店员的职责，提升药店的服务能力； 2. 能够根据所学的知识，进行药店店面设计； 3. 能够根据不同的消费者需求和促销的季节进行相应的促销组合，提升药品的市场销售能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有填制、审核各种票据和凭证的能力。 2. 具有按照零售门店要求进行初点、复点和抽点的能力。 3. 具有依据合同通过谈判技巧回收货款的能力。 4. 具有对营业场所进行规范整理的能力。 5. 具有为顾客提供健康监测及基本的健康生活指导的能力。 6. 具有能正确处理顾客的投诉并做好记录的能力。 7. 具有及时处理一般的突发事件的能力。 8. 具有沟通表达、团队合作、制定计划、独立决策、创新关键能力。 9. 具有服务意识、规范意识、法律意识、诚信意识、安全意识。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；学习扎实的科学文化基础和医药学、医药企业管理、医药市场营销等知识，具备药品信息查询与收集、药品推介与指导、顾客服务、药品购销管理等能力，具有信息素养，能够从事药品采购计划编制与采购实施、药品销售和售后服务、药学咨询与用药指导、药店运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理、健全的人格和人文素养，能够运用基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识

（1）具有必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）知晓与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）学习与专业相关的药理学、药物制剂等医药基础知识；

（4）知晓医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；

（5）能知晓医药市场营销、医药企业仓储与配送、药品经营质量管理、药店经营管理、电子商务等专业知识；

(6) 能知晓药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规;

(7) 学习营销心理学、管理学等营销管理的基础知识;

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力;

(4) 具备医药商品介绍能力;

(5) 具备医药市场拓展、药品销售的能力;

(6) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力;

(7) 具备药品网络市场运营能力;

(8) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 3 所示。

表 3 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p>素质目标:</p> <p>1. 确立马克思主义的科学信仰, 从现实做起, 踏踏实实地向理想迈进; 回顾中国的发展历程和取得的伟大成就, 发扬爱国主义优良传统, 做一个忠诚的爱国者。</p> <p>2. 追求高尚的人生目的, 树立科学的人生态度, 努力创造有价值的人生; 恪守基本道德规范, 自觉养成良好的道德习惯, 提高道德修养。</p> <p>3. 遵守法律规范, 维护法律权威, 做一个遵纪守法的人。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过案例分析, 获得我们所处于中国特色社会主义新时代的世界观、人生观、</p>	<p>专题一: 担当复兴大任, 成就时代新人</p> <p>专题二: 领悟人生真谛, 把握人生方向</p> <p>专题三: 追求远大理想, 坚定崇高信念</p> <p>专题四: 继承优良传统, 弘扬中国精神</p> <p>专题五: 明确价值要求, 践行价值准则</p> <p>专题六: 遵守道德规范, 锤炼道德品格</p> <p>专题七: 学习法治思想, 提升法治素养</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学讲授理论知识, 小班授课, 案例教学把理论知识讲深讲透讲活; 利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学, 律师事务所, 进行实践教学。</p> <p>2. 教学方法: 以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主, 文字资料与视频资料相结合, 力求课堂教学形式和手段多样化, 做到课内教学与项目实践紧配合, 课堂教学与网络教学平台紧配合, 课堂班级教学与系列专题讲座相结合, 建议</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>价值观等理论相关知识；</p> <p>2. 能通过理论学习和践行活动，获得社会主义核心价值观的基本内容和社会主义道德基本理论知识；</p> <p>3. 能通过案例分析，获得、我国的法律体系和法治体系相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 结合实际科学分析新时代高职院校生活学习的特点，提高适应人生新阶段和独立生活的能力。</p> <p>2. 会结合实际分析，结合个人，树立理想信念，与祖国同向同行，提升思想政治、服务社会的能力。</p> <p>3. 科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，增强自觉弘扬爱国主义精神和践行社会主义核心价值观的能力。</p>		<p>与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。</p> <p>3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式：为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
党史	<p>素质目标：</p> <p>1. 注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向；</p> <p>2. 注重用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过梳理党的历史脉络获得党的历史事实，回顾波澜壮阔历史进程的相关知识；</p> <p>2. 能利用案例分析，领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的知识，并通过感悟马克思主义的真理力量和实践力量获得马克思主义中国化时代化的知识；</p> <p>3. 能够结合案例分析，获得党的二十大以来党和国家事业发展取得历史性成就、发生历史性变革的进程，领会</p>	<p>专题一：开天辟地的大事变</p> <p>专题二：轰轰烈烈的大革命</p> <p>专题三：中国革命的新道路</p> <p>专题四：抗日战争的中流砥柱</p> <p>专题五：为新中国而奋斗</p> <p>专题六：历史和人民的选择</p> <p>专题七：在探索中曲折发展</p> <p>专题八：建设有中国特色的社会主义</p> <p>专题九：中国特色社会主义接续发展</p> <p>专题十：中国特色社会主义进入新时代</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用故事的方式讲授出来，用视频的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法。</p> <p>3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式：为考查课程，采取形成性考核占50%+终结性考核占50%</p>	18

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	新时代党的创新理论知识。 能力目标： 1. 通过弘扬红色传统、传承红色基因的实践，增强赓续共产党人精神血脉的能力； 2. 会通过实践体验，保持革命者的大无畏奋斗精神，提升迈进新征程、奋进新时代的精气神。		权重比的形式进行课程考核与评价。	
毛泽东思想和中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1. 树立正确的世界观、人生观和价值观，主动感悟人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果知识； 2. 能通过史例分析，获得中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就等知识； 3. 能通过专题案例学习，获得中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略等相关知识。 能力目标： 1. 会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，提升认识问题、分析问题、解决问题的能力； 2. 通过对中国的国情、中国社会的状况的分析，提升战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。	专题一： 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二： 毛泽东思想及其历史地位 专题三： 新民主主义革命理论 专题四： 社会主义改造理论 专题五： 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六： 中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七： 邓小平理论 专题八： “三个代表”重要思想 专题九： 科学发展观	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学，理论联系实际，进行实践教学。 2. 教学方法： 以讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、案例教学法为主，文字资料与视频资料相结合，课堂教学形式和手段多样化，课堂教学与实践教学相结合，课堂教学与线上网络教学相结合，建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。 3. 师资要求： 应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式： 为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>素质目标: 1. 提高对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信; 2. 树立政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识,厚植爱国主义情怀。</p> <p>知识目标: 1. 能通过案例分析,获得习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位等相关知识。</p> <p>能力目标: 1. 正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想,提升认识问题、分析问题和解决问题的能力; 2. 会自觉将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展之中、融入社会主义现代化强国的建设之中、融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中,提升汲取智慧和力量的能力。</p>	<p>专题一: 导论 专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四: 坚持党的全面领导 专题五: 坚持以人民为中心 专题六: 全面深化改革开放 专题七: 推动高质量发展 专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九: 发展全过程人民民主 专题十: 全面依法治国 专题十一: 建设社会主义文化强国 专题十二: 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三: 建设社会主义生态文明 专题十四: 维护和塑造国家安全 专题十五: 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六: 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七: 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八: 全面从严治党</p>	<p>1. 教学条件: 本课程按照中共中央宣传部、教育部全面开设习近平新时代中国特色社会主义思想的通知要求,作为大学生的公共必修课开设,采取线上线下集体备课。</p> <p>2. 师资要求: 马克思主义学院的中、高级优秀教师授课和已参与全国集体备课、并完成本课程培训结业的老教师授课。</p> <p>3. 教学方法: 本课程以教师课堂讲授为主,灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。</p> <p>4. 考核方式: 为考试课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	54

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
形势与政策	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程; 2. 坚定对我国经济社会发展的信心; 3. 充分理解国家安全与我们成长成才密切相关, 自觉做国家安全的坚定维护者。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过深入学习与思考, 获得党的二十大精神及二十届三中全会精神相关知识; 2. 能通过案例分析, 获得当前我国经济形势和国家战略相关知识; 3. 能通过案例分析, 获得共同维护国家安全和社会稳定、推进国家安全体系和能力现代化建设相关知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过厘清社会形势和党的路线方针政策精神, 提升政治领会能力; 2. 通过对“两个确立”的意义进行科学分析, 提升敏锐洞察时代的能力; 3. 深入理解我国经济发展的韧性, 全面辩证看待我国总体国家安全形势, 提升理性思维能力和社会适应能力。 	<p>专题一: 改革的实践续篇, 现代化的时代新篇</p> <p>专题二: 七十五载迎盛世, 砥砺前行续华章</p> <p>专题三: 加快发展新质生产力</p> <p>专题四: 下好区域协调发展这盘棋</p> <p>专题五: 更好端牢能源的饭碗</p> <p>专题六: 坚定前行谋统一, 续写民族新辉煌</p> <p>专题七: 推动构建新时代的大国关系格局</p>	<p>1. 教学条件: 大教室, 合班上课, 利用多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法: 多媒体教学法, 理论联系实际教学法, 师生互动法, 小组讨论法, 案例式教学法。</p> <p>3. 师资要求: 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式: 为考查课程, 采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	40
廉政教育	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过实施校园廉政文化建设, 丰富校园文化内涵, 营造浓厚的廉洁文化氛围; 2. 能够树立勤俭朴素、遵守纪律、明辨是非的基本观念, 初步形成公民意识、法律意识以及诚实正直、遵纪守法等良好品质。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过以理想信念教育学习, 获得廉洁教育与思想政治教育、道德品质教育和纪律教育所产生的相关知识; 2. 能通过中华民族优良传统和中国革命传统文化的学 	<p>专题一: 铭记党的廉政历史</p> <p>专题二: 学习践行领袖的廉政思想</p> <p>专题三: 做新时代廉洁自律的模范</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用故事的方式讲授出来, 用视频的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 多媒体教学法, 理论联系实际教学法, 师生互动法, 小组讨论法, 案例式教学法。</p> <p>3. 师资要求: 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想工作经验</p>	2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>习，获得诚实守信，热爱劳动、艰苦奋斗的品格，做“自律、诚信、正直、勤俭、守法”的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会运用文明行为习惯、廉洁理念、高尚的思想品质、良好的道德情操理念，提升全面辨别是非的能力；</p> <p>2. 会运用“以廉为荣、以贪为耻”的理念去影响家庭、影响社会，增强全社会反腐倡廉意识的的能力。</p>		<p>丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p>	
<p>中华民族共同体概论</p>	<p>素质目标：</p> <p>1. 增强中华民族共同体的热爱和自豪感，增强民族认同感和归属感。</p> <p>2. 培养学生的爱国情感，能够积极投身于国家建设和发展中去。</p> <p>3. 打开国际视野，能理解和尊重不同民族和文化，促进世界和平与发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能准确理解和记忆中华民族共同体的基本概念、内涵及其重要性知识；</p> <p>2. 能通过史例分析，获得中华民族多元一体的历史演变过程相关知识；</p> <p>3. 能通过实践体验，获得中华民族共同体意识在当代社会中的体现和作用知识，以及国家统一、民族团结的积极意义相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会从历史的角度理解和分析中华民族共同体的形成和发展；</p> <p>2. 会懂得尊重各民族文化的多样性和欣赏民族文化的独特性，提高文化素养；</p> <p>3. 会运用所学知识对涉及中华民族共同体的现象和问题进行分析，提升判断能力。</p>	<p>专题一： 中华民族共同体基础理论</p> <p>专题二： 树立正确的中华民族历史观</p> <p>专题三： 文明初现与中华民族起源（史前时期）</p> <p>专题四： 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）</p> <p>专题五： 大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）</p> <p>专题六： “五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）</p> <p>专题七： 华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）</p> <p>专题八： 共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）</p> <p>专题九： 混一南北与中华民族大统合（元朝时期）</p> <p>专题十： 中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）</p> <p>专题十一： 中华一家与中华民族格局底定（清前中期）</p> <p>专题十二： 民族危亡与中华民族意识觉醒</p>	<p>1. 教学条件： 授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活。采取线上线下集体备课。</p> <p>2. 师资要求： 马克思主义学院的中、高级优秀教师授课。</p> <p>3. 教学方法： 本课程以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。</p> <p>4. 考核方式： 为考查课程，采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>36</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
		(1840-1919) 专题十三：先锋队与中华民族独立解放 (1919--1949) 专题十四：新中国与中华民族新纪元 (1949-2012) 专题十五：新时代与中华民族共同体建设 (2012-) 专题十六：文明新路 与人类命运共同体		
体育	素质目标： 1. 培养正确的胜负观，弘扬敢于拼搏的精神，养成积极乐观的生活态度； 2. 培养良好的体育道德精神，发扬“友谊第一，比赛第二”的竞赛精神； 3. 增强合作能力、沟通技巧，培养团队合作精神，能形成运动爱好和专长，树立“健康第一，终身体育”的思想意识。 知识目标： 1. 能通过身体健康教育、体育运动教育，获得体育的基础理论和竞赛技术知识； 2. 能通过体育项目运动实践，获得健康风险和疾病预防的知识； 3. 能通过体育健康理论分析，获得青春期心理卫生知识和认识自我心理的变化规律。 能力目标： 1. 会运用体育运动规律与标准，结合实际编制可行的个人锻炼计划； 2. 会结合体育活动实践优化身体机能，提升身体的耐力、力量、灵活性，提高技术水平和运动能力； 3. 会自觉参加体育与健康附加训练，提高身体素质和提升应对职业生活的各项生	模块一： 田径体育运动 模块二： 球类运动项目（乒乓球、羽毛球、网球、气排球、足球、篮球） 模块三： 操类体育运动（健身操、艺术体操） 模块四： 民族传统体育	1. 教学条件： 提供适当的室内或室外场地，以便进行体育课的教学活动，提供足够的运动器材，以支持学生进行各种体育运动练习和比赛。教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法： 根据不同的内容和目标采取不同的教学方式，常见的体育课教学方法包括示范教学法、分组教学法、个别指导法、问题解决式教学法、课堂讨论法。注重学生的参与性和体验性，同时结合理论知识和实际运动技能的培养，使学生在体育课中能够全面发展。 3. 师资要求： 持有相关体育专业的本科或以上学历，取得相应的教师资格证书，具备全面的体育运动知识，对各项体育项目的规则、技巧、战术等有深入的学习，同时需要具备一定的教学技能和方法，并具备相应的健康体格。 4. 考核方式： 本课程为考	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	理及心理问题的能力； 4. 会运用健康锻炼知识，提升常见运动创伤的处置能力； 5. 会运用科学的方法参与体育活动，体验运动乐趣，提高学生体育运动的竞技能力和体育欣赏能力。		查课程，采取形成性考核占 40%+ 终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自日常教学及期末考试。	
心理健康教育	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 养成心理健康发展的自主意识； 2. 通过心理体验活动明晰自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己； 3. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，树立自主求助意识； 4. 立足心理层面与人的微观世界形成正确的人生观与价值观，实现个体的德智体美劳全面发展。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过案例分析、心理体验活动等获取心理健康相关的理论知识和基本概念； 2. 能通过案例分析明确心理健康的标准和意义； 3. 能通过情景体验、角色扮演等活动获取自我调适的基本理论知识； 4. 能通过心理测评、自我觉察等活动有效获取大学阶段个体的心理发展特征和异常表现等相关知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用自我意识的主要理论独立进行客观的自我评价和深刻的自我探索，从而有效识别和预防自我和他人的心理困扰； 2. 会熟练运用心理学的方法和技巧提升人际交往、生涯规划、压力管理、情绪调节等自我调节能力； 3. 会独立运用心理学的专业技巧助人、自助、互助。 	<p>模块一：大学生心理健康导论</p> <p>模块二：大学生心理咨询与心理治疗</p> <p>模块三：大学生常见心理困惑与异常心理</p> <p>模块四：大学生自我意识发展</p> <p>模块五：大学生人格发展塑造</p> <p>模块六：大学生职业生涯规划与择业心理</p> <p>模块七：大学生学习及常见学习心理障碍</p> <p>模块八：大学生情绪管理</p> <p>模块九：大学生人际交往</p> <p>模块十：大学生恋爱与性心理问题管理</p> <p>模块十一：大学生挫折应对与压力管理</p> <p>模块十二：大学生生命教育与心理危机应对</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，实现课堂教学的形象化，利用在线平台，实现课堂教学的信息化。</p> <p>2. 教学方法：主要采用体验式教学、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有心理学相关学历背景研究生以上学历或心理学相关背景讲师以上职称，具备专业的心理学知识与一定的课堂教学能力。</p> <p>4. 考核方式：本课程为考查课程，课程考核由过程性考核和终结性考核两种方式构成，最终期末成绩=平时（60%）+期末考试（40%）。</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
中华优秀传统文化	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开阔中国传统文化视野, 丰富人文精神世界; 2. 通过学习传统美德, 树立正确的价值观, 增强对国家的热爱和忠诚; 3. 形成健康的个性和健全的人格。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过中国传统文化与儒家、道家思想等内容的对比与分析, 获取传统文化的智慧, 以及传统文化的精神内涵; 2. 通过对传统文学、艺术和科技的探究, 获取文学和科技等成就的知识; 3. 通过传统习俗和礼仪的调研与实践, 获得中国传统习俗的相关知识, <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用历史逻辑方法和传统文化知识, 准确解析与阐述经典文献与历史事件; 2. 会运用传统文化智慧, 正确分析现实社会问题并提出见解, 提升文化判断力; 3. 综合运用中国传统文化中的思想, 阐述中华文化的独特性和多样性特点。 	<p>模块一: 中国传统文化概论</p> <p>模块二: 国学基础</p> <p>模块三: 文化遗产与旅游</p> <p>模块四: 中国山水文化</p> <p>模块五: 中国传统文化的基本精神</p> <p>模块六: 如何振兴中华文化</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 能够有效实施教学, 开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核占 60%+ 终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	36
大学语文	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过学习课程, 培养阅读中华经典的习惯, 自主思考, 形成良好的个性、健全的人格; 2. 能继承和弘扬中华优秀传统文化, 具备高尚的道德情操。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过对中华经典的鉴赏实践, 获得文学鉴赏基本原理的知识; 2. 能通过自主阅读, 获得文学鉴赏的技巧; 3. 能通过对文章体裁的学习, 获得文章写作常用方法 	<p>模块一: 中华经典典籍导读</p> <p>模块二: 中国古典诗文鉴赏</p> <p>模块三: 中国近代诗文鉴赏</p> <p>模块四: 中国现当代诗文鉴赏</p> <p>模块五: 国外文学作品鉴赏</p> <p>模块六: 语言表达交流</p> <p>模块七: 写作训练</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>的知识。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用语言文字的基础知识, 进行有效沟通与写作; 2. 会运用文学知识阅读、欣赏文学作品, 能够批判性思考并独立阐述见解; 3. 会运用语文知识, 结合专业学习要求, 策划、组织和实施相应的语文实践活动。 		<p>3. 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 能够有效实施语文教学, 开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式:本课程为考试课程, 采取形成性考核占 40%+ 终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	
大学 英语	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能深刻体会多元文化内涵、吸取多元文化精华, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 形成正确的世界观、人生观、价值观; 2. 能自主进行文化比较, 加深对中华文化的感悟, 坚持中国立场, 增强文化自信, 拓宽国际视野; 3. 在沟通中善于倾听与协商, 尊重他人, 践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观以及崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神; 4. 培养良好的自主学习习惯、团队合作、持之以恒、吃苦耐劳的精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过听、说、读、写, 获得必要的词汇和语音知识; 2. 能通过英语语篇的学习, 获得重要的句子结构、时态、语态等知识; 3. 能通过阅读与情景模拟、角色扮演学习, 获得必要的英语国家的历史、地理、文化等知识。 	<p>模块一: 日常交际</p> <p>模块二: 职业规划</p> <p>模块三: 社会责任</p> <p>模块四: 科学技术</p> <p>模块五: 文化交流</p> <p>模块六: 生态环境</p>	<p>1. 教学条件:授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法:主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力, 能够有效实施英语教学, 开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式:本课程为考试课程, 采取形成性考核占 40%+ 终结性考核占 60%权重比的形式进行课</p>	136

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用语音语调的规律, 提升日常生活语篇和职场话题发音技巧和语速控制能力; 2. 会结合职业情境实际, 获得日常生活和职场话题中使用英文与人交流的能力; 3. 会运用常见的精读、快速阅读的技巧, 提升职场中书面或视频英文资料的阅读分析能力; 4. 会结合自己的经历、观点、情感运用写作技巧和规律, 提升简要表达能力和职场常用应用文的仿写能力。 		<p>程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	
信息技术	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增强信息意识、提升计算思维和数字化创新思维; 2. 树立正确的信息社会价值观和责任感; 3. 养成利用信息技术解决实际问题的习惯。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过任务实践, 获得文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和信息检索的基本方法; 2. 能通过技术体验, 获得大数据、人工智能、数字媒体等新一代信息技术的相关知识; 3. 能通过案例学习, 获得信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等信息行业的相关知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用 office 或 WPS 软件, 依据实际工作要求, 进行文档处理、电子表格处理和演示文稿制作, 提升信息化办公应用的能力; 2. 会运用搜索引擎或专用信息平台, 完成信息的获取、处理、分析及发布, 提高信息技术技能解决实际问题的 	<p>模块一: 文档处理 模块二: 电子表格处理 模块三: 演示文稿制作 模块四: 信息检索 模块五: 新一代信息技术概述 模块六: 信息素养与社会责任</p>	<p>1. 教学条件: 在信息技术一体化实训室进行, 安装 Windows 10 及以上版本操作系统、Office 2016 及以上版本或 WPS 办公软件、教学广播软件等, 并接入 Internet。 2. 教学方法: 采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教学方法等。 3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验 3 年及以上, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4. 考核方式: 本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合, 教学评价采用过程评价与结果评价相结合, 学生最终成绩由“过程评价 40% (课堂作业: 课堂表现为 7: 3)”和“结果考核 60% (期末上机考试)”两个部分组成。</p>	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	能力： 3. 会运用信息伦理知识和信息行业相关法律法规，提升虚假信息辨别虚假能力。			
职业发展与就业指导	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的职业理想和正确的择业观念；</p> <p>2. 形成责任意识、服务意识；</p> <p>3. 培养创新意识、诚实守信意识和职业道德，实现德智体美劳全面发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过案例分析，获得劳动力市场、职业分类、就业创业的基本知识；</p> <p>2. 能通过角色扮演实践，获得求职材料撰写技巧、面试求职技巧的相关知识；</p> <p>3. 能通过案例分析与法规学习，获得就业政策及国家社会保障政策、权益保护的方法与途径的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会运用职业模型和科学测评手段，确立职业发展目标以及规划职业生涯发展；</p> <p>2. 会结合职场实际，编写就业调查报告和制作求职简历；</p> <p>3. 会运用求职技巧和求职礼仪，做好求职准备和完成面试实践。</p>	<p>模块一：科学规划学业，开启职业启航</p> <p>模块二：进行自我认知，正确评价自己</p> <p>模块三：规划职业生涯，做好职业选择</p> <p>模块四：分析就业形势，做好心理调适</p> <p>模块五：做好求职准备，提高就业能力</p> <p>模块六：提升职业素质，适应职业环境</p> <p>模块七：规范就业程序，维护自身权益</p> <p>模块八：顺利转换角色，尽快适应社会</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：主要采用情景教学法、典型案例分析法、情景模拟法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、翻转课堂法等方法进行。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称，具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核方式，出勤 15%+随堂测试 35%+创业计划书 50%。</p>	36
创新创业教育	<p>素质目标：</p> <p>1. 养成责任担当、适时践行的创业精神，培养创新创业与团队协作意识；</p> <p>2. 培养正确的创业意识、创新思维和创业素质；</p> <p>3. 积极投身创业实践，养成以创业带就业，以创新促发展的基本意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过案例分析，获得创新、创业的基本概念、创新创业活动的基本规律的相关知识；</p>	<p>模块一：创新思维训练与创新能力提升</p> <p>模块二：创业者与创业团队</p> <p>模块三：创业机会与商业模式</p> <p>模块四：创业资源与创业风险</p> <p>模块五：创业项目与创业计划</p> <p>模块六：大学生创业指导</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：主要采用情境教学法、案例教学法及任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、翻转课堂法等多种方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>2. 能通过创业情景模拟, 获得创业思维、创业机会的识别、创业评价、创业风险识别、创业团队的建立和创业资源整合等知识;</p> <p>3. 能通过创业大赛项目实践, 获得商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理与发展新企业等基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会运用创新思维, 识别创业机会、创业风险和整合创业资源, 完成创业计划书的撰写;</p> <p>2. 会运用项目路演, 设计商业营销模式, 制定市场营销策略;</p> <p>3. 会灵活运用商业模式和新企业的开办流程与管理方法, 参与团队模拟创办企业或管理企业。</p>		<p>及以上学历或讲师以上职称, 具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核方式, 出勤 15%+随堂测试 35%+创业计划书 50%。</p>	
军事理论	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立正确的国防观, 增强国防意识和忧患危机意识;</p> <p>2. 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 激发爱国热情;</p> <p>3. 增强打赢信息化战争的信心, 提高学习高科技的积极性, 为国防科研奠定人才基础;</p> <p>4. 提升军事审美能力, 塑造刚毅、坚韧的人格。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过对国防内涵和国防历史的分析, 获得国防法规、武装力量、国防动员相关理论知识;</p> <p>2. 能通过对现代国家安全形势分析, 获得国家安全的内涵与总体国家安全观知识;</p> <p>3. 能通过对军事思想的内涵和形成与发展历程分析, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容;</p> <p>4. 能通过历史战争案例分析, 获得机械化战争、信息</p>	<p>模块一: 中国国防</p> <p>模块二: 国家安全</p> <p>模块三: 军事思想</p> <p>模块四: 现代战争</p> <p>模块五: 信息化装备</p>	<p>1. 教学条件: 有足够的教室或讲堂, 能够容纳所有学生和教师, 以及提供必要的教学设施和设备。提供包括投影仪、电脑、音响设备等, 以及军事模拟器、实物模型等教学辅助工具, 包括军事理论的教材、参考书籍、期刊文献等, 以及军事历史资料、战争案例等相关资料。</p> <p>2. 教学方法: 根据不同的内容和目标采取不同的教学方式, 常见的军事理论课教学方法包括讲授法、案例分析法、讨论法、模拟演练法等, 教学方法可以结合使用, 根据不同的教学内容和学生群体的特点进行选择 and 组合, 以达到更好的教学效果。</p> <p>3. 师资要求: 担任军事理论课的教学工作应具备扎实的军事理论知识和专业背景; 丰富的军事教</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>化战争的形成、主要形态、特征和战争发展趋势知识。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用国防、战争案例分析,提升关心国防、热爱国防意识,促进自觉参加和支持国防建设。 2. 会应用科学的战争观和方法论,提高对高科技未来发展方向分析和判断的能力; 3. 会结合军事技能实践,培养观察和分析能力,提升反间防谍的基本能力和军事实力、意图评估的能力。 		<p>育教学经验和教学方法;较强的研究能力和学术背景,能够进行军事理论的深入探讨和研究;对军事理论和军事实践有较高的领导能力,能够指导学生进行模拟演练、案例分析等活动;具备良好的师德和教育情操,能够以身作则,对学生进行全面的教育和培养。</p> <p>4. 考核方式:采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。</p>	
军事技能训练	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提高政治觉悟,激发爱国热情,发扬革命英雄主义精神,培养集体主义精神与吃苦耐劳精神,增强国防观念和组织纪律性,养成良好的学风和生活作风; 2. 增强集体观念和组织纪律观念,养成严格自律的良好习惯。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过军事训练,获得内务制度与生活制度知识; 2. 能通过军姿、军纪及必备军事技术训练,获得基本队列动作标准与要领。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用内务规范与标准,完成内务整理,提升生活自理能力。 2. 会运用军事训练队列动作基本要领,完成队列动作; 3. 会结合军事技术训练,提升一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。 4. 能通过模拟演练、实地考察等方法,运用军事理论分析和解决实际问题,提升军事分析和决策能力。 	<p>模块一:《内务条令》</p> <p>模块二:《纪律条令》教育</p> <p>模块三:《队列条令》教育与训练</p> <p>模块四:单个军人队列动作训练</p> <p>模块五:分队队列动作训练</p>	<p>1. 教学条件:内务整理可选择在寝室进行,室外训练选择较为开阔的室外场地进行,如球场、田径场。</p> <p>2. 教学方法:讲解与示范相结合,逐个动作地教练还可采取竞赛、会操、阅兵的方法;采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法;注重教养与学用一致,强调在日常生活、训练中养成优良的作风;</p> <p>3. 师资要求:具有一定的军事理论知识,曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书;由学校负责军事训练的机构,或军事机关军事教员按国家有关规定协助学校组织实施。</p> <p>4. 考核方式:综合学生在军训期间的思想、训练学习、生活、内务、卫生、守纪等多方面的表现情况,由教官、班主任、临时班干部负责记录,按照优秀、良好、合格、不合格等级进行考核。</p>	112

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
<p>劳动教育 (劳动精神、劳模精神、工匠精神)</p>	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立正确的劳动观念, 养成合法劳动的习惯, 做遵纪守法好公民, 增强劳动安全与环境保护的意识;</p> <p>2. 增强爱岗敬业的劳动意识, 弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神, 增强自身的职业认同感和劳动自豪感;</p> <p>3. 感悟劳模身上的“闪光点”, 培养自己的劳动品质和职业素养, 提升劳动中的创新意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过案例分析, 获得劳动在人类进化和人类社会产生过程中的劳动概念、劳动价值、劳动发展史、劳动科学等知识;</p> <p>2. 能通过劳动生产实践活动, 获得劳动技能、劳动安全、劳动服务和劳动成果知识;</p> <p>3. 能通过大国工匠、劳模的事迹学习, 获得工匠精神、劳模精神和劳动服务的时代内涵;</p> <p>4. 能通过情景模拟、案例分析, 获得劳动相关法律法规与劳动安全知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会遵守劳动纪律, 注意劳动安全, 能正确使用劳动工具完成日常生活、学习中的劳动实践任务;</p> <p>2. 会运用劳动技能, 做好周密的劳动计划, 提升生存发展需要的基本劳动能力。</p>	<p>模块一: 劳动习惯</p> <p>模块二: 劳动价值</p> <p>模块三: 劳动精神</p> <p>模块四: 劳模精神</p> <p>模块五: 劳动技能</p> <p>模块六: 劳动创造</p> <p>模块七: 劳动服务</p> <p>模块八: 劳动安全</p> <p>模块九: 劳动成果</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动法、小组合作学习法和角色扮演法等。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的教师应具有本科及以上学历, 具有班主任工作经验, 对每个学生的心理和劳动能力有较清晰地了解, 能督促和帮助学生更好地完成劳动教育的学习, 并且具有较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核占 60%+ 终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
国家安全教育	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全的意识, 发扬面对国家安全问题的主动作为精神; 2. 坚定理想信念, 增强忧患意识, 树立国家安全底线思维; 3. 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过总体国家安全观内涵分析, 获得中国特色国家安全体系相关知识; 2. 能通过国家安全形势分析, 获得大学生践行总体国家安全观的基本要求相关知识; 3. 能结合案例分析, 获得国家安全各重点领域的根本内涵和面临威胁与挑战紧急处理的相关知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用总体国家安全观的知识体系, 增强国家安全知识传播能力; 2. 会运用统筹发展和安全这一治国理政的重要原则正确分析国家安全问题; 3. 运用现代信息技术提升应对国家安全风险和挑戰的能力。 	<p>模块一: 我国国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求</p> <p>模块二: 国家安全</p> <p>模块三: 政治安全</p> <p>模块四: 国土安全</p> <p>模块五: 军事安全</p> <p>模块六: 经济安全</p> <p>模块七: 文化安全</p> <p>模块八: 社会安全</p> <p>模块九: 科技安全</p> <p>模块十: 信息安全</p> <p>模块十一: 生态安全</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用线上线下相结合开展专题讲座的形式讲授, 运用讲授法、角色扮演和小组讨论教学方法。也可以调动社会资源, 聘请国家安全局、军队等有关专家, 举办模块讲座等各类活动补充教学形式。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称、具有相关教育背景和相关工作经验等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式: 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 50%, 终结性考核成绩占 50%。</p>	16 讲 (
健康教育 (含性教育)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立建立正确的健康观念, 养成良好的健康行为习惯, 培养对自身和他人健康的积极态度; 2. 提升自我管理能力, 增强自我保护意识, 形成正确的伦理道德观念和性健康观念。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过案例分析和参与健康宣传志愿服务活动, 获得基础健康知识、艾滋病预防和毒品识别知识; 	<p>模块一: 健康的生活方式</p> <p>模块二: 心理健康知识</p> <p>模块三: 安全应急与避险</p> <p>模块四: 常见病的预防知识</p> <p>模块五: 正确的性知识和性道德观念</p> <p>模块六: 艾滋病基本知识</p> <p>模块七: 新型毒品相关禁毒知识</p>	<p>1. 教学条件: 授课主要在报告厅进行, 教学投屏清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p>2. 教学方法: 以学生为中心, 采用任务驱动式、案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法, 培养学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称和执业医师资格证, 具备较强的信息素</p>	

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>2. 能通过营养、运动、个人卫生等体验与实践，获得心理健康的概念、常见心理问题与应对措施、安全应急与避险知识、常见疾病的预防与应对措施、性与生殖健康知识；</p> <p>3. 能通过健康案例调研与分析，获得艾滋病临床表现及预防措施、新型毒品防御方法、现场救护基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会结合健康体验与个人卫生实践，增强学生对自身情感和心理健康的理解和自我照顾能力；</p> <p>2. 会运用健康生活方式技巧，提升健康运动质量，增强自觉防范毒品、抵制毒品意识；</p> <p>3. 会结合艾滋病志愿服务活动，增强正确判断及预防常见疾病的能力，以及增强艾滋病现场救护与处置能力。</p>	<p>模块八：现场救护基本知识与技能</p>	<p>养和专业能力，同时应拥有较丰富的临床实践经历和教学经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，课程考核采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	12 讲座
美育	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的审美观念，陶冶情操、尊重艺术，提升审美素养；</p> <p>2. 培养高尚的情操、健全的人格和良好的审美情趣，塑造美好心灵，增强文化自信；</p> <p>3. 在审美欣赏活动和审美创造活动中完善人格，提升进行自我教育的自觉性，促进德智体美劳全面和谐发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过艺术案例赏析，获得基本的艺术审美概念、理论、特点、规律和美的本质内涵；</p> <p>2. 能通过艺术体验实践，获得自然美、社会美、艺术美、技术美、诗歌美、音乐美、舞蹈美、创造美等相关知识。</p>	<p>模块一：美育概述</p> <p>模块二：生态美</p> <p>模块三：人格美</p> <p>模块四：礼仪美</p> <p>模块五：劳动美</p> <p>模块六：科技美</p> <p>模块七：文学美</p> <p>模块八：戏剧美</p> <p>模块九：影视美</p> <p>模块十：音乐美</p> <p>模块十一：舞蹈美</p> <p>模块十二：书法美</p> <p>模块十三：绘画美</p> <p>模块十四：建筑美</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室、美术教室、书法教室、演出舞台等。</p> <p>2. 教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，较为深厚的艺术修养、艺术创造能力，同时具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核占 60%+ 终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>能力目标:</p> <p>1. 能通过欣赏艺术作品、参观美术馆等方式, 提高对美的事物的感受力、鉴赏力和审美能力;</p> <p>2. 能通过学习绘画、音乐、舞蹈、文学、科技等艺术实践, 提升艺术实践能力和创造力;</p> <p>3. 能通过表演、朗诵等艺术实践, 提高思想传递、语言表达和情感表达能力。</p>			
普通话	<p>素质目标:</p> <p>1. 深刻理解普通话作为国家通用语言的重要性, 树立使用标准普通话的信念;</p> <p>2. 勇于开口说普通话, 克服语言障碍和羞涩心理;</p> <p>3. 提升综合语言素养。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过普通话的声调、韵律、节奏等要素练习, 获得普通话系统的基础知识;</p> <p>2. 能通过普通话发音规范的练习, 获取正确发音的方法、技巧和节奏变化的知识;</p> <p>3. 能通过短文朗读、命题说话训练, 获取各种情境下口语交际知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会应用普通话语音标准, 提升清晰、准确发音的能力;</p> <p>2. 会运用普通话的语法和词汇, 提升规范、得体语句的构建能力;</p> <p>3. 会运用普通话口语的标准, 流畅、自然应对不同交际场合。</p>	<p>模块一: 普通话基础知识</p> <p>模块二: 普通话声母、韵母及声调训练</p> <p>模块三: 单音节、多音节字词训练</p> <p>模块四: 短文朗读、命题说话训练</p> <p>模块五: 模拟测试</p>	<p>1. 教学条件: 多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>2. 教学方法: 采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式, 精讲多练, 理论讲授时间占 1/5, 活动实践占 4/5。</p> <p>3. 师资要求: 教师应有高校教师资格证书以及省级普通话测试员相关证书。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核占 60%+ 终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。要求学生获得普通话三级甲等以上相关证书。</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
专业 数学 (经济数 学)	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 形成思维品质、数学能力、探索精神和创造意识; 2. 引导学生逐步养成实事求是的科学态度,提升使命感和责任感; 3. 重视科学与逻辑思维,增强团队协作精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过函数与常用经济函数、投入产出基本原理、回归分析基本原理等概念,获得几何意义及经济意义的知识; 2. 通过学习极限与连续的概念,获得函数连续性的定义及判断方法的知识; 3. 通过学习经济数学的理论,获得常用的数学模型和方法的知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用微积分工具,能够分析经济变量之间的动态关系; 2. 会运用概率统计方法,能够进行经济数据的收集、处理与分析; 3. 会运用优化理论与方法,能够解决经济资源配置中的优化问题。 	<p>模块一: 函数、极限与连续</p> <p>模块二: 导数与微分</p> <p>模块三: 导数的应用</p> <p>模块四: 二元函数的偏导数及其应用</p> <p>模块五: 积分及其应用</p> <p>模块六: 概率统计初步</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学;课程资源平台支持线上线下混合式教学模式,满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格;应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;有扎实的学科专业知识和学科教学知识;能够有效实施数学教学,开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式: 本课程为考试课程,采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	36

(二) 专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	学习内容	教学要求	计划学时
公共关系	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能增强大局意识、整体意识; 2. 能养成独立学习、自主获取新知识的习惯; 3. 能养成善于观测、勤于思考的习惯。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过教师的讲解获得公共关系的基本概念和基本原理的知识; 2. 能通过线上视频教材学习获得对各种传播工具的认识、公共关系专题活动的特点、范围、组织方法的相关知识; 3. 能通过小组讨论获得公共关系危机的处理方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过线上自主学习完成设计问卷调查稿,提升书面表达能力和公共关系调查能力; 2. 会通过小组合作完成公关专题活动方案,能提升开展各项公关活动的专业能力; 3. 会通过小组合作完成公共关系危机管理计划的制定,提升正确处理公共关系危机的能力。 	<p>模块一: 公共关系理论</p> <p>模块二: 公共关系的职能与作用</p> <p>模块三: 公共关系的构成要素</p> <p>模块四: 公共关系传播</p> <p>模块五: 公共关系专题活动</p> <p>模块六: 专职机构和专业人员</p> <p>模块七: 公共关系礼仪</p> <p>模块八: 危机公关</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室,进行一体化教学。 2. 教学方法: 采用讲授法、组讨论法、练习法等方法上课,实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式,将课程思政融入课堂。 3. 师资要求: 知识丰富,理论扎实,具备一定实践能力的专业教师。 4. 考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。 	72
现代企业管理	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能增强团队协作意识; 2. 能增强整体意识、大局意识; 3. 能形成科学、成熟的管理意识。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过教师讲解获得企业经营理论相关知识; 2. 能通过案例分析获得企业生产管理、质量管理、供应量 	<p>模块一: 现代企业管理概述</p> <p>模块二: 现代企业战略管理</p> <p>模块三: 现代企业经营决策与计划</p> <p>模块四: 现代企业生产与运作管理</p> <p>模块五: 现代企业质量管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室; 2. 教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课,将课程思政融入课堂。 3. 师资要求: 知识丰富,理论扎实,具备一定实践能力的双师型专业教师。 	32

课程名称	课程目标	学习内容	教学要求	计划学时
	<p>管理、财务管理的相关知识；</p> <p>3. 能通过情景模拟获得企业人力资源管理的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会通过小组讨论完成相关管理理论分析，提升学生的语言表达能力和分析问题的能力；</p> <p>2. 通过运用管理学的相关方法完成案例分析，提升理论运用于实践的能力和解决问题的能力；</p> <p>3. 会通过查阅资料完成企业某一工作环节的计划书，提升学生的书面表达能力和逻辑思维能力</p> <p>4. 通过情景模拟完成人力资源招聘实践，提升学生语言表达能力和创新能力。</p>	<p>模块六： 现代企业物流与供应链管理</p> <p>模块七： 现代企业营销管理</p> <p>模块八： 现代企业财务管理</p> <p>模块九： 现代企业人力资源管理</p>	<p>4. 考核要求： 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p>	
中医药知识	<p>素质目标：</p> <p>1. 能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识；</p> <p>2. 能养成查阅资料、独立学习、获取新知识的习惯；</p> <p>3. 能形成善于观测、勤于思考的意识；</p> <p>4. 能增强严谨、敬业的职业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过案例学习知晓常用中药与方剂名称；</p> <p>2. 能通过小组讨论知晓常用中药主要功效及汤剂煎服法等技能知识；</p> <p>3. 能通过案例学习及情景模拟知晓中药与方剂适应症、禁忌症、用法用量、配伍规律及使用注意。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 能通过中药的应用，具备运用中医知识解决问题的能力；</p> <p>2. 能正确指导顾客临床用药的能力。</p>	<p>模块一： 中药的起源和中药学的发展</p> <p>模块二： 中药的产地与采集</p> <p>模块三： 中药的炮制</p> <p>模块四： 中药的性味</p> <p>模块五： 中药的应用</p>	<p>1. 教学条件： 配备齐全的多媒体教室；</p> <p>2. 教学方法： 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课，将课程思政融入课堂。</p> <p>3. 师资要求： 知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的双师型专业教师。</p> <p>4. 考核要求： 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>	96

课程名称	课程目标	学习内容	教学要求	计划学时
临床医学概论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识; 2. 能养成查阅资料、自主学习、获取新知识的习惯; 3. 能形成善于观测、勤于思考的意识; 4. 能增强严谨、敬业的职业精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过案例教学知晓病症的基本特征, 并识别它; 2. 能通过情景模拟正确地进行药物治疗方案制定和运用。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过临床基本知识的学习, 会正确运用诊断方法; 2. 能通过各系统常见疾病的学习会向病人提供用药指导。 	<p>模块一: 临床基本知识</p> <p>模块二: 各系统常见疾病</p>	<p>1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课, 将课程思政融入课堂。</p> <p>3. 师资要求: 知识丰富, 理论扎实, 具备一定实践能力的双师型专业教师。</p> <p>4. 考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>	108
药理学	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识; 2. 能养成查阅资料、自主学习、获取新知识的习惯; 3. 能形成善于观测、勤于思考的意识; 4. 能增强严谨、敬业的职业精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过讲授和小组讨论知晓各类代表药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应; 2. 能通过案例学习知晓药物相互作用及用药注意事项。 <p>能力目标:</p> <p>通过学习作用于各系统的药物, 使学生会结合实际病例将理论和临床相结合, 具备综合分析能力。</p>	<p>模块一: 总论</p> <p>模块二: 作用于各系统的药物</p>	<p>1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课, 将课程思政融入课堂。</p> <p>3. 师资要求: 知识丰富, 理论扎实, 具备一定实践能力的双师型专业教师。</p> <p>4. 考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>	108

课程名称	课程目标	学习内容	教学要求	计划学时
推销实务	<p>素质目标:</p> <p>1. 能增强学生团队合作和协作精神和敬业精神;</p> <p>2. 能形成学生严谨的工作作风、良好的心理素质;</p> <p>3. 能增强学生求实创新的意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过教师讲解获取推销的基本概念及基本技能;</p> <p>2. 能通过小组模拟练习获得应对不同的顾客风格地开展推销的基本技能;</p> <p>3. 通过案例分析和情景模拟获取推销过程各个阶段的基本方法与技巧。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会通过实地观察能完成顾客的寻找任务,提升有效地寻找与发现顾客的能力;</p> <p>2. 会通过综合运用各种洽谈技巧完成顾客异议的处理方案,提升处理顾客异议的能力;</p> <p>3. 会通过情景模拟完成推销展示活动,提升临场应变能力和语言表达能力。</p>	<p>模块一: 推销知识准备</p> <p>模块二: 推销能力的准备</p> <p>模块三: 寻找与识别客户</p> <p>模块四: 约见与接近顾客</p> <p>模块五: 开展推销洽谈</p> <p>模块六: 解决客户异议</p> <p>模块七: 促使交易成功</p> <p>模块八: 提供售后服务</p>	<p>1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室、模拟药房实训室。</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法,实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式,将课程思政融入课堂。</p> <p>3. 师资要求: 知识丰富,理论扎实,具有较强的实践能力的专业教师。</p> <p>4. 考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。</p>	72

2. 专业核心及拓展课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 5、表 6 所示。

表 5 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
药学服务	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识; 2.能养成查阅资料、独立学习、获取新知识的习惯; 3.能形成善于观测、勤于思考的意识; 4.能增强严谨、敬业的职业精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能通过案例学习给出常见疾病的用药指导; 2.能通过情景模拟知晓处方的书写和调配的基本知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.通过对用药咨询与健康学习提升药学服务的能力; 2.通过药物相互作用及配伍禁忌的学习,能提高在诊疗过程中的指导正确用药的能力; 3.能运用治疗药物监测与个体化给药正确选择适当的剂型和给药方法; 4.能运用处方调剂的基本程序,提升审核处方的能力。 	<p>模块一: 用药咨询与健康教育</p> <p>模块二: 药物相互作用及配伍禁忌</p> <p>模块三: 药物不良反应与药源性疾病</p> <p>模块四: 治疗药物监测与个体化给药</p> <p>模块五: 处方调剂</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室。 2. 教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课,将课程思政融入课堂。 3. 师资要求: 知识丰富,理论扎实,具有一定实践能力的双师型专业教师。 4. 考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占40%,终结性考核占60%。 	108
药品仓储与养护	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识; 2.能养成查阅资料、独立学习、获取新知识的习惯; 3.能形成善于观测、勤于思考的意识; 4.能增强严谨、敬业的职业精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能通过讲授知晓GSP相关的法律法规、药品在库养护的概念和原则; 3.能通过情景模拟进行正确的药品配送。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能运用药品验收程序,进行药品的收货和验收; 	<p>模块一: 药品仓库设置与堆码摆放</p> <p>模块二: 医药商品收货、验收与入库操作过程</p> <p>模块三: 药品拣货、出库复核与配送操作过程</p> <p>模块四: 库存医药商品盘点操作过程</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室。 2. 教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课,将课程思政融入课堂。 3. 师资要求: 知识丰富,理论扎实,具有一定实践能力的双师型专业教师。 4. 考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占40%,终结性考核占60%。 	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>2.能运用药品拣货、出库复核与配送操作过程完成出库发货操作。</p> <p>3.能运用库存医药商品盘点操作过程正确进行库存盘点及结算；</p> <p>4.能快速准确地认定不合格药品；</p>			
医药市场营销	<p>素质目标：</p> <p>1.能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识；</p> <p>2.能养成查阅资料、独立学习、获取新知识的习惯；</p> <p>3.能形成善于观测、勤于思考的意识；</p> <p>4.能增强严谨、敬业的职业精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.能通过讲授知晓医药市场营销的含义和作用；</p> <p>2.能通过情景模拟知晓医药市场营销的类型和内容 and 医药市场营销调研的程序；</p> <p>3.能认识营销调研对企业营销决策的作用，市场营销调研的内容、步骤与方法进行实践操作。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能通过学习医药组织市场购买行为分析医药生产者市场与购买行为；</p> <p>2.能通过学习医药目标市场分析医药消费者市场与购买行为；</p> <p>3.能运用医药产品促销策略对医药产品制定促销策略。</p>	<p>模块一：认知医药市场营销</p> <p>模块二：医药市场调查</p> <p>模块三：医药组织市场购买行为分析</p> <p>模块四：医药目标市场购买行为分析</p> <p>模块五：医药产品策略</p> <p>模块六：医药产品定价策略</p> <p>模块七：医药产品促销策略</p>	<p>1.教学条件：配备齐全的多媒体教室。</p> <p>2.教学方法：采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课，将课程思政融入课堂。</p> <p>3.师资要求：知识丰富，理论扎实，具有一定实践能力的双师型专业教师。</p> <p>4.考核要求：本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
药事管理与法规	<p>素质目标:</p> <p>1.能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识;</p> <p>2.能养成查阅资料、独立学习、获取新知识的习惯;</p> <p>3.能形成善于观测、勤于思考的意识;</p> <p>4.能增强严谨、敬业的职业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.能通过小组讨论知晓药品监督管理的组织机构、职责范围;</p> <p>2.能通过情景模拟知晓中华人民共和国药品管理法及其实施条例的立法目的,适用范围,主要内容,法律责任及其有关术语。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能通过药品监督管理体制与法律体系认知的学习增强药品管理法律意识;</p> <p>2.能通过特殊药品管理的学习识别特殊管理药品。</p>	<p>模块一:药品监督管理体制与法律体系认知</p> <p>模块二:药品与药品管理认知</p> <p>模块三:特殊药品管理</p>	<p>1.教学条件:配备齐全的多媒体教室。</p> <p>2.教学方法:采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课,将课程思政融入课堂。</p> <p>3.师资要求:知识丰富,理论扎实,具备一定实践能力的双师型专业教师。</p> <p>4.考核要求:本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占40%,终结性考核占60%。</p>	72
药品经营质量管理规范	<p>素质目标:</p> <p>1.能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识;</p> <p>2.能养成查阅资料、独立学习、获取新知识的习惯;</p> <p>3.能形成善于观测、勤于思考的意识;</p> <p>4.能增强严谨、敬业的职业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.能通过小组讨论知晓质量管理文件记录文件,</p> <p>3.能通过情景模拟知晓药品购进,贮存,养护,销售的流通环节的质量管理。</p> <p>能力目标:</p> <p>能通过评估检查、现场检查的学习会严格控制质量管理,增强药品的安全意识。</p>	<p>模块一:筹建准备</p> <p>模块二:证照申领</p> <p>模块三:评估检查</p> <p>模块四:设施设备验证管理</p> <p>模块五:现场检查</p>	<p>1.教学条件:配备齐全的多媒体教室。</p> <p>2.教学方法:采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课,将课程思政融入课堂。</p> <p>3.师资要求:知识丰富,理论扎实,具备一定实践能力的双师型专业教师。</p> <p>4.考核要求:本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占40%,终结性考核占60%。</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
药店经营与管理	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识; 2. 能养成查阅资料、独立学习、获取新知识的习惯; 3. 能形成善于观测、勤于思考的意识; 4. 能增强严谨、敬业的职业精神。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过讲授及小组讨论知晓药店的开办、组织机构设置及岗位职责; 2. 能通过情景模拟明确药店商品陈列的要求和方法; 3. 能知晓影响药店药品定价的因素、药品定价策略、药品价格调整策略。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够通过药店业务基本技能的学习, 根据不同的消费者需求和促销的季节进行相应的促销组合, 提升药品的市场销售能力; 2. 能通过门店日常工作的学习, 运用先进的促销技术, 打造药店的核心竞争能力。 	<p>模块一: 认识药店</p> <p>模块二: 药店业务基本技能</p> <p>模块三: 门店日常工作</p> <p>模块四: 门店拓展</p>	<p>1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课, 将课程思政融入课堂。</p> <p>3. 师资要求: 知识丰富, 理论扎实, 具备一定实践能力的双师型专业教师。</p> <p>4. 考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>	108

表 6 专业选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
网络营销	<p>素质目标:</p> <p>1.能增强学生团结协作精神;</p> <p>2.能形成学生创业意识、创新意识以及诚信意识;</p> <p>3.能增强学生的网络安全意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.能通过教师的讲解获得网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识;</p> <p>2.能通过小组讨论获得网络营销环境、网络消费者行为模式、网络营销目标市场的相关知识;</p> <p>3.能通过项目实践获得网络市场调研方案策划与实施的相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.会运用各种网络营销在线推广方式对产品进行营销,提升学生对网络营销工具的运用能力;</p> <p>2.通过案例分析完成对网络营销环境、网络消费者行为模式等知识客观分析,提升学生分析问题解决问题的能力;</p> <p>3.会运用网络市场调研分析方法完成网络营销方案的制定,提升学生综合表达能力。</p>	<p>模块一:认识网络营销</p> <p>模块二:网络营销市场定位</p> <p>模块三:网络营销平台建设</p> <p>模块四:网络营销在线推广</p> <p>模块五:网络营销推广方案策划与实施</p> <p>模块六:网络营销效果评估与优化</p>	<p>1.教学条件: 配备齐全的多媒体教室、机房。</p> <p>2.教学方法: 采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法,实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式,将课程思政融入课堂。</p> <p>3.师资要求: 知识丰富,理论扎实具备一定实践能力专业老师。</p> <p>4.考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占40%,终结性考核占60%。</p>	72
营销心理学	<p>素质目标:</p> <p>1.能形成以健康为主、为消费者服务的意识;</p> <p>2.能形成善于观测、勤于思考的意识;</p> <p>3.能增强严谨、敬业的职业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.能通过教师的讲解获得现代社会发展和药品营销策略所需要的心理学的基础理论知识;</p> <p>2.能通过小组讨论方法获得药</p>	<p>模块一:认识心理学</p> <p>模块二:消费者心理活动的过程</p> <p>模块三:消费者的个性心理</p> <p>模块四:消费者的群体心理</p> <p>模块五:消费者的购买心理</p> <p>模块六:社会文化与消费心理</p> <p>模块七:营销者的心</p>	<p>1.教学条件: 配备齐全的多媒体教室。</p> <p>2.教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、练习法等方法上课,将课程思政融入课堂。</p> <p>3.师资要求: 知识丰富,理论扎实,具备一定实践能力专业教师。</p> <p>4.考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>品消费者、营销者的人格特点、心理特点，以及影响因素的相关知识；</p> <p>3.能通过练习获得分清药品营销工作中的诸多影响因素的方法；</p> <p>4.能通过小组合作获得营销具备的沟通技巧。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.会通过小组练习完成沟通实训，提升运用沟通技术能进行有效沟通的能力；</p> <p>2.会通过课堂演练方法完成各项小组实训作业，提升心理素质能力和语言表达能力；</p> <p>3.通过运用营销心理学的相关理论知识完成案例分析，提升理论运用于实践的能力。</p>	<p>理沟通技术</p> <p>模块八：药品营销人员的心理素质</p>	<p>占 40%，终结性考核占 60%。</p>	
医药广告	<p>素质目标：</p> <p>1.增强学生大胆创新的精神；</p> <p>2.形成学生的正确审美价值观；</p> <p>3.养成积极进取的学习态度。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.能通过小组合作获得医药广告媒体、广告调查、广告效果的相关知识；</p> <p>2.能通过案例分析获得对广告创意的深刻理解；</p> <p>3.能通过情景模拟获得广告策划的基本原理和基本方法的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.通过案例分析完成对广告受众心理分析，提升对产品广告受众心理进行分析的能力；</p> <p>2.会通过小组调研实践完成产品调研报告，提升综合表达能力；</p> <p>3.会通过查阅资料完成对选定产品创意制作，提升创新能力。</p>	<p>模块一：认识医药广告</p> <p>模块二：医药广告受众心理分析</p> <p>模块三：医药广告调研与预算</p> <p>模块四：医药广告策划</p> <p>模块五：医药广告创意</p> <p>模块六：医药广告制作</p> <p>模块七：医药广告媒体选择</p> <p>模块八：医药广告效果评估</p> <p>模块九：医药广告管理</p>	<p>1.教学条件：配备齐全的多媒体教室、机房。</p> <p>2.教学方法：采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、练习法、情境教学法，将课程思政融入课堂。</p> <p>3.师资要求：知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力专业老师。</p> <p>4.考核要求：本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
药剂学	<p>素质目标:</p> <p>1. 能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识;</p> <p>2. 能养成查阅资料、独立学习、获取新知识的习惯;</p> <p>3. 能形成善于观测、勤于思考的意识;</p> <p>4. 能增强严谨、敬业的职业精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过讲授和小组讨论知晓剂型的基本理论、处方设计、生产工艺合理应用的知识;</p> <p>2. 能通过情景模拟清楚各种药品剂型中药物吸收、分布、代谢及排泄的过程。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能通过学习药物制剂的稳定性、药物制剂新技术具有药剂学的基本知识和基本技能;</p> <p>2. 能通过药剂学的学习具备高技能药学人才所需的专业知识。</p>	<p>模块一: 药物制剂的稳定性</p> <p>模块二: 药物制剂新技术</p> <p>模块三: 药物配伍变化与静脉用药调配</p> <p>模块四: 药品生产质量管理体系</p>	<p>1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室。</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课, 将课程思政融入课堂。</p> <p>3. 师资要求: 知识丰富, 理论扎实, 具备一定实践能力的双师型专业教师。</p> <p>4. 考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>	108

3. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
毕业设计	<p>素质目标:</p> <p>1. 能养成细心的习惯;</p> <p>2. 能增强严谨踏实的工匠精神。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过教师的讲解获得毕业设计的基本要求与基本格式;</p> <p>2. 能通过自主查阅资料获得毕业设计所需的相关素材;</p> <p>3. 能通过计算机操作获得文档编辑处理方法。</p>	<p>模块一: 确定选题</p> <p>模块二: 撰写毕业设计任务书</p> <p>模块三: 毕业设计大纲撰写</p> <p>模块四: 撰写毕业设计作品</p>	<p>1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室、机房。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用讲授法、任务驱动法, 鼓励学生自主选题, 结合个人兴趣和专业背景开展深入研究。</p> <p>3. 师资要求: 具有丰富的毕业设计指导工作经验, 知识丰富、理论扎实, 具备较强实践能力专业老师。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	能力目标: 1. 通过查阅资料、分析现状提升学生观察问题、分析问题和解决问题的能力。 2. 会通过完成毕业设计任务书和毕业设计作品的撰写提升学生的信息素养能力和创新研究的能力。		4. 考核要求: 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。	
顶岗实习	素质目标: 1. 能养成严谨工作的习惯; 2. 能增强学生的敬业精神; 3. 能养成良好的职业道德与职业素养。 知识目标: 1. 能通过企业导师的讲解获得实习企业的企业文化与企业组织结构等知识; 2. 能通过工作实践获得工作岗位必备的专业技能。 能力目标: 1. 会通过岗位实践的形式提升学生的沟通能力、协作能力与岗位技能; 2. 会通过撰写实习总结提升书面表达能力。	模块一: 企业的认知; 模块二: 岗位实践的能力; 模块三: 实习的总结。	1. 教学条件: 国内知名药店或与医药行业相关的企业。 2. 教学方法: 学生直接参与企业的实际工作, 通过岗位实践来获取专业技能和工作经验。 3. 师资要求: 具有企业一线部门工作经验的技术能手或者主管, 具有丰富企业实践经验的专业教师。 4. 考核要求: 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定, 占总成绩的 30%; 总结性考核采用提交实习总结的方式, 占总成绩 70%。	576

素质、能力、知识三方面的课程保障如表 8 所示。

表 8 素质、能力、知识三方面的课程保障

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
1	素质	政治素质、思想素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、劳动教育、党史、心理健康、健康教育(含性教育)	入学教育军训、社会实践

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
2		职业道德和职业素养	职业发展与就业指导、国家安全教育、创新创业教育、职业素养	社会实践、顶岗实习
3		文化素养和科学素养	美育、普通话	社会实践
4	能力	专业通用能力	信息技术、大学语文	社会实践、顶岗实习
5		专业基础能力	中医药知识、临床医学概论、药理学、推销实务、公关关系	模拟药房实训室、社会实践、顶岗实习
6		专业核心能力	医药市场营销、药事管理与法规、药品经营质量管理、药店经营与管理、药学服务实务、药品仓储与养护	药品购销实训室、药库管理实训室、社会实践、顶岗实习
7		公共基础知识	信息技术、大学英语、大学语文	社会实践、顶岗实习
8	知识	专业知识	药理学、医药市场营销学、药品和药店经营管理、药事管理与法规、药品仓储与养护	模拟药房实训室、药品购销实训室、药库管理实训室、社会实践、顶岗实习
9		拓展知识	医药广告、网络营销、药剂学、营销心理学	社会实践、顶岗实习

七、教学进程总体安排

(一) 课程类型结构

课程类型结构如表 9 所示。

表 9 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	序号	名称	序号	
公共基础课	1	必修课	1	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、中华优秀传统文化、心理健康教育、美育、大学语文、大学英语、信息技术、安全教育（含国家安全教育）、健康教育（含性教育）、职业发展与就业指导、创新创业教育、普通话、劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、军事技能及军事理论、党史、廉政教育
		限定选修课	2	职业素养、专业数学、中华民族共同体概论
专业课	2	专业基础课	1	现代企业管理、中医药知识、临床医学概论、推销实务、药理学、公共关系
		专业核心课	2	药学服务、药事管理与法规、药品经营质量管理、药店经营与管理、医药市场营销、药品仓储与养护
		专业选修课	3	医药广告、网络营销、营销心理学、药剂学
		集中实训课	4	毕业设计、顶岗实习

（二）教学活动周进程安排

教学活动周进程安排如表 10 所示。

表 10 教学活动周进程安排表

学期	理实一体化教学	顶岗实习	军训入学教育	机动	考试	总周数
1	16		2	1	1	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	18			1	1	20
6		24				24
合计	88	24	2	5	5	124

注：顶岗实习安排在第三学年（第六学期）。

(三) 教学进程安排

教学进程安排如表 11、表 12 所示

表 11 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W	24W	
公共基础课	必修课 1	A	700201	大学语文	2	36	36	0		2					考试
		B	700202	大学英语	8	136	100	36	4	4					考试
		B	700203	信息技术(基础模块)	3	64	32	32	4						考查
		B	700204	体育	6	108	18	90		2	2	2			考查
		A	700205	心理健康教育	2	32	32	0	2						考查
		A	700206	中华优秀传统文化	2	36	36	0			2				考查
		A	700207	创新创业教育	2	36	36	0		2					考查
		A	700208	职业发展与就业指导	2	36	36	0					2		考查
		A	700209	军事理论	2	36	36	0	18*2						考查
		C	700210	军事技能训练	2	112	0	112	56*2						考查
		A	700211	国家安全教育	1	16	16	0	4JZ	4JZ	2JZ	2JZ	2JZ	2JZ	考查
		A	700212	健康教育(含性教育)	1	12	12	0	2JZ	2JZ	2JZ	2JZ	2JZ	2JZ	考查
		B	700301	美育	2	36	18	18			2				考查

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W	24W	
		B	700213	劳动教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	3	48	16	32	4节+5SJ	4节+5SJ	4节+5SJ	4节+5SJ	5SJ	7SJ	考查
		B	600001	思想道德与法治	3	48	42	6	3						考试
		B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					考试
		B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			3				考试
		A	600004	形势与政策	2.5	40	40	0	8节	8节	8节	8节	8节		考查
		A	600005	党史	1	18	18	0		1					考查
		A	600010	廉政教育	0.5	2	2	0	2JZ						考查
		B	700403	普通话	2	32	10	22	2						考查
				小计/周学时	52	974	616	358							
	限定选修课2	A	700303	专业数学	2	36	36	0				2			考试
		A	600011	中华民族共同体概论	2	36	36	0		2					考查
		A	700304	职业素养	1	16	16	0	4JZ	4JZ	4JZ	4JZ			考查
				小计/周学时	5	88	88	0							
	合计/周学时				57	1062	704	358	15	15	11	4	2		

表 12 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W	24W	
专业课	专业基础课 (必修) 1	A	400101	现代企业管理	2	36	36	0		2					考查
		B	400102	中医药知识	6	96	64	32	6						考试
		B	400103	临床医学概论	6	108	54	54		6					考试
		A	400104	公共关系	4	64	64	0	4						考查
		B	400105	推销实务	4	72	36	36		4					考试
		B	400106	药理学	6	108	54	54			6				考试
				小计/周学时	28	484	308	176							
	专业核心课 (必修) 2	B	400107	医药市场营销	6	108	36	72			6				考试
		A	400108	药事管理与法规	4	72	72	0			4				考试
		B	400109	药品经营质量管理	6	108	36	72				6			考试
		B	400110	药店经营与管理	6	108	36	72				6			考试
		B	400111	药品仓储与养护	4	72	36	36				4			考试
		B	400112	药学服务	4	108	36	72				6			考试
				小计/周学时	30	576	252	324							
专业选	B	400113	医药广告	4	72	36	36					4		考查	
	B	400114	网络营销	4	72	36	36					4		考试	

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W	24W	
	修课3	B	400115	药剂学	6	108	72	36					6		考试
		A	400116	营销心理学	4	72	72	0					6		考试
				小计/周学时	18	324	216	108							
	集中实训课4	C	400117	毕业设计	4	72	0	72					4		考查
		C	400118	顶岗实习	36	576	0	576						24W	考查
				小计/周学时	40	648	0	648							
合计/周学时					116	2032	776	1256	10	12	16	22	24		
素质教育活动									1W	1W	1W	1W	1W	1W	
课程考核与教学测评									1W	1W	1W	1W	1W	1W	
学生综合素质测评 S					5										

每学期周课时分配如表 13 所示。

表 13 学期周课时分配表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式
				总学时	理论面授	实践教学	1	2	3	4	5	6	
							16W	18W	18W	18W	18W	0	
		总学分、总学时、周学时	173	3094	1480	1614	25	27	26	26	26	0	

【说明】：

1. 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、考证实训、课程设计、顶岗实习等。
2. 以 16—18 学时计为 1 个学分，军训课安排 2 周，共 148 学时（军事理论 36 学时，记 2 学分；军事技能 112 学时，记 2 学分）。
3. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实训实习课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。
4. 在校学习时间为 5 个学期，每学年安排 40 周教学活动，每学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”，均按实训周对待。
5. 课程性质 A 代表纯理论课程，B 代表理实一体化课程，C 代表纯实践课程。
6. 根据专业需要，本专业认识实习开设在第一学年第一学期期末，为期 1 周。跟岗实习开设在第二学年第四学期暑假，为期 2 个月。
7. 《劳动实践》课程除在校内安排 1 周外，在每学年的暑假分别安排 1 周结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“三下乡”等社会实践活动开展服务性劳动。
8. 《国家安全教育》课程涵盖交通安全、日常生活安全、运动活动安全、自然灾害应对、社会治安防范以及意外事故处理等多个领域的《安全教育》内容，将通过各学期的主题班会和课外实践活动进行深入学习。特别是每学期的开学第一课前，必须开展实训场地的安全教育，而在寒暑假期间，则将重点强化防溺水和交通安全教育。

（四）学时与学分分配

学时与学分分配如表 14 所示。

表 14 学时与学分分配表

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	20	52	616	358	974	31.48%	≥25%
	专业（技能）课	14	98	560	1148	1708	55.20%	
选修课	公共选修课	3	5	108	0	108	2.84%	≥10%
	专业选修课	4	18	216	108	324	10.48%	
合计		41	173	1480	1614	3094	100%	2500-3200
占总学时比例				47.83%	52.17%	100%		实践性教学学时 占总学时数的 50%以上

备注：

1. 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数。

2. 理论教学学时数=理论面授学时数，实践性教学学时数=实践教学环节课时和理论教学中的课内实践总学时。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

为满足本专业人才培养需要，专任教师不少于 8 名，兼职教师不少于 4 名，学生数与本专业专任教师数比例按 18:1 配备，双师素质教师占专业教师比例不低于 70%。高级职称专任教师的比例不低于 20%，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。师资结构表如 15 所示。

表 15 师资结构一览表

队伍结构	类别	比例	
职称结构	高级职称	正高 $\geq 5\%$	$\geq 20\%$ (国家标准 20%以上)
		副高 $\geq 15\%$	
	中级职称	$\geq 55\%$	
	初级职称及以下	$25\% \leq$	
学历结构	研究生	博士 $\geq 1\%$	$\geq 30\%$ (国家标准 15%以上)
		硕士 $\geq 29\%$	
	本科	90%	
年龄结构	45岁以上	$\geq 20\%$	
	35-45岁	$\geq 40\%$	
	22-35岁	$40\% \leq$	
类型结构	专任教师	70%	
	兼职教师	30% (国家标准10%以上)	
校内双师素质教师 (不含公共课教师)	3年内企业实践经历 4个月以上	$\geq 70\%$	$\geq 70\%$ (国家标准 50%以上)
	高级技能等级证书 及以上	$\geq 80\%$	
生师比		比例不高于18:1	

2. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有市场营销、临床医学等相关专业本科以上学历；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；较强的教学能力；具有临床医学知识和药理学基本知识和实践技能；具有药事管理与法规的基本知识和实践技能；具有临床药学或药品购销基本知识和实践技能；具有药品库房管理的基本知识和实践技能；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

有良好的思想政治素质和职业道德，副高以上职称和高级职业技术等级证书，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备药品经营与管理专业教学能力与专业岗位能力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 16 所示。

表 16 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	工位	备注
1	模拟药房实训室	支持药学服务、中医药知识实践教学	200m ² 以上； 玻璃展示柜8组、若干方格中药盒、西药展示柜4组、货架、服务台、电脑、电子标签、扫描枪、温湿度计、冰箱等仪器设备；各大系统及常见病常用药物（包含中成药、中药饮片等）、一般医疗器材如心肺复苏模拟人、血压计等、投影机1台、投影幕及桌椅60套、计算机61台，药房管理虚拟实训系统1套、白板2块、麦克风音响1组。	60	生均仪器设备值≥4000元； 生均实训场地面积≥5.5m ² ；
2	药品营销实训室	支持医药市场营销、推销实务等实践教学	100m ² 以上； 具备网络、白板多媒体教学一体机电脑一台；白板2块、会议桌一张、椅子12张；及桌椅61套，计算机61台、药品营销虚拟实训系统1套。	60	
3	药库管理实训室	支持药品仓储与养护等实践教学	150m ² 以上； 投影机1台、投影幕布、麦克风音响1组、桌椅61套，计算机61台、药库管理虚拟实训系统1套、白板2块。	60	

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表 17 所示。

表 17 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目内容	数量	备注
1	药品生产与管理 实训基地	药品质量管理 药品仓储 医药代表	药品储运与养护、药品质量管理、信息管理	≥ 3	本专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生岗位实习的校外实训基地，每个专业群有深度合作企业 5-8 家（其中本市 3-5 家）
2	药品营销 实习实训基地	药品营销策划师 医药代表	药品营销与策划 药品推销	≥ 5	
3	药店经营与管理 实训基地	药品销售 药品仓储 药品采购	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	≥ 5	
4	网络营销虚拟仿 真实训基地	网络营销 网络策划	网络营销	≥ 3	
5	综合顶岗实践基 地	药品销售 药品仓储 药品采购 药品营销策划师 医药代表	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理、药品营销与策划、药品推销	≥ 5	

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定长期合作的校外实习基地。市内占比 80%、省内市外占比 20%，大型连锁经营企业或者大型生产制造销售一体型企业。能提供足够数量的药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理等实习岗位，企业能涵盖当前医药产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；该实习基地能够配备相应数量的指导教师全程对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。能够鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，能够引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

(1) 选用国家级优质教材，首选教育部“十四五”职业规划教材。如没有相应规划教材，需经教研室集体讨论后形成统一意见方可征订，原则上征订国家一级出版社出版的教材。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，严把教材关，只让合格的教材进入课堂。

(2) 成立教材征订机构，由专业教师、行业专家和教研室老师等人员组成，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合药品经营与管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后学习。

(3) 教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档，内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

教材选用流程：

(1) 通过大数据对教材进行推选满足：近两年开发、高职高专规划的教材；知识结构严谨、逻辑清晰满足循序渐进的原则；优先选用项目式图解版教材，案例资源可重现度高，配套教学资源丰富；网评良好的教材。对初步符合专业要求的教材进入教材初选库。

(2) 组织专业教师对教材初选库里的教材进行严格筛选，筛选出的教材由3名以上的相关教师经过2个月时间的阅览，可将初选库里的教材推入预选库。

(3) 预选库里的教材在经过一个学期的（试用）使用，根据任课教师、上课学生对教材进行评价情况进行打分。教材综合评分超过90分的教材方可进入教材选用库。

2. 图书文献配备基本要求

(1) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

(2) 专业类图书文献主要包括：中国医药工业杂志、中国药学杂志、药学学报、药物分析杂志、中国新药与临床杂志、管理与销售、现代营销、知识经济等。

(3) 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括中国药学会网、中国药学会人才网、中国药学会工作网、临床药师网、中国医药信息网、丁香园、传统中医药网、中国药物分析网、中国营销传播网、中华广告网、中国公关网等。

3. 数字资源配备基本要求

(1) 搭建产学研合作平台，充分利用建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例，合理运用 MOOC 慕课—国家精品课程在线资源，建立数字阅览室、开放知网、超星等优秀数字资源；依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习，并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(2) 建设、配备与药品经营与管理专业有关的专业教学资源库，包含音视频素材、课程教学课件、教学案例库等以满足教学需要。组织专业课教师根据现有实训设备及项目的选用录制相关核心技能操作视频供学员课前预习及课后复习用，让课堂可重现。

(四) 教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升有赖于采用恰当的教学手段和教学方法。确定课程教学方法与手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、引导教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。本专业教学方法倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。所采用的教学方法包括但不限于如下方式：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2. 小组讨论教学法。以学生团队合作为主，针对老师所布置的任务，小组按岗位角色进行分工，各自搜索相关资料，资料进行分析整理，从而得出自己的观点，小组讨论整合后形成团队的观点，并要求根据整理出的资料制作出PowerPoint 文档，上交并参加小组汇报。主要适合理实一体化的课程教学。

3. 任务驱动法。在课程中，教师根据不同教学内容，给出数字媒体项目过程中具体的工作任务，围绕如何完成工作任务来解决学习过程中遇到的问题。在数字媒体项目类课程教学的任务驱动过程中，教师要注意引导学生把握好正确的价值观并及时给予正面指导，逐步形成一个感知心智活动的良性循环，培养出独立探索、勇于开拓进取的学习能力。

4. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

5. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

6. 情境教学法。采用情景教学法，通过模拟真实的工作场景、工作流程，引起学生的职业体验感，从而激发学生的学习兴趣，在加深理解的同时孵化其自我认知，于实际动手中探索出属于自己的从业之路。在进行模拟情景的设置时，教师应注意设置科学，具有可操作性，帮助学生尽量顺畅地提升职业能力。

7. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于德育、劳育实践、岗位实习、双创教育类等课程，以及服务岗位技能训练。

（五）学习评价

1. 考核对象、内容与主体

（1）评价对象：学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

（2）考核评价内容：包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面，即学生职业核心能力和关键能力，做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

（3）考核主体：学生、企业、教师，向学生项目小组和学生个人延伸。

2. 考核制度与考核结构

（1）全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力，重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程，并能解决实际问题。

（2）注重对学生学习过程的评价，包括参与教学活动的程度、自信心、合作交流的意识，独立思考的习惯，动手能力，解决专业问题的水平等方面。

3. 教学评价

（1）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，积极实施“成果导向”的过程性考核。以学生在教学过程的参与程度作为评价的基本标准；考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

（2）对学生的各项成绩进行量化考核，根据人才培养方案在课程标准里科学制定单门课程相关考核评价办法，课程成绩由出勤成绩+作业平均成绩+实训平均成绩+期末考试成绩总和进行评定，建议出勤成绩占 10%，作业平均成绩占 10%，实训平均成绩和期末考试成绩根据课程的不同性质按不同的比例进行考核。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源

建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。

(1) 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。

(2) 严明教学纪律，教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

(3) 强化教学组织功能，新进教师必须上汇报课，鼓励优秀教师上示范课，每年度参与课程教学活动的教师比例在 10%以上；提倡“老带新”教师指导活动。

(4) 鼓励教师团队积极参加学校、省市教师职业能力竞赛，设有奖励机制。

3. 建立并运用毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出改进措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 完善实践基地的质量评价

为保证实践基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践基地评价系统，建立定期对实践基地运行质量评价的制度，建立实践基地正常进入退出机制，保证实践基地能满足综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

九、毕业要求

获得本专业专科毕业证书应达到以下要求：

(一) 学分要求：必须修满 178 学分，其中必修课 150 学分，专业选修课 18 学分，公共选修课 5 学分以及素质教育 5 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

(二) 毕业设计要求：毕业设计成果、答辩合格及以上。

(三) 学生综合素质测评：全部合格及以上。

(四) 毕业实习要求：参加 6 个月岗位实习，考核合格及以上。

(五) 职业资格证书：鼓励获取本专业要求的中级及以上职业技能等级证书和“1+X”职业技能鉴定资格证书，但不与毕业证挂钩。

(六) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

（一）编写说明

本专业人才培养方案由药品经营与管理专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，由专业带头人、骨干教师依据湖南九嶷职业技术学院 2024 年 5 月发布的原则性意见起草编制的。

本方案经本专业建设委员会、学校教学指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过，将在 2024 级药品经营与管理专业实施。

（二）制定审核表

（三）变更审批表

湖南九嶷职业技术学院

2024 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	药品经营与管理
专业代码	490208
专业建设 指导委员会 意见	<p>经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p>企业代表签名：刘寿兰 陈满平 肖梦飞</p> <p>教师代表签名：杨欣若 周慧慧 张马明 魏宇 杨彩美 邹倩</p> <p>学生代表签名：董运乾 李银培</p> <p style="text-align: right;">2024年6月20日</p>
系（部） 审定意见	<p style="text-align: center;">经济管理学院 经济管理学院 （公章）</p> <p style="text-align: right;">签名：唐林斌 2024年7月10日</p>
院长办公会 审核意见	<p>专业人才培养目标和规格清晰，课程体系和学习成效合理，实践教学完善，同意实施。</p> <p style="text-align: center;">九嶷职业技术学院 （公章）</p> <p style="text-align: right;">签名（章）：明罗印湘 2024年8月18日</p>
学院党委会 审定意见	<p>经党委会研究，专业人才培养方案符合上级相关文件精神，同意实施。</p> <p style="text-align: center;">湖南九嶷职业技术学院 （公章）</p> <p style="text-align: right;">签名（章）：黄冰 2024年8月30日</p>

附 2

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部名称		专业名称		年级	
更改内容					
更改原因	教研室主任签字： 年 月 日				
系部 审核意见	系部负责人签字（盖章）： 年 月 日				
教务处 审核意见	教务处长签字（盖章）： 年 月 日				
分管副院长 审批	分管副院长签字： 年 月 日				

说明：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、系部存一份）