



湖南九艺职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 (三年制)

专业代码：	540106
适用年级：	2024 级
教研室主任：	蒋陈敏思
制订时间：	2024 年 6 月
系部审批人：	唐琳斌
审批时间：	2024 年 7 月
学院审批人：	姚永辉
审批时间：	2024 年 8 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 课证融通	1
(三) 职业发展路径	2
(四) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 课程结构	6
(二) 公共基础课程设置及要求	6
(三) 专业(技能)课程设置及要求	25
七、教学进程总体安排	38
(一) 课程类型结构	38
(二) 教学活动周进程安排	39
(三) 教学进程安排	40
(四) 学时与学分分配	46
八、实施保障	46
(一) 师资队伍	46
(二) 教学设施	48
(三) 教学资源	50
(四) 教学方法	52
(五) 教学评价	52
(六) 质量管理	52
九、毕业要求	53
十、附录	54
(一) 编写说明	54
(二) 人才培养方案制定(修订)审核表	55
(三) 人才培养方案变更审批表	56

2024 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：酒店管理与数字化运营

(二) 专业代码：540106

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领 域) E	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业标准和证书举例 G
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 互联网营销师 (4-01-06-02)	前台接待 客房协调 餐厅服务 酒水服务 酒店销售	1. 世界技能大赛酒店接 待服务赛项技术文件 2. 世界技能大赛餐厅服 务赛项技术文件 3. 1+X 证书：前厅运营 管理职业技能等级证书 4. 1+X 证书：餐饮服务 管理职业技能等级证书

(二) 课证融通

本专业相关技能证书主要分为通用证书与职业技能等级证书，如表 2 所示。

表 2 课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用 能力考试证书	高等学校英语 应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平 测试等级证书	湖南省语言工作 委员会	普通话
“1+X”职业 技能 等级证书	餐饮服务管理	中国饭店协会	餐饮服务技术、餐 饮运行管理与数 字化运营
	前厅运营管理	北京首都旅游 集团有限责任公 司	前厅服务管理与 数字化运营

(三) 职业发展路径

本专业毕业生的职业发展路径如表 3 所示。

表 3 职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	前台接待、客房协调、餐厅服务、酒水服务、酒店销售
发展岗位	前厅领班、大堂副理、经理；楼层领班、主管、经理；餐厅领班、主管、经理；大堂吧、酒水吧、行政酒廊、酒吧领班、主管、经理；酒店销售主管、经理
迁移岗位	酒店创业经营管理者

(四) 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析

面向 岗位	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
	典型工作任务	工作要求	
前台接待	前厅预订	◇ 散客预订规范、标准 ◇ 预订服务规范、标准	素质要求： 1. 具有良好的思想政治素质和社会责任感； 2. 具有质量意识、安全意识、信息素养和数据化思维。 知识要求： 1. 具有前厅接待岗位服务流程和标准知识； 2. 具有前厅 VIP 接待方案设计要点知识； 3. 具有前厅突发事件处理的原则和预案制定的内容知识； 4. 具有酒店前厅信息通信技术知识。 能力要求： 1. 具有酒店前厅预订、入住接待、收银服
	入住接待	◇ 散客接待服务热情、标准 ◇ 与客人沟通并推销酒店产品熟练	
	总机服务	◇ 总机工作流程与内容熟悉 ◇ 总机服务规范、标准	
	礼宾接待	◇ 门童和行李员服务规范	
	问询服务	◇ 问询服务规范 ◇ 推销客房规范、标准	
	收银服务	◇ 散客结账规范	
	大型 VIP 客人	◇ VIP 接待计划合理可行	

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
	典型工作任务	工作要求	
	和团队客人接待方案	◇ 团队接待计划合理可行	务、问询服务、迎送宾客、总机综合服务、行李服务和委托代办服务能力； 2. 具有前厅VIP接待方案编制能力； 3. 具有投诉处理和应对各种突发状况能力； 4. 具有客户关系管理、数据分析能力。
	委托代办和金钥匙服务	◇ 委托代办规范 ◇ 金钥匙服务标准	
客房协调	客房清洁	◇ 中式铺床熟练、规范 ◇ 客房清洁熟练、标准 ◇ 客用品补充熟练、及时	素质要求： 1. 具备抗挫折力和应变能力； 2. 具备一定的协调力和沟通能力； 3. 具备无私奉献、爱岗敬业的职业精神； 4. 具备亲和力。 知识要求： 1. 具有处理客户投诉事件的流程知识； 2. 具有酒店客房设施设备使用方法知识； 3. 具有客房部的主要任务、组织构造和业务分工及主要职责知识； 4. 具有经营管理中对会员管理和房态管控的管理方法知识； 5. 具有酒店客房信息通信技术的知识； 6. 具有酒店公共区域以及客房楼层的知识。 能力要求： 1. 具有处理客诉能力； 2. 具有清洁、检查客房卫生能力； 3. 具有维护公共区域卫生情况能力； 4. 具有客房数字化客户关系管理能力。
	对客服务	◇ 客房日常服务标准开夜床标准、有特色 ◇ VIP开夜床标准、有创新 ◇ VIP主题客房设计规范、可实施	
	客房楼层管理	◇ 查房服务熟练、规范 ◇ 楼层客用品、布草盘点熟练、规范 ◇ 楼层组织机构人员配置合理	
	客房部安全管理	◇ 火灾预防与处理熟练、标准 ◇ 盗窃事故预防处理熟练、及时 ◇ 宾客意外处理熟练、人性化	
餐厅服务	零点服务	◇ 餐饮零点服务符合规范 ◇ 餐饮服务工作标准 ◇ 服务语言艺术，独立接待中外就餐宾客 ◇ 餐饮服务工作中的常见问题处理熟练、规范	素质要求： 1. 具备良好的职业道德和敬业精神； 2. 具有一定的审美情趣和文化品位； 3. 树立正确的对客服务观念。 知识要求： 1. 具有餐厅服务基本方法知识； 2. 具有中西餐零点服务流程知识； 3. 具有中西餐宴会设计和服务流程知识。 能力要求： 1. 具有餐饮摆台、折花、斟酒能力； 2. 具有中西餐零点服务能力； 3. 具有中西餐宴会设计和服务能力。
	宴会服务	◇ 从事宴会服务实际工作要求的 service 技术熟练 ◇ 宴会服务工作标准、规范 ◇ 独立接待中外就餐宾客 ◇ 宴会服务工作过程中的常见问题处理及时、规范	
酒店销售	营销认知	◇ 现代酒店新型营销模式的应用熟练	素质要求： 1. 具备良好的职业道德和敬业精神； 2. 具有一定的审美情趣和文化品位； 3. 树立正确的对客服务观念。 知识要求： 1. 具有餐厅服务基本知识； 2. 具有中西餐零点服务知识； 3. 具有中西餐宴会设计和服务知识。 能力要求：
	市场调研	◇ 酒店营销环境分析科学、合理 ◇ 酒店市场调研全面、准确	
	目标市场选择	◇ 顾客市场细分精准有效	
	制定营销策略	◇ 酒店产品描述和评价标准 ◇ 价格策略制定科学	
	酒店促销	◇ 销售渠道策略科学	

面向岗位	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
	典型工作任务	工作要求	
		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 广告策划书规范、有效 ◇ 开展人员推销高效 ◇ 营销方案编制科学、可行 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有餐饮摆台、折花、斟酒能力； 2. 具有中西餐零点服务能力； 3. 具有中西餐宴会设计和服务能力。
酒水服务	酒水认知	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 常见白酒品牌认知 ◇ 常见静止葡萄酒认知 ◇ 常见起泡葡萄酒认知 ◇ 常见国际蒸馏酒品牌认知 ◇ 常见发酵酒认知 ◇ 常见配制酒认知 ◇ 常见酒杯、开瓶器认知 	素质要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德和敬业精神； 2. 具备良好的服务意识和沟通能力； 3. 具备敏感的环境意识和一定的审美情趣； 4. 具备中国传统文化传承和创新意识，外来文化本土化融合和创新意识。 知识要求：
	侍酒服务	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 常见白酒侍酒服务 ◇ 常见静止葡萄酒侍酒服务 ◇ 常见起泡葡萄酒侍酒服务 ◇ 经典鸡尾酒调制 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有葡萄酒、烈酒分类、主要产区、特点，侍酒用具、鸡尾酒用具认知，侍酒、鸡尾酒服务主要知识； 2. 具有酒水采购和储存知识； 3. 具有酒水单设计、酒会设计知识。 能力要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有葡萄酒销售和侍酒服务能力； 2. 具有鸡尾酒制作和对客服务能力； 3. 具有酒水采购和存储能力； 4. 具有酒水单设计、酒会设计能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识。能吃苦耐劳，具有环保意识和劳动精神，有较强的就业能力、积极的心理品质和可持续发展的能力；能在国内酒店管理与数字化运营机构、餐饮机构、会展和外事活动等场所从事管理和服务。会运用高星级酒店一线对客服务部门服务和管理者知识和技术技能，面向旅游住宿业和餐饮业的前台接待、客房协调、餐厅服务、酒店销售等职业群，培养能够从事高星级酒店服务与管理、社会住宿业主管，社会餐饮业主管，相关新业态技术岗位等工作的复合型技术技能人才。同时，培养树立终身学习意识、创新思维和跨界思维，为助力乡村振兴，服务地方产业提供有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有创新本领、有健康体魄的“六有”湖湘工匠。

（二）培养规格

根据本专业人才培养目标与定位，以素质、知识、技能协调发展为原则，以理论教学和实践教学改革为基本内容，以校企合作、产学研结合为途径，建立适合专业特色的人才培养模式，完成复合型技术技能人才培养的根本任务。

表 5 酒店管理与数字化运营专业素质、知识、能力规格要求一览表

类别		要求
素质	思想素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感。
	道德素质	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，具备吃苦耐劳的精神。
	人文素质	具备良好的服务意识和沟通能力；培养敏感的环境意识和一定的审美情趣；具备中国传统文化传承和创新意识，外来文化本土化融合和创新意识。
	身体素质	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯，具备适应酒店服务的体能。
	职业素质	具有质量意识、生态环保意识、安全意识、信息素养和数据化思维，具备数字化营销和运营的创新精神和工匠精神；具有良好的礼仪素养和抗压耐挫能力、较强的心理调适能力，具有较强的集体意识和团队合作精神。
知识	通用知识	(1) 具有必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； (2) 具有与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
	专业基础知识	(1) 具有生态旅游、酒店服务接待礼仪规范、旅游服务心理学等基础知识； (2) 具有接待服务业的特征、发展趋势等知识； (3) 具有营养配餐的基本知识； (4) 具有人员管理、酒店财务、成本控制知识以及客户关系管理知识； (5) 具有民宿的设计要素及原则理念与民宿运营程序知识； (6) 具有酒店信息通信技术、酒店信息化应用的基本知识与酒店数字化工具应用的基本知识； (7) 具有酒店核心岗位服务用语和英语表达相关知识。
	专业核心知识	(1) 具有餐厅服务基本流程，中西餐宴会服务的方法等知识； (2) 具有餐厅班组日常管理方法，宴会组织与管理程序等知识； (3) 具有前厅信息技术、前厅服务技术的工作程序和方法以及前厅运用管理的业务流程和方法等知识； (4) 具有楼层常规服务内容和安全管理常识与客房清洁流程和标准等知识； (5) 具有酒店市场营销的基本原理、方法与技巧，客房、餐饮、康乐、购物等产品的在线运营知识与酒店行业细分市场及其客户的在线运营等知识； (6) 具有常见酒精饮料和非酒精饮料产品的认知和服务、侍酒服务与鸡尾酒调制等服务知识。

类别		要求
能力	社会能力	(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； (2) 具有良好的语言、文字、在线表达能力和沟通能力； (3) 具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。
	方法能力	(1) 具有较好的新技术、新知识的学习能力； (2) 具备线上和线下对客服务接待及运营的能力； (3) 具备解决酒店线上线下服务、运营与管理中突发事故的应变能力； (4) 具备创新创业能力； (5) 具有较强的逻辑思维能力。
	专业能力	(1) 具有完成中西餐摆台、中西餐零点和宴会服务的能力； (2) 具有设计零点菜单和宴会菜单，具有设计并组织实施宴会接待方案的能力； (3) 具有熟练为酒店客人办理客房预订、礼宾服务、接待服务、问询、总机服务等能力，具有制定个性化的团队接待方案和VIP旅游行程安排的能力； (4) 具有完成中式铺床、开夜床、查房和完成VIP主题客房设计方案的能力； (5) 具有使用酒店常用职业英语进行一般业务沟通的能力； (6) 具有完成鸡尾酒调制服务能力； (7) 具有设计酒店组织架构、编制与执行员工培训计划、进行酒店员工绩效评价等酒店运营管理及运用会计知识进行经营决策能力； (8) 具有操作酒店信息管理软件、入住退房和客房中心系统查询能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业选修课程模块与专业集中实训课程模块。专业课程对接国家酒店管理与数字化运营专业标准以及实际行业标准，融入相关技术等级证书内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。本专业将高星级酒店业前厅、客房、餐饮、大堂吧、酒吧服务员、酒店销售和管理者的职业道德与素养，融入课程思政，贯穿于专业课程教学全过程。

(二) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表6所示。

表6 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p>素质目标:</p> <p>1. 确立马克思主义的科学信仰, 从现实做起, 踏踏实实地向理想迈进; 回顾中国的发展历程和取得的伟大成就, 发扬爱国主义优良传统, 做一个忠诚的爱国者。</p> <p>2. 追求高尚的人生目的, 树立科学的人生态度, 努力创造有价值的人生; 恪守基本道德规范, 自觉养成良好的道德习惯, 提高道德修养。</p> <p>3. 遵守法律规范, 维护法律权威, 做一个遵纪守法的人。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过案例分析, 获得我们所处于中国特色社会主义新时代的世界观、人生观、价值观等理论相关知识;</p> <p>2. 能通过理论学习和践行活动, 获得社会主义核心价值观的基本内容和社会主义道德基本理论知识;</p> <p>3. 能通过案例分析, 获得、我国的法律体系和法治体系相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会结合实际科学分析新时代高职院校生活学习的特点, 提高适应人生新阶段和独立生活的能力。</p> <p>2. 会结合实际分析, 结合个人, 树立理想信念, 与祖国同向同行, 提升思想政治、服务社会的能力。</p> <p>3. 会科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容, 增强自觉弘扬爱国主义精神和践行社会主义核心价值观的能力。</p>	<p>专题一: 担当复兴大任, 成就时代新人</p> <p>专题二: 领悟人生真谛, 把握人生方向</p> <p>专题三: 追求远大理想, 坚定崇高信念</p> <p>专题四: 继承优良传统, 弘扬中国精神</p> <p>专题五: 明确价值要求, 践行价值准则</p> <p>专题六: 遵守道德规范, 锤炼道德品格</p> <p>专题七: 学习法治思想, 提升法治素养</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学讲授理论知识, 小班授课, 案例教学把理论知识讲深讲透讲活; 利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学, 律师事务所, 进行实践教学。</p> <p>2. 教学方法: 以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主, 文字资料与视频资料相结合, 力求课堂教学形式和手段多样化, 做到课内教学与项目实践紧配合, 课堂教学与网络教学平台紧配合, 课堂班级教学与系列专题讲座相结合, 建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学, 打造立体化的课程教学模式。</p> <p>3. 师资要求: 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式: 为考试课程, 采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的世界观、人生观和价值观，主动感悟人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过案例分析，获得马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果知识；</p> <p>2. 能通过史例分析，获得中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就等知识；</p> <p>3. 能通过专题案例学习，获得中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略等相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，提升认识问题、分析问题、解决问题的能力；</p> <p>2. 会通过对中国国情、中国社会的状况的分析，提升战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p>	<p>专题一：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>专题二：毛泽东思想及其历史地位</p> <p>专题三：新民主主义革命理论</p> <p>专题四：社会主义改造理论</p> <p>专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>专题七：邓小平理论</p> <p>专题八：“三个代表”重要思想</p> <p>专题九：科学发展观</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学，理论联系实际，进行实践教学。</p> <p>2. 教学方法：以讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、案例教学法为主，文字资料与视频资料相结合，课堂教学形式和手段多样化，课堂教学与实践教学相结合，课堂教学与线上网络教学相结合，建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。</p> <p>3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式：为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
形势与政策	<p>素质目标:</p> <p>1. 积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程;</p> <p>2. 坚定对我国经济社会发展的信心;</p> <p>3. 充分理解国家安全与我们成长成才密切相关, 自觉做国家安全的坚定维护者。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过深入学习与思考, 获得党的二十大精神及二十届三中全会精神相关知识;</p> <p>2. 能通过案例分析, 获得当前我国经济形势和国家战略相关知识;</p> <p>3. 能通过案例分析, 获得共同维护国家安全和稳定、推进国家安全体系和能力现代化建设相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会通过厘清社会形势和党的路线方针政策精神, 提升政治领会能力;</p> <p>2. 会通过“两个确立”的意义进行科学分析, 提升敏锐洞察时代的能力;</p> <p>3. 会深入理解我国经济发展的韧性, 全面辩证看待我国总体国家安全形势, 提升理性思维能力和社会适应能力。</p>	<p>专题一: 改革的实践续篇, 现代化的时代新篇</p> <p>专题二: 七十五载迎盛世, 砥砺前行续华章</p> <p>专题三: 加快发展新质生产力</p> <p>专题四: 下好区域协调发展这盘棋</p> <p>专题五: 更好端牢能源的饭碗</p> <p>专题六: 坚定前行谋统一, 续写民族新辉煌</p> <p>专题七: 推动构建新时代的大国关系格局</p>	<p>1. 教学条件: 大教室, 合班上课, 利用多媒体教学。</p> <p>2. 教学方法: 多媒体教学法, 理论联系实际教学法, 师生互动法, 小组讨论法, 案例式教学法。</p> <p>3. 师资要求: 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式: 为考查课程, 采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	32
党史	<p>素质目标:</p> <p>1. 注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向;</p> <p>2. 注重用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量, 用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过梳理党的历史脉络获得党的历史事实, 回顾波澜壮阔历史进程相关知识;</p> <p>2. 能利用案例分析, 领会马克思主义是如何深刻改变中</p>	<p>专题一: 开天辟地的大事变</p> <p>专题二: 轰轰烈烈的大革命</p> <p>专题三: 中国革命的新道路</p> <p>专题四: 抗日战争的中流砥柱</p> <p>专题五: 为新中国而奋斗</p> <p>专题六: 历史和人民的选择</p> <p>专题七: 在探索中曲折发展</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容采用故事的方式讲授出来, 用视频的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 多媒体教学法, 理论联系实际教学法, 师生互动法, 小组讨论法, 案例式教学法</p>	18

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>国、改变世界的知识，并通过感悟马克思主义的真理力量和实践力量获得马克思主义中国化时代化的知识；</p> <p>3. 能够结合案例分析，获得党的二十大以来党和国家事业发展取得历史性成就、发生历史性变革的进程，领会新时代党的创新理论知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会通过弘扬红色传统、传承红色基因的实践，增强赓续共产党人精神血脉的能力；</p> <p>2. 会通过实践体验，保持革命者的大无畏奋斗精神，提升迈进新征程、奋进新时代的精气神。</p>	<p>专题八：建设有中国特色的社会主义</p> <p>专题九：中国特色社会主义接续发展</p> <p>专题十：中国特色社会主义进入新时代</p>	<p>3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p>4. 考核方式：为考查课程，采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
廉政教育	<p>素质目标：</p> <p>1. 通过实施校园廉政文化建设，丰富校园文化内涵，营造浓厚的廉洁文化氛围；</p> <p>2. 能够树立勤俭朴素、遵守纪律、明辨是非的基本观念，初步形成公民意识、法律意识以及诚实正直、遵纪守法等良好品质。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过以理想信念教育学习，获得廉洁教育与思想政治教育、道德品质教育和纪律教育所产生的相关知识；</p> <p>2. 能通过中华民族优良传统和中国革命传统文化的学习，获得诚实守信，热爱劳动、艰苦奋斗的品格，做“自律、诚信、正直、勤俭、守法”的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会运用文明行为习惯、廉洁理念、高尚的思想品质、良好的道德情操理念，提升全面辨别是非的能力；</p> <p>2. 会运用“以廉为荣、以贪为耻”的理念去影响家庭、影响社会，增强全社会反腐倡廉意识的的能力。</p>	<p>专题一：铭记党的廉政历史</p> <p>专题二：学习践行领袖的廉政思想</p> <p>专题三：做新时代廉洁自律的模范</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用故事的方式讲授出来，用视频的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法：多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法。</p> <p>3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p>	2

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
中华民族共同体概论	<p>素质目标：</p> <p>1. 增强中华民族共同体的热爱和自豪感，增强民族认同感和归属感。</p> <p>2. 培养学生的爱国情感，能够积极投身于国家建设和发展中去。</p> <p>3. 打开国际视野，能理解和尊重不同民族和文化，促进世界和平与发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能准确理解和记忆中华民族共同体的基本概念、内涵及其重要性知识；</p> <p>2. 能通过史例分析，获得中华民族多元一体的历史演变过程相关知识；</p> <p>3. 能通过实践体验，获得中华民族共同体意识在当代社会中的体现和作用知识，以及国家统一、民族团结的积极意义相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会从历史的角度理解和分析中华民族共同体的形成和发展；</p> <p>2. 会懂得尊重各民族文化的多样性和欣赏民族文化的独特性，提高文化素养；</p> <p>3. 会运用所学知识对涉及中华民族共同体的现象和问题进行分析，提升判断能力。</p>	<p>专题一： 中华民族共同体基础理论</p> <p>专题二： 树立正确的中华民族历史观</p> <p>专题三： 文明初现与中华民族起源（史前时期）</p> <p>专题四： 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）</p> <p>专题五： 大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）</p> <p>专题六： “五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）</p> <p>专题七： 华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）</p> <p>专题八： 共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）</p> <p>专题九： 混一南北与中华民族大统合（元朝时期）</p> <p>专题十： 中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）</p> <p>专题十一： 中华一家与中华民族格局底定（清前中期）</p> <p>专题十二： 民族危亡与中华民族意识觉醒（1840-1919）</p> <p>专题十三： 先锋队与中华民族独立解放（1919--1949）</p> <p>专题十四： 新中国与中华民族新纪元（1949-2012）</p> <p>专题十五： 新时代与中华民族共同体建设（2012-）</p> <p>专题十六： 文明新路与人类命运共同体。</p>	<p>1. 教学条件： 授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活。采取线上线下集体备课。</p> <p>2. 师资要求： 马克思主义学院的中、高级优秀老教师授课。</p> <p>3. 教学方法： 本课程以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。</p> <p>4. 考核方式： 为考查课程，采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：</p> <p>1. 提高对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信；</p> <p>2. 树立政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，厚植爱国主义情怀。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过案例分析，获得习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位等相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想，提升认识问题、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 会自觉将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展之中、融入社会主义现代化强国的建设之中、融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，提升汲取智慧和力量的能力。</p>	<p>专题一： 导论</p> <p>专题二： 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>专题三： 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>专题四： 坚持党的全面领导</p> <p>专题五： 坚持以人民为中心</p> <p>专题六： 全面深化改革开放</p> <p>专题七： 推动高质量发展</p> <p>专题八： 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题九： 发展全过程人民民主</p> <p>专题十： 全面依法治国</p> <p>专题十一： 建设社会主义文化强国</p> <p>专题十二： 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>专题十三： 建设社会主义生态文明</p> <p>专题十四： 维护和塑造国家安全</p> <p>专题十五： 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十六： 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>专题十七： 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十八： 全面从严治党</p>	<p>1. 教学条件： 本课程按照中共中央宣传部、教育部全面开设习近平新时代中国特色社会主义思想的通用要求，作为大学生的公共必修课开设，采取线上线下集体备课。</p> <p>2. 师资要求： 马克思主义学院的中、高级优秀教师授课和已完成全国集体备课、并完成本课程培训结业的老教师授课。</p> <p>3. 教学方法： 本课程以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。</p> <p>4. 考核方式： 为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	54

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
大学 语文	<p>素质目标:</p> <p>1. 能通过学习课程, 培养阅读中华经典的习惯, 自主思考, 形成良好的个性、健全的人格;</p> <p>2. 能继承和弘扬中华优秀传统文化, 具备高尚的道德情操。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过对中华经典的鉴赏实践, 获得文学鉴赏基本原理的知识;</p> <p>2. 能通过自主阅读, 获得文学鉴赏的技巧;</p> <p>3. 能通过对文章体裁的学习, 获得文章写作常用方法的知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会运用语言文字的基础知识, 进行有效沟通与写作;</p> <p>2. 会运用文学知识阅读、欣赏文学作品, 能够批判性思考并独立阐述见解;</p> <p>3. 会运用语文知识, 结合专业学习要求, 策划、组织和实施相应的语文实践活动。</p>	<p>模块一: 中华经典典籍 导读</p> <p>模块二: 中国古典诗文 鉴赏</p> <p>模块三: 中国近代诗文 鉴赏</p> <p>模块四: 中国现当代诗 文鉴赏</p> <p>模块五: 国外文学作品 鉴赏</p> <p>模块六: 语言表达交流</p> <p>模块七: 写作训练</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 能够有效实施语文教学, 开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式: 本课程为考试课程, 采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	36
大学 英语	<p>素质目标:</p> <p>1. 能深刻体会多元文化内涵、吸取多元文化精华, 树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识, 形成正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>2. 能自主进行文化比较, 加深对中华文化的感悟, 坚持中国立场, 增强文化自信, 拓宽国际视野;</p> <p>3. 在沟通中善于倾听与协商,</p>	<p>模块一: 日常交际</p> <p>模块二: 职业规划</p> <p>模块三: 社会责任</p> <p>模块四: 科学技术</p> <p>模块五: 文化交流</p> <p>模块六: 生态环境</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用</p>	136

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>尊重他人，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观以及崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神；</p> <p>4. 培养良好的自主学习习惯、团队合作、持之以恒、吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过听、说、读、写，获得必要的词汇和语音知识；</p> <p>2. 能通过英语语篇的学习，获得重要的句子结构、时态、语态等知识；</p> <p>3. 能通过阅读与情景模拟、角色扮演学习，获得必要的英语国家的历史、地理、文化等知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会运用语音语调的规律，提升日常生活语篇和职场话题发音技巧和语速控制能力；</p> <p>2. 会结合职业情境实际，获得日常生活和职场话题中使用英文与人交流的能力；</p> <p>3. 会运用常见的精读、快速阅读的技巧，提升职场中书面或视频英文资料的阅读分析能力；</p> <p>4. 会结合自己的经历、观点、情感运用写作技巧和规律，提升简要表达能力和职场常用应用文的仿写能力。</p>		<p>线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力，能够有效实施英语教学，开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	
信息技术	<p>素质目标：</p> <p>1. 增强信息意识、提升计算思维和数字化创新思维；</p> <p>2. 树立正确的信息社会价值观和责任感；</p> <p>3. 养成利用信息技术解决实际问题的习惯。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过任务实践，获得文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和信息检索的基本方</p>	<p>模块一：文档处理</p> <p>模块二：电子表格处理</p> <p>模块三：演示文稿制作</p> <p>模块四：信息检索</p> <p>模块五：新一代信息技术概述</p> <p>模块六：信息素养与社会责任</p>	<p>1. 教学条件：在信息技术一体化实训室进行，安装 Windows 10 及以上版本操作系统、Office 2016 及以上版本或 WPS 办公软件、教学广播软件等，并接入 Internet。</p> <p>2. 教学方法：采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>法；</p> <p>2. 能通过技术体验，获得大数据、人工智能、数字媒体等新一代信息技术的相关知识；</p> <p>3. 能通过案例学习，获得信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等信息行业的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会运用 office 或 WPS 软件，依据实际工作要求，进行文档处理、电子表格处理和演示文稿制作，提升信息化办公应用的能力；</p> <p>2. 会运用搜索引擎或专用信息平台，完成信息的获取、处理、分析及发布，提高信息技术技能解决实际问题的能力；</p> <p>3. 会运用信息伦理知识和信息行业相关法律法规，提升虚假信息辨别虚假能力。</p>		<p>学方法等。</p> <p>3. 师资要求：具备计算机相关工作经验 3 年及以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p>4. 考核方式：本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由“过程评价 40%（课堂作业：课堂表现为 7：3）”和“结果考核 60%（期末上机考试）”两个部分组成。</p>	
体育	<p>素质目标：</p> <p>1. 培养正确的胜负观，弘扬敢于拼搏的精神，养成积极乐观的生活态度；</p> <p>2. 培养良好的体育道德精神，发扬“友谊第一，比赛第二”的竞赛精神；</p> <p>3. 增强合作能力、沟通技巧，培养团队合作精神，能形成运动爱好和专长，树立“健康第一，终身体育”的思想意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过身体健康教育、体育运动教育，获得体育的基础理论和竞赛技术知识；</p> <p>2. 能通过体育项目运动实践，获得健康风险和疾病预防的知识；</p> <p>3. 能通过体育健康理论分析，获得青春期心理卫生知识和认识自我心理的变化规律。</p> <p>能力目标：</p>	<p>模块一：田径体育运动</p> <p>模块二：球类运动项目（乒乓球、羽毛球、网球、气排球、足球、篮球）</p> <p>模块三：操类体育运动（健身操、艺术体操）</p> <p>模块四：民族传统体育</p>	<p>1. 教学条件：提供适当的室内或室外场地，以便进行体育课的教学活动，提供足够的运动器材，以支持学生进行各种体育运动练习和比赛。教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法：根据不同的内容和目标采取不同的教学方式，常见的体育课教学方法包括示范教学法、分组教学法、个别指导法、问题解决式教学法、课堂讨论法。注重学生的参与性和体验性，同时结合理论知识和实际运动技能</p>	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>1. 会运用体育运动规律与标准，结合实际编制可行的个人锻炼计划；</p> <p>2. 会结合体育活动实践优化身体机能，提升身体的耐力、力量、灵活性，提高技术水平和运动能力；</p> <p>3. 会自觉参加体育与健康的附加训练，提高身体素质和提升应对职业生活的各项生理及心理问题的能力；</p> <p>4. 会运用健康锻炼知识，提升常见运动创伤的处置能力；</p> <p>5. 会运用科学的方法参与体育活动，体验运动乐趣，提高学生体育运动的竞技能力和体育欣赏能力。</p>		<p>的培养，使学生在体育课中能够全面发展。</p> <p>3. 师资要求：持有相关体育专业的本科或以上学历，取得相应的教师资格证书，具备全面的体育运动知识，对各项体育项目的规则、技巧、战术等有深入的学习，同时需要具备一定的教学技能和方法，并具备相应的健康体格。</p> <p>4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自日常教学及期末考核。</p>	
心理健康教育	<p>素质目标：</p> <p>1. 养成心理健康发展的自主意识；</p> <p>2. 通过心理体验活动明晰自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己；</p> <p>3. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，树立自主求助意识；</p> <p>4. 立足心理层面与人的微观世界形成正确的人生观与价值观，实现个体的德智体美劳全面发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过案例分析、心理体验活动等获取心理健康相关的理论知识和基本概念；</p> <p>2. 能通过案例分析明确心理健康的标准和意义；</p> <p>3. 能通过情景体验、角色扮演等活动获取自我调适的基本理论知识；</p> <p>4. 能通过心理测评、自我觉察等活动有效获取大学阶段个体</p>	<p>模块一：大学生心理健康导论</p> <p>模块二：大学生心理咨询与心理治疗</p> <p>模块三：大学生常见心理困惑与异常心理</p> <p>模块四：大学生自我意识发展</p> <p>模块五：大学生人格发展塑造</p> <p>模块六：大学生职业生涯规划与择业心理</p> <p>模块七：大学生学习及常见学习心理障碍</p> <p>模块八：大学生情绪管理</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，实现课堂教学的形象化，利用在线平台，实现课堂教学的信息化。</p> <p>2. 教学方法：主要采用体验式教学、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有心理学相关学历背景研究生以上学历或心理学相关背景讲师以上职称，具备专业的心理学知识与一定的课堂教学能力。</p> <p>4. 考核方式：本课程为考查课程，课程考核由过程性考核和终结性考核两种方式构成，最终期末成绩=平时（60%）</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>的心理发展特征和异常表现等相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用自我意识的主要理论独立进行客观的自我评价和深刻的自我探索,从而有效识别和预防自我和他人的心理困扰; 2. 会熟练运用心理学的方法和技巧提升人际交往、生涯规划、压力管理、情绪调节等自我调节能力; 3. 会独立运用心理学的专业技巧助人、自助、互助。 	<p>模块九: 大学生人际交往</p> <p>模块十: 大学生恋爱与性心理问题管理</p> <p>模块十一: 大学生挫折应对与压力管理</p> <p>模块十二: 大学生生命教育与心理危机应对</p>	+期末考试(40%)。	
中华优秀传统文化	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开阔中国传统文化视野,丰富人文精神世界; 2. 通过学习传统美德,树立正确的价值观,增强对国家的热爱和忠诚; 3. 形成健康的个性和健全的人格。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过中国传统文化与儒家、道家思想等内容的对比与分析,获取传统文化的智慧,以及传统文化的精神内涵; 2. 通过对传统文学、艺术和科技的探究,获取文学和科技等成就的知识; 3. 通过传统习俗和礼仪的调研与实践,获得中国传统习俗的相关知识, <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用历史逻辑方法和传统文化知识,准确解析与阐述经典文献与历史事件; 2. 会运用传统文化智慧,正确分析现实社会问题并提出见解,提升文化判断力; 3. 会综合运用中国传统文化中的思想,阐述中华文化的独特性和多样性特点。 	<p>模块一: 中国传统文化概论</p> <p>模块二: 国学基础</p> <p>模块三: 文化遗产与旅游</p> <p>模块四: 中国山水文化</p> <p>模块五: 中国传统文化的基本精神</p> <p>模块六: 如何振兴中华文化</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见;课程资源平台支持线上线下混合式教学模式,满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格;应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;有扎实的学科专业知识和学科教学知识;能够有效实施教学,开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式: 本课程为考查课程,采取形成性考核占60%+终结性考核占40%权重比的形式进行考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
创新创业教育	<p>素质目标:</p> <p>1. 养成责任担当、适时践行的创业精神, 培养创新创业与团队协作意识;</p> <p>2. 培养正确的创业意识、创新思维和创业素质;</p> <p>3. 积极投身创业实践, 养成以创业带就业, 以创新促发展的基本意识。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过案例分析, 获得创新、创业的基本概念、创新创业活动的基本规律的相关知识;</p> <p>2. 能通过创业情景模拟, 获得创业思维、创业机会的识别、创业评价、创业风险识别、创业团队的建立和创业资源整合等知识;</p> <p>3. 能通过创业大赛项目实践, 获得商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理与发展新企业等基础知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会运用创新思维, 识别创业机会、创业风险和整合创业资源, 完成创业计划书的撰写;</p> <p>2. 会运用项目路演, 设计商业营销模式, 制定市场营销策略;</p> <p>3. 会灵活运用商业模式和新企业的开办流程与管理方法, 参与团队模拟创办企业或管理企业。</p>	<p>模块一: 创新思维训练与创新能力提升</p> <p>模块二: 创业者与创业团队</p> <p>模块三: 创业机会与商业模式</p> <p>模块四: 创业资源与创业风险</p> <p>模块五: 创业项目与创业计划</p> <p>模块六: 大学生创业指导</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用情境教学法、案例教学法及任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、翻转课堂法等多种方法。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称, 具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核方式, 出勤 15%+随堂测试 35%+创业计划书 50%。</p>	36
国家安全教育	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立科学的安全理念, 保持健康的心理状态;</p> <p>2. 养成健全的法律意识和良好的安全意识, 及劳动安全意识;</p> <p>3. 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全的意识, 强化学生的公共服务意</p>	<p>模块一: 树立科学的安全理念, 创建文明安全校园</p> <p>模块二: 国家安全和公共安全</p> <p>模块三: 人身安全, 珍惜生命</p> <p>模块四: 财产安全、法律法规</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用讲授法、探究教学法、任务驱动、角色扮演和</p>	16 讲座

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>识和面对重大疫情、灾害等危机的主动作为精神；</p> <p>4. 树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过案例分析、情景模拟熟知国家安全、校园安全、人身安全、消防安全等基础安全知识以及基础的法律法规和生活安全基本常识；</p> <p>2. 能通过总体国家安全观内涵分析，获得中国特色国家安全体系相关知识；</p> <p>3. 能结合案例分析，获得国家安全各重点领域的基本内涵和面临的威胁与挑战紧急处理的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会运用防火知识和交通安全知识，提升法律法规意识和自觉安全防控的能力；</p> <p>2. 会运用人身安全、财产安全实际案例中的防范方法与技巧，增强自主学习、自我保护、安全防卫、抵御违法犯罪及应急处理的能力；</p> <p>3. 会运用总体国家安全观和公共安全的知识体系，提升安全知识传播能力。</p>	<p>模块五： 防火知识、消防安全</p> <p>模块六： 平安出行、交通安全</p>	<p>小组讨论学习法、练习法等教学方法。也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办模块讲座等各类活动补充教学形式。</p> <p>3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称、具有相关教育背景和相关工作经验等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式： 采用线上、线下相结合、自评与他评相结合、定性评价与定量评价相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	
健康教育 (含性教育)	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立建立正确的健康观念，养成良好的健康行为习惯，培养对自身和他人健康的积极态度；</p> <p>2. 提升自我管理能力，增强自我保护意识，形成正确的伦理道德观念和性健康观念。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过案例分析和参与健康宣传志愿服务活动，获得基础健康知识、艾滋病预防和毒品识别知识；</p>	<p>模块一： 健康的生活方式</p> <p>模块二： 心理健康知识</p> <p>模块三： 安全应急与避险</p> <p>模块四： 常见病的预防知识</p> <p>模块五： 正确的性知识和性道德观念</p> <p>模块六： 艾滋病基本知识</p> <p>模块七： 新型毒品相关禁毒知识</p>	<p>1. 教学条件： 授课主要在报告厅进行，教学投屏清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p>2. 教学方法： 以学生为中心，采用任务驱动式、案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法，培养学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称和执业医师</p>	12 讲座

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>2. 能通过营养、运动、个人卫生等体验与实践，获得心理健康的概念、常见心理问题与应对措施、安全应急与避险知识、常见疾病的预防与应对措施、性与生殖健康知识；</p> <p>3. 能通过健康案例调研与分析，获得艾滋病临床表现及预防措施、新型毒品防御方法、现场救护基本知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会结合健康体验与个人卫生实践，增强学生对自身情感和心理健康的理解和自我照顾能力；</p> <p>2. 会运用健康生活方式技巧，提升健康运动质量，增强自觉防范毒品、抵制毒品意识；</p> <p>3. 会结合艾滋病志愿服务活动，增强正确判断及预防常见疾病的能力，以及增强艾滋病现场救护与处置能力。</p>	<p>模块八：现场救护基本知识与技能</p>	<p>资格证，具备较强的信息素养和专业能力，同时应拥有较丰富的临床实践经历和教学经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，课程考核采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	
美育	<p>素质目标：</p> <p>1. 树立正确的审美观念，陶冶情操、尊重艺术，提升审美素养；</p> <p>2. 培养高尚的情操、健全的人格和良好的审美情趣，塑造美好心灵，增强文化自信；</p> <p>3. 在审美欣赏活动和审美创造活动中完善人格，提升进行自我教育的自觉性，促进德智体美劳全面和谐发展。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过艺术案例赏析，获得基本的艺术审美概念、理论、特点、规律和美的本质内涵；</p> <p>2. 能通过艺术体验实践，获得自然美、社会美、艺术美、技术美、诗歌美、音乐美、舞蹈</p>	<p>模块一：美育概述</p> <p>模块二：生态美</p> <p>模块三：人格美</p> <p>模块四：礼仪美</p> <p>模块五：劳动美</p> <p>模块六：科技美</p> <p>模块七：文学美</p> <p>模块八：戏剧美</p> <p>模块九：影视美</p> <p>模块十：音乐美</p> <p>模块十一：舞蹈美</p> <p>模块十二：书法美</p> <p>模块十三：绘画美</p> <p>模块十四：建筑美</p>	<p>1. 条件要求：多媒体教室、美术教室、书法教室、演出舞台等。</p> <p>2. 教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，较为深厚的艺术修养、艺术创造能力，同时具备较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核占60%+终结性考核占40%权重比的形式进</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>美、创造美等相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 能通过欣赏艺术作品、参观美术馆等方式, 提高对美的事物的感受力、鉴赏力和审美能力;</p> <p>2. 能通过学习绘画、音乐、舞蹈、文学、科技等艺术实践, 提升艺术实践能力和创造力;</p> <p>3. 能通过表演、朗诵等艺术实践, 提高思想传递、语言表述和情感表达能力。</p>		行课程考核与评价。	
职业发展与就业指导	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立正确的职业理想和正确的择业观念;</p> <p>2. 形成责任意识、服务意识;</p> <p>3. 培养创新意识、诚实守信意识和职业道德, 实现德智体美劳全面发展。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过案例分析, 获得劳动力市场、职业分类、就业创业的基本知识;</p> <p>2. 能通过角色扮演实践, 获得求职材料撰写技巧、面试求职技巧的相关知识;</p> <p>3. 能通过案例分析与法规学习, 获得就业政策及国家社会保障政策、权益保护的方法与途径的相关知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会运用职业模型和科学测评手段, 确立职业发展目标以及规划职业生涯发展;</p> <p>2. 会结合职场实际, 编写《就业调查报告》和制作求职简历;</p> <p>3. 会运用求职技巧和求职礼仪, 做好求职准备和完成面试实践。</p>	<p>模块一: 科学规划学业, 开启职业启航</p> <p>模块二: 进行自我认知, 正确评价自己</p> <p>模块三: 规划职业生涯, 做好职业选择</p> <p>模块四: 分析就业形势, 做好心理调适</p> <p>模块五: 做好求职准备, 提高就业能力</p> <p>模块六: 提升职业素质, 适应职业环境</p> <p>模块七: 规范就业程序, 维护自身权益</p> <p>模块八: 顺利转换角色, 尽快适应社会</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用情景教学法、典型案例分析法、情景模拟法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、翻转课堂法等方法进行。</p> <p>3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称, 具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核方式, 出勤 15%+随堂测试 35%+创业计划书 50%。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
军事理论	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的国防观, 增强国防意识和忧患危机意识; 2. 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 激发爱国热情; 3. 增强打赢信息化战争的信心, 提高学习高科技的积极性, 为国防科研奠定人才基础; 4. 提升军事审美能力, 塑造刚毅、坚韧的人格。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过对国防内涵和国防历史的分析, 获得国防法规、武装力量、国防动员相关理论知识; 2. 能通过对现代国家安全形势分析, 获得国家安全的内涵与总体国家安全观知识; 3. 能通过对军事思想的内涵和形成与发展历程分析, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容; 4. 能通过历史战争案例分析, 获得机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征和战争发展趋势知识。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会运用国防、战争案例分析, 提升关心国防、热爱国防意识, 促进自觉参加和支持国防建设。 2. 会应用科学的战争观和方法论, 提高对高科技未来发展方向分析和判断的能力; 3. 会结合军事技能实践, 培养观察和分析能力, 提升反间防谍的基本能力和军事实力、意图评估的能力。 	<p>模块一: 中国国防 模块二: 国家安全 模块三: 军事思想 模块四: 现代战争 模块五: 信息化装备</p>	<p>1. 教学条件: 有足够的教室或讲堂, 能够容纳所有学生和教师, 以及提供必要的教学设施和设备。提供包括投影仪、电脑、音响设备等, 以及军事模拟器、实物模型等教学辅助工具, 包括军事理论的教材、参考书籍、期刊文献等, 以及军事历史资料、战争案例等相关资料。</p> <p>2. 教学方法: 根据不同的内容和目标采取不同的教学方式, 常见的军事理论课教学方法包括讲授法、案例分析法、讨论法、模拟演练法等, 教学方法可以结合使用, 根据不同的教学内容和学生群体的特点进行选择 and 组合, 以达到更好的教学效果。</p> <p>3. 师资要求: 担任军事理论课的教学工作应具备扎实的军事理论知识和专业背景; 丰富的军事教育经验和教学方法; 较强的研究能力和学术背景, 能够进行军事理论的深入探讨和研究; 对军事理论和军事实践有较高的领导能力, 能够指导学生进行模拟演练、案例分析等活动; 具备良好的师德和教育情操, 能够以身作则, 对学生进行全面的教育和培养。</p> <p>4. 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
军事技能训练	<p>素质目标:</p> <p>1. 提高政治觉悟, 激发爱国热情, 发扬革命英雄主义精神, 培养集体主义精神与吃苦耐劳精神, 增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风;</p> <p>2. 增强集体观念和组织纪律观念, 养成严格自律的良好习惯。</p> <p>知识目标:</p> <p>1. 能通过军事训练, 获得内务制度与生活制度知识;</p> <p>2. 能通过军姿、军纪及必备军事技术训练, 获得基本队列动作标准与要领。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 会运用内务规范与标准, 完成内务整理, 提升生活自理能力。</p> <p>2. 会运用军事训练队列动作基本要领, 完成多种队列动作;</p> <p>3. 会结合军事技术训练, 提升一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p> <p>4. 能通过模拟演练、实地考察等方法, 运用军事理论分析和解决实际问题, 提升军事分析和决策能力。</p>	<p>模块一: 《内务条令》</p> <p>模块二: 《纪律条令》教育</p> <p>模块三: 《队列条令》教育与训练</p> <p>模块四: 单个军人队列动作训练</p> <p>模块五: 分队队列动作训练</p>	<p>1. 教学条件: 内务整理可选择在寝室进行, 室外训练选择较为开阔的室外场地进行, 如球场、田径场。</p> <p>2. 教学方法: 讲解与示范相结合, 逐个动作地教练还可采取竞赛、会操、阅兵的方法; 采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法; 注重教养与学用一致, 强调在日常生活、训练中养成优良的作风;</p> <p>3. 师资要求: 具有一定的军事理论知识, 曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书; 由学校负责军事训练的机构, 或军事机关军事教员按国家有关规定协助学校组织实施。</p> <p>4. 考核方式: 综合学生在军训期间的思想、训练学习、生活、内务、卫生、守纪等多方面的表现情况, 由教官、班主任、临时班干部负责记录, 按照优秀、良好、合格、不合格等级进行考核。</p>	112
劳动教育	<p>素质目标:</p> <p>1. 树立正确的劳动观念, 养成合法劳动的习惯, 做遵纪守法好公民, 增强劳动安全与环境保护的意识;</p> <p>2. 增强爱岗敬业的劳动意识, 弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神, 增强自身的职业认同感和劳动自豪感;</p> <p>3. 感悟劳模身上的“闪光</p>	<p>模块一: 劳动习惯</p> <p>模块二: 劳动价值</p> <p>模块三: 劳动精神</p> <p>模块四: 劳模精神</p> <p>模块五: 劳动技能</p> <p>模块六: 劳动创造</p> <p>模块七: 劳动服务</p> <p>模块八: 劳动安全</p> <p>模块九: 劳动成果</p>	<p>1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p>2. 教学方法: 主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动法、小组合作学习法和角色扮演</p>	48

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>点”，培养自己的劳动品质和职业素养，提升劳动中的创新意识。</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过案例分析，获得劳动在人类进化和人类社会产生过程中的劳动概念、劳动价值、劳动发展史、劳动科学等知识； 2. 能通过劳动生产实践活动，获得劳动技能、劳动安全、劳动服务和劳动成果知识； 3. 能通过大国工匠、劳模的事迹学习，获得工匠精神、劳模精神和劳动服务的时代内涵； 4. 能通过情景模拟、案例分析，获得劳动相关法律法规与劳动安全知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会遵守劳动纪律，注意劳动安全，能正确使用劳动工具完成日常生活、学习中的劳动实践任务； 2. 会运用劳动技能，做好周密的劳动计划，提升生存发展需要的基本劳动能力。 		<p>法等。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的教师应具有本科及以上学历，具有班主任工作经验，对每个学生的心理和劳动能力有较清晰地了解，能督促和帮助更好地完成劳动教育的学习，并且具有较丰富的教学经验。</p> <p>4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占60%+终结性考核占40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
数学应用	<p>素质目标：引导学生逐步养成实事求是的科学态度、应用意识和创新意识。</p> <p>知识目标：能概述职业岗位和生活中所必要的微积分、线性代数及其应用、概率统计初步等必备的基础知识。</p> <p>能力目标：培养学生的基本运算技能、数据处理技能，分析与解决问题的能力，特别是用数学知识与方法解释经济现象与解决经济问题的能力。</p>	<p>模块一：函数与常用经济函数；</p> <p>模块二：极限与连续；</p> <p>模块三：导数与微分；</p> <p>模块四：导数的应用；</p> <p>模块五：积分及其应用；</p> <p>模块六：概率统计初步；</p> <p>模块七：线性代数及其应用等。</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p>2. 教学方法：主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；有</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
			<p>扎实的学科专业知识和学科教学知识；能够有效实施数学教学，开展教学研究。</p> <p>4. 考核方式：本课程采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
普通话	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深刻理解普通话作为国家通用语言的重要性，树立使用标准普通话的信念； 2. 勇于开口说普通话，克服语言障碍和羞涩心理； 3. 提升综合语言素养。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过普通话的声调、韵律、节奏等要素练习，获得普通话系统的基础知识； 2. 能通过普通话发音规范的练习，获取正确发音的方法、技巧和节奏变化的知识； 3. 能通过短文朗读、命题说话训练，获取各种情境下口语交际知识。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会应用普通话语音标准，提升清晰、准确发音的能力； 2. 会运用普通话的语法和词汇，提升规范、得体语句的构建能力； 3. 会运用普通话口语的标准，流畅、自然应对不同交际场合。 	<p>模块一：普通话基础知识</p> <p>模块二：普通话声母、韵母及声调训练</p> <p>模块三：单音节、多音节字词训练</p> <p>模块四：短文朗读、命题说话训练</p> <p>模块五：模拟测试</p>	<p>1. 教学条件：多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p>2. 教学方法：采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲授时间占1/5，活动实践占4/5。</p> <p>3. 师资要求：教师应有高校教师资格证书以及省级普通话测试员相关证书。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课程，采取形成性考核占60%+终结性考核占40%权重比的形式进行课程考核与评价。要求学生获得普通话三级甲等以上相关证书。</p>	32
职业素养	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养正确的职业道德观念，增强职业操守和职业道德修养； 2. 提升职场个人礼仪及交往礼仪的素质，增强职业形象塑造 	<p>模块一：职业道德与操守</p> <p>模块二：职业形象与礼仪</p> <p>模块三：职业沟通与表达能力</p>	<p>1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p>	16 (讲座)

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>意识，培养自我品牌建设能力；</p> <p>3. 培养职场交际能力和团队协作能力；</p> <p>4. 树立终身学习的意识，不断提升综合职业素养。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 能通过深入探究，获得对职业化精神重要性及内涵；</p> <p>2. 能通过实际践行，获得正确运用团队合作基础理论与方法；</p> <p>3. 能通过实践体验活动，获得自我管理基础理论、技能与方法；</p> <p>4. 能通过系统学习和实践操作，获得时间管理、健康管理、学习管理、具体流程和原则等理论；</p> <p>5. 能通过全面分析和研究，获得对创新能力结构体系及创新方法的认知。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 会运用职业化精神的内涵与职业道德准则，制定专业的职业发展规划，展现高度职业化的工作态度和成果；</p> <p>2. 会结合具体职业岗位任务，设计出高效的团队协作方案；</p> <p>3. 会运用自我管理的方法和技巧，提升自我约束、自我激励和自我发展的能力；</p> <p>4. 会运用时间管理、健康管理、学习管理的工具和方法，合理规划和执行自我管理计划，提升自我管理效率和生活质量；</p> <p>5. 会运用创新思维及创新方法，设计出具有创新性的解决方案或作品，提升职业创新能力。</p>	<p>模块四： 时间管理与工作效率</p> <p>模块五： 团队合作与领导力</p> <p>模块六： 职业规划与自我发展</p> <p>模块七： 行业认知与专业技能</p> <p>模块八： 心理素养与压力管理</p>	<p>2. 教学方法： 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，授课过程中主要采用理论讲授法、案例分析法、探究教学法。</p> <p>3. 师资要求： 应具备扎实的职业素养理论基础，能深刻分析行业发展趋势和最新研究成果，能够准确、深入地传授职业素养的相关知识。</p> <p>4. 考核方式： 采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	

(三) 专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
国际接待服务业概论	<p>1. 素质目标：能养成爱岗敬业、热情主动的工作态度，能形成认真负责、实事求是、坚持原则的职业素养。</p> <p>2. 知识目标：能通过视频资源对接待服务业和酒店业有前期的认识；能通过案例分析知道酒店管理的运行过程；能通过案例作业对酒店品牌提升进行管理；能通过专题学习知道闲暇活动和活动的产业。</p> <p>3. 能力目标：会通过基本理论进行酒店管理的基本运行；会通过品牌管理策略进行酒店品牌的提升；能进行基本闲暇活动和活动的产业的区分。</p>	<p>模块一：接待服务业和酒店业前期认识</p> <p>模块二：酒店管理运行过程</p> <p>模块三：酒店品牌提升管理</p> <p>模块四：闲暇娱乐与活动产业</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、案例教学法以及小组合作、自主学习法为主。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室。</p> <p>3. 师资要求：知识扎实并有一定实践经验的资深教师。</p> <p>4. 考核要求：该课程考核方式为过程性考核 40% 与终结性考核 60% 相结合。</p> <p>5. 结合时下热点，融入课程思政内容。</p>	64
管理学基础	<p>1. 素质目标：能形成团队合作意识、能增强发现问题、分析问题、解决问题的能力；能培养学生逻辑思维能力；能发挥学生的主观能动性，强化其大局意识。</p> <p>2. 知识目标：学生能通过专题学习概括基本概念和性质、能通过案例分析识别管理理论的发展过程、能通过团队合作具备管理者的技能和方法去解决酒店工作管理难题。</p> <p>3. 能力目标：会正确运用管理的计划、组织、领导、激励、沟通、控制、协调方法，使学生具备一定的计划、控制、组织、沟通等能力，具备一定的管理能力。</p>	<p>模块一：管理理论的形成与发展</p> <p>模块二：计划</p> <p>模块三：组织</p> <p>模块四：领导</p> <p>模块五：激励</p> <p>模块六：沟通</p> <p>模块七：控制</p> <p>模块八：协调</p>	<p>1. 教学方法：本课程采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、启发讨论等教学方法。</p> <p>2. 教学条件：多媒体和网络学习平台。</p> <p>3. 师资要求：具备管理学基础及专业理论知识扎实过硬的教师。</p> <p>4. 考核要求：该课程为考试课，最终考核方式为过程性考核 40% 与终结性考核 60% 相结合。</p> <p>5. 教学中穿插新闻时事，融入课程思政内容。</p>	32

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
酒店服务礼仪	<p>1. 素质目标: 能形成正确的职业形象审美观, 具备国际化的服务视野, 具备良好的职业道德, 提升学生爱国情怀和民族自豪感以及文化自信。</p> <p>2. 知识目标: 能通过课前资源知道酒店职业形象; 能通过课堂讲授明白人际交往礼仪; 能通过情景演练在现代服务礼仪情境下, 有正确的仪容仪表, 仪姿仪态表达方式; 能通过学习打造端庄的职业形象; 提升酒店行业中各种礼仪的规范性。</p> <p>3. 能力目标: 会运用相关礼仪知识具备沟通和交流基本能力, 并能够合理对服务流程提出改进和提升, 培养良好的服务意识; 能够在对客过程中灵活应变, 为客人提供满意的服务。</p>	<p>模块一: 职业形象塑造</p> <p>模块二: 人际交往礼仪</p> <p>模块三: 酒店前厅服务礼仪</p> <p>模块四: 酒店餐饮服务礼仪</p> <p>模块五: 酒店客房服务礼仪</p> <p>模块六: 酒店会议服务礼仪</p> <p>模块七: 中西餐用餐和服务礼仪</p> <p>模块八: 宗教礼仪</p>	<p>1. 教学方法: 利用线上教学资源, 采用讲练评结合的教学模式, 以教师讲解、示范、学生练习为主。</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教室和形体实训室。</p> <p>3. 师资要求: 教师具备礼仪专业知识和实践经验。</p> <p>4. 考核要求: 该课程为考查课, 最终考核方式为过程性考核 60%与终结性考核 40%相结合。</p> <p>5. 教学中结合时下礼仪交往案例, 融入相关课程思政内容。</p>	48
旅游心理学	<p>1. 素质目标: 能形成职业素养和服务意识, 能增强学生的职业规范意识。</p> <p>2. 知识目标: 能通过小组合作、情景演练等方法加深对本门课程的学习, 全面、系统灵活运用旅游心理学的相关理论知识和分析方法。</p> <p>3. 能力目标: 会通过岗位实践在未来工作岗位上能熟练运用旅游心理知识进行旅游产品的生产、销售, 以及旅游服务质量的提升, 提高旅游服务水平。</p>	<p>模块一: 旅游心理学概述</p> <p>模块二: 旅游心理学理论基础</p> <p>模块三: 旅游者的知觉与学习</p> <p>模块四: 旅游者的需求与动机</p> <p>模块五: 旅游者的态度与情感</p> <p>模块六: 影响旅游者旅游行为的社会心理因素</p> <p>模块七: 旅游企业员工的心理素质及职业发展心理</p>	<p>1. 教学方法: 以讲授、讨论、案例分析和小组合作法为主。</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>3. 师资要求: 专业教师具有讲师职称以上, 具备相关心理学知识。</p> <p>4. 考核要求: 本课程为考查课, 采取过程性考核 60%+ 期末理论成绩 40%的形式。</p> <p>5. 教学中融入“四个”自信等课程思政内容。</p>	72
酒店人力资源管理	<p>1. 素质目标: 能培养良好的职业素质、优秀的个人品质与敏锐的洞察眼光, 能培养认真负责、实事求是、坚持原则、爱岗敬业的精神。</p> <p>2. 知识目标: 能通过课前预习认识酒店的机构设置; 能通过</p>	<p>模块一: 酒店的机构设置</p> <p>模块二: 酒店人力资源规划</p> <p>模块三: 招聘与配置</p> <p>模块四: 酒店人力资源培训</p>	<p>1. 教学方法: 采用“教、学、做”一体化教学方法。主要采用讲授法、小组合作法、案例教学法以及任务驱动法, 辅以角色扮演法。</p> <p>2. 教学条件: 配备齐全</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>专项案例概括酒店的人力资源规划；能通过资源网站和实践活动进行酒店人力资源培训；使学生能够熟练运用酒店人力资源管理的基础知识，会运用相应的政策法规维护自己的合法权益。</p> <p>3. 能力目标：会通过作业制定招聘计划并实施。会进行培训需求分析并实施培训计划；能够看懂薪酬绩效考核标准；具备从事酒店人力资源管理工作的技能技巧。会进行职业生涯规划的设计。</p>	<p>模块五：酒店的绩效管理</p> <p>模块六：薪酬与激励</p> <p>模块七：劳动关系管理</p> <p>模块八：职业生涯规划设计</p>	<p>的多媒体教室。</p> <p>3. 师资要求：具有丰富人力资源知识的专业教师。</p> <p>4. 考核要求：该课程考核方式为过程性考核 40% 与终结性考核 60% 相结合。</p> <p>5. 结合时下热点，融入课程思政内容。</p>	
营养与配餐	<p>1. 素质目标：能具备良好的职业道德和敬业精神，能树立正确的营养观念。</p> <p>2. 知识目标：能通过资源网站描述营养配餐的基本概念；能通过案例分析概括营养配餐的基础；能进行营养配餐的基本准备工作；能通过分析数据进行基本营养食谱的制定；能通过运用营养配餐的基本理论知识为不同的人群进行食谱的制定。</p> <p>3. 能力目标：会运用营养成分的简单计算，具有营养搭配能力。会根据实际情况为不同人群食谱设计</p>	<p>模块一：营养配餐概述</p> <p>模块二：营养配餐基础</p> <p>模块三：营养配餐准备</p> <p>模块四：营养食谱制定</p> <p>模块五：不同人群食谱设计</p>	<p>1. 教学方法：以教师课堂讲授、小组合作以及微视频为主，自主学习为辅。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室。</p> <p>3. 师资要求：具有深厚的营养配餐知识以及丰富的教学经验的教师。</p> <p>4. 考核要求：该课程最终考核方式为过程性考核 40% 与终结性考核 60% 相结合。</p> <p>5. 融入课程思政的相关内容。</p>	72
酒店财务管理	<p>1. 素质目标：能培养学生分析及解决问题的逻辑能力与严谨和一丝不苟的职业作风；能培养诚实守信的职业道德以及精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：能通过课前资源知道财务入门；能通过课堂讲授认识酒店资金筹集管理；能通过课程作业使学生认识到财务管理知识对于从事酒店工作的重要性；能通过专项案例酒店财务方面的相关报表知识处理实际问题。</p> <p>3. 能力目标：会进行酒店资金</p>	<p>模块一：酒店财务入门</p> <p>模块二：酒店资金筹集管理</p> <p>模块三：酒店投资管理</p> <p>模块四：酒店营运资金管理</p> <p>模块五：酒店财务控制和收益管理</p> <p>模块六：酒店利润分配管理</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、讨论法、练习法、情境教学法。</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室。</p> <p>3. 师资要求：酒店财务理论知识扎实的教师。</p> <p>4. 考核要求：该课程考核方式为过程性考核 40% 与终结性考核 60% 相结合。</p> <p>5. 融入课程思政的相关内容。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	筹集管理、酒店投资管理 酒店营运资金管理、酒店财务控制和收益管理、酒店利润分配管理；学生能具备一定酒店财务认识的能力，能将理论运用到酒店实际工作。			
酒店沟通技巧	<p>1. 素质目标：能培养学生的人际沟通能力；能提高职业素质，拥有适应时代需要的沟通技能。能培养懂礼节礼貌待人的工作习惯，养成严谨的工作态度，树立细节意识。</p> <p>2. 知识目标：能通过线上线下资源概括沟通的基本知识；能通过小组作业知道沟通的方法和技巧；能通过小组实践获得沟通的方法和技巧；能通过情景设计学习创设场景的沟通；能通过合作明白酒店内部与酒店外部沟通的重要性。</p> <p>3. 能力目标：会通过规范商务邮件的写作，合理规范地回复客人；会通过酒店规范，塑造良好的个人形象；会通过作业提升沟通实战技巧、提升沟通实战能力。会通过情景模拟有效进行口头和电话沟通，能够有效和客人沟通交流，处理相关投诉。</p>	<p>模块一：沟通的概述</p> <p>模块二：沟通的方法与技巧</p> <p>模块三：沟通的方式</p> <p>模块四：创设场景沟通</p> <p>模块五：酒店各部门的沟通</p>	<p>1. 教学方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室。</p> <p>3. 师资要求：授课教师应具备良好的人际交往与沟通能力。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考查课，考核成绩=过程性考核 60%+终结性考核 40%，以过程性考核为主。</p> <p>5. 结合社会实际，融入课程思政的相关内容。</p>	36
酒店实用英语	<p>1. 素质目标：培养学生良好的沟通协调能力，养成较好的服务意识，职业道德和爱岗敬业精神。</p> <p>2. 知识目标：能通过各式学习资源和情景演练使学生能运用英语进行酒店各部门服务工作所必备的、基础的专业术语和表达句。</p> <p>3. 能力目标：会通过小组合作、资源搜寻等方式方法，能够正确表达酒店英语句型；能够运用酒店英语开展各岗位的对客服务工作；能够针对外宾提供个性化服务。</p>	<p>模块一：前厅服务英语</p> <p>模块二：客房服务英语</p> <p>模块三：餐饮服务英语</p> <p>模块四：其他服务</p>	<p>1. 教学方法：线上线下相结合，采用讲授法、视频教学法、情景模拟法、任务驱动法等。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室；课程资源库。</p> <p>3. 师资要求：酒店理论知识扎实以及具备一定英语口语表达能力的专业教师。</p> <p>4. 考核要求：该课程为考试课，最终考核方式为过程性考核 40%与终结性考核 60%相结合。</p> <p>5. 融入文化自信等课程思政的相关内容。</p>	144

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
餐饮运行管理与数字化运营	<p>1. 素质目标: 能培育深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 能养成爱岗敬业、尊重一切、热爱劳动的意识; 能具备社会责任感和参与意识; 能培育具有环保意识、安全意识、创新意识。培养学生吃苦耐劳的劳动观。</p> <p>2. 知识目标: 能通过课前预习概括餐饮行业认知; 能通过小组作业进行餐饮组织构建; 能通过布置作业进行开业筹备规划; 能通过小组合作进行菜单策划的实施; 能通过专项案例进行原材料采购与验收、贮存与发放程序; 能通过角色扮演知道宾客关系管理的方式方法; 能通过学习概括宴会组织与管理程序。</p> <p>3. 能力目标: 会通过学习使学生具有工作和人力的有效组织、调配和协调能力; 具有客史档案管理及客户关系维护能力; 具有应对酒店运营管理中各种突发状况能力; 具有菜单设计、宴会设计、宴会运行与管理等能力, 能够进行餐饮的成本预算与控制。</p>	<p>模块一: 餐饮行业认知</p> <p>模块二: 餐饮组织构建</p> <p>模块三: 开业筹备规划</p> <p>模块四: 菜单策划实施</p> <p>模块五: 原料采购管理</p> <p>模块六: 宾客关系管理</p> <p>模块七: 宴会策划设计</p>	<p>1. 教学方法: 本课程的教学以教师主导、学生主体, 采用混合式教学模式, 通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、头脑风暴等教学方式和手段, 提高教学的时效性。</p> <p>2. 教学条件: 主要教学场所为多媒体课室。选用《餐饮运营与管理》普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。</p> <p>3. 师资要求: 具备丰富餐饮实操经验的专业教师。</p> <p>4. 考核要求: 该课程为考试课, 最终考核方式为过程性考核 40%与终结性考核 60%相结合。</p> <p>5. 结合时下热点, 融入课程思政的相关内容。</p>	72
前厅服务管理与数字化运营	<p>1. 素质目标: 能培育一丝不苟的职业态度, 固化准职业人的职业价值观; 能培养学生规范意识; 能提升学生细致周到的服务意识, 强化学生中国服务精神。</p> <p>2. 知识目标: 能通过小组合作及学习资源认识到前厅各个岗位的工作流程及标准操作, 并</p>	<p>模块一: 前厅服务技术</p> <p>模块二: 前厅运行管理</p>	<p>1. 教学方法: 利用课程网络资源, 采用讲授法、任务驱动、示范法、案例分析、情景模拟等开展课程教学。</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教室和实训室; 选用国家最新规划教材; 3. 师资要求: 理论知识扎实并具备丰富</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	<p>能够完成对客服务。</p> <p>3. 能力目标：会通过各式学习方式使学生能够运用所学知识，胜任前厅部各个分部门的各项工作，从客人预订—接机—行李—入住—退房—客户关系维护等各个环节，并能将理论运用到在各个工作岗位上，不断提升顾客满意度，提高酒店口碑与收益。</p>		<p>的实操经验的专业教师。</p> <p>4. 考核要求：本课程为考试课程，过程性考核（40%）和终结性考核（60%）相结合的方式。</p> <p>5. 结合时下热点，融入课程思政的内容。</p>	
客房服务管理与数字化运营	<p>1. 素质目标：能培育良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业的职业精神；能形成吃苦耐劳的劳动精神以及良好的服务意识。</p> <p>2. 知识目标：能通过情景演练能知道客房接待服务技能、技巧，初步具备客房接待服务的能力以及综合分析、解决客房对客服务过程中常见问题的能力。</p> <p>3. 能力目标：会通过小组实践、情景演练等手段能够完成中式铺床、夜床服务和对客服务。</p>	<p>模块一：认识客房</p> <p>模块二：中式铺床技能</p> <p>模块三：客房的清洁与保养</p> <p>模块四：客房对客服务</p> <p>模块五：客房部基本管理常识</p> <p>模块六：VIP 主题客房设计</p>	<p>1. 教学方法：采取线上线下相结合，以教师课堂讲授、任务驱动、小组合作、情景模拟为主，自主学习为辅。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室和实训室。</p> <p>3. 师资要求：理论扎实并具备实操经验的专业教师。</p> <p>4. 考核要求：该课程为考试课，最终考核方式为过程性考核 40%与终结性考核 60%相结合。</p> <p>5. 融入课程思政的相关内容。</p>	72
餐饮服务技术	<p>1. 素质目标：能培育学生良好的职业道德和敬业精神；能形成正确的对客服务观念；能具备吃苦耐劳的劳动精神。</p> <p>2. 知识目标：能通过学习资源描述素养基础；能通过课堂实践练习获得餐饮服务基本技能和服务技术。</p> <p>3. 能力目标：会通过个人考核具有独立完成中西餐摆台折花斟酒等基本技能操作的能力；会通过小组合作具有能分组扮演好中餐零点服务中的角色任务能力。</p>	<p>模块一：素养基础</p> <p>模块二：基本技能</p> <p>模块三：服务技术</p>	<p>1. 教学方法：教师示范、学生操练、个体考核。</p> <p>2. 教学条件：配备完善的中西餐实训室，能够容纳 50 位学生。</p> <p>3. 师资要求：主讲教师应具有扎实的理论 and 技能操作力。</p> <p>4. 考核要求：该课程为实践考试课，最终考核方式为过程性考核 50%与终结性考核 50%相结合。</p> <p>5. 融入课程思政的相关内容。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
酒水服务与管理	<p>1. 素质目标：能培养学生良好的服务礼仪、礼貌，能培育较好的服务意识、职业道德和爱岗敬业精神。</p> <p>2. 知识目标：能通过各类学习资源学习酒的分类，认识烈酒、配制酒、鸡尾酒等不同酒水的差别。</p> <p>3. 能力目标：会通过上课实践正确品位不同酒品的风格；能正确调制鸡尾酒；能运用酒吧管理相关技能，能够正确应用酒的礼仪风俗。能对酒吧进行简单的布局设计；能根据酒店运营状况进行酒吧人员的编制。</p>	<p>模块一：酒水概述</p> <p>模块二：烈酒的认知</p> <p>模块三：配制酒的认知</p> <p>模块四：配制酒认知</p> <p>模块五：鸡尾酒调制用品认知</p> <p>模块六：鸡尾酒调制</p> <p>模块七：鸡尾酒服务</p>	<p>1. 教学方法：线上线下相结合，利用视频等平台的资源库采用讲授法、示范法、小组合作法为主，辅以学生自主学习等教学方法。</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室以及酒水实训室；选用适合高职生发展的国家规划教材。</p> <p>3. 师资要求：酒水知识扎实并具备一定酒水服务技能的专业教师</p> <p>4. 考核要求：该课程为考试课，最终考核方式为过程性考核 40%与终结性考核 60%相结合。</p> <p>5. 融入课程思政相关内容。</p>	72
酒店数字化营销	<p>1. 素质目标：能培养学生良好的沟通协调能力和爱岗敬业精神；能树立正确的营销观念；能养成吃苦耐劳的劳动观。</p> <p>2. 知识目标：能通过课前预习课中学习等方式认识市场营销的基本理论，形成较强的营销实战能力；能通过作业明白基本的酒店营销策略，抢占营销市场。</p> <p>3. 能力目标：会运用理论知识进行市场分析；具备基本的市场营销能力，能有效地售卖酒店客房与餐饮；能制订营销组合策略；能有效地进行营销活动的实施。</p>	<p>模块一：酒店数字化营销导论</p> <p>模块二：酒店市场分析</p> <p>模块三：酒店市场定位</p> <p>模块四：酒店营销策略</p> <p>模块五：酒店数字化营销</p>	<p>1. 教学方法：线上线下相结合，采用讲授法、任务教学法、案例分析法等教学方法。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室以及数字化运营实训室；选用适合高职生发展的国家规划教材。</p> <p>3. 师资要求：应具备较全面酒店管理与数字化运营基础知识和丰富的营销实际经验的教师。</p> <p>4. 考核要求：该课程为考试课，最终考核方式为过程性考核 40%与终结性考核 60%相结合。</p> <p>5. 结合时下热点事件与新闻，融入课程思政相关内容。</p>	72

3. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
毕业设计	<p>1. 素质目标：养成严谨、踏实、认真负责的工作作风；养成吃苦耐劳、爱岗敬业精神；细化精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：学生能通过小组合作搜集和整理毕业设计中的素材，归纳酒店管理与数字化运营专业理论知识；通过学习相关案例，理清前厅、客房、主题宴会相关的接待方案中的设计流程与要点。</p> <p>3. 能力目标：会运用酒店管理与数字化专业知识独立分析与解决毕业设计过程中遇到的实际问题，提升发现问题并解决问题的能力；会借助计算机独立进行文案的编辑、会操作计算机并进行数据分析处理、会进行图文的编辑排版设计，提升计算机操作能力；会依据主题，完成毕业设计文案，提升创新能力。</p>	<p>模块一：毕业设计选题</p> <p>模块二：毕业设计素材收集与整理</p> <p>模块三：毕业设计撰写、PPT 的制作</p> <p>模块四：毕业答辩</p>	<p>1. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室以及数字化运营实训室。</p> <p>3. 师资要求：具有丰富的毕业设计指导工作经验的专业教师。</p> <p>4. 考核要求：系统、完整、规范地毕业设计创作，以终结性考核为主。</p> <p>5. 结合时下热点，将思政元素融入毕业设计创作过程中以及设计成果中。</p>	72
岗位实习	<p>1. 素质目标：养成精益求精的工作态度；形成良好的社会责任意识；增强服务意识和奉献精神；养成认真负责、实事求是的职业品质。</p> <p>2. 知识目标：通过企业实践，理清国内和国际酒店的市场需求；通过实际对客服务，获取酒店实际的工作内容和职业要求；能通过学习并实践，举例说明实际岗位的基本礼仪规范。</p> <p>3. 能力目标：会在工作中运用服务礼仪，提升沟通能力；会协作完成宴会服务；会根据客</p>	<p>模块一：企业认知</p> <p>模块二：岗位实践</p> <p>模块三：实习总结</p>	<p>1. 教学方法：企业一线部门技术能手或者主管师傅教学，学校专业老师辅助指导。</p> <p>2. 教学条件：国际或者国内知名五星级酒店。</p> <p>3. 师资要求：企业带队教师以及企业老师。</p> <p>4. 考核要求：要求综合运用在校所学的各方面理论与实践知识，进行企业岗位实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习任务。</p> <p>5. 学习并落实与工作相关</p>	576

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	户需求，为客人提供精细的客房服务；会根据自身的兴趣、优势劣势编制一份切实可行的职业发展规划。		的政策。	
客房服务与管理实训	<p>1. 素质目标：践行社会主义核心价值观，形成深厚的爱国情感和中华民族自豪感；养成良好的服务意识，形成良好的吃苦、耐劳、负责的职业精神以及安全与环境敏感意识与成本意识。</p> <p>2. 知识目标：能通过学习线上线下资源，获取酒店客房清扫程序、方法和动作要领知识；能通过反复练习，提炼主题客房设计的步骤。</p> <p>3. 能力目标：会运用中式铺床和夜床服务知识，独立完成中式铺床和夜床服务，提升酒店服务能力；会根据客人需求，按照主题客房设计要求，设计符合客人需求的主题客房，提升设计水平。</p>	<p>模块一：客房中式铺床</p> <p>模块二：夜床服务</p> <p>模块三：主题客房设计</p>	<p>1. 教学方法：利用丰富的线上教学资源，本课程的教学以教师示范、学生练习、任务驱动为主。</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的客房综合实训室。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的客房服务与管理实践经验。</p> <p>4. 考核要求：根据考生操作的规范性、熟练程度、用时量和职业意识等因素评价过程成绩；根据运行测试结果和设计作品质量等因素评价结果成绩，过程考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	18
前厅服务与管理实训	<p>1. 素质目标：养成酒店规范服务意识、礼貌待客意识、礼仪修养；提高审美情趣和文化品位；夯实爱岗敬业精神和吃苦耐劳精神；养成团结合作、精益求精的品质。</p> <p>2. 知识目标：能通过小组合作学习，获取客人办理预订、入住登记和退房的流程知识；能通过分组练习，归纳酒店 VIP 客人的接待服务要求及流程知识。</p> <p>3. 能力目标：会依据服务规范标准，有礼貌地为客人提供酒店预订、入住、退房等接待服务，提高前厅对客服务能力；会根据客人差异性制定酒店 VIP 客人接待方案，并进行良</p>	<p>模块一：对客服务工作技能</p> <p>模块二：前厅 VIP 接待方案设计</p>	<p>1. 教学方法：利用线上的视频资源，以任务驱动、教师示范、小组合作分组练习为主。</p> <p>2. 教学条件：前厅实训室。</p> <p>3. 师资要求：讲师及以上职称；具备丰富前厅实践经验的双师型教师。</p> <p>4. 考核要求：采用过程考核与终结性考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度、用时量和职业意识等因素评价过程成绩；根据运行测试结果和设计作品质量等因素评价结果成绩，过程考</p>	18

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	好的全程接待，提升沟通表达能力以及发现问题并解决问题的能力。		核占 50%，终结性考核占 50%。 5. 结合实际，融入正确的价值观等相关课程思政内容。	
餐饮服务实训	<p>1. 素质目标：形成良好的对客服务意识、礼貌待客意识、酒店礼仪及良好的卫生习惯；增强环保节约意识；夯实爱岗敬业精神和吃苦耐劳精神；养成团结合作、精益求精的职业品质。</p> <p>2. 知识目标：能通过小组合作探究，理清托盘、餐巾折花、斟酒、中西式摆台、上菜和分菜等各项技能的操作规程和操作标准；能通过练习，获取中西餐服务的服务程序，服务标准和服务技巧相关知识。</p> <p>3. 能力目标：会根据顾客需求推荐合适的菜肴酒水，提升对客沟通销售能力；会在规定的时间内完成中西餐宴会摆台，提升动手实践能力；会熟练衔接餐前、餐中以及餐后服务；会熟练规范地进行中西餐及特色餐饮服务，提高餐饮对客服务能力。</p>	<p>模块一：操作基本技能</p> <p>模块二：餐厅服务技能</p>	<p>1. 教学方法：采用示范法与练习法、小组合作法与任务驱动法等实施教学。</p> <p>2. 教学条件：餐饮实训室。</p> <p>3. 师资要求：理论扎实并具备丰富的实操经验的专业教师。</p> <p>4. 考核要求：课程考核采用过程考核与终结性考核各占 50%相结合的方式。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	18
酒水综合实训	<p>1. 素质目标：养成一定的灵活应变思维素养、职业规范意识、吃苦耐劳的劳动精神和创新能力、精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：能通过做中学，学中做，理清酒水服务、鸡尾酒调制等各项基本技能技巧要点；能明确侍酒服务的程序和礼仪规范。</p> <p>3. 能力目标：会根据不同主题，进行鸡尾酒的创新，提升创新能力；会进行酒水品饮，</p>	<p>模块一：侍酒服务</p> <p>模块二：鸡尾酒调制</p>	<p>1. 教学方法：示范法、练习法、任务驱动法为主。</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的酒水实训室。</p> <p>3. 师资要求：具有较强的酒水调制等实践能力的教师。</p> <p>4. 考核要求：采用过程考核与终结性考核各占 50%相结合的考核方式。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	18

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	提升沟通表达能力；会调制各类鸡尾酒，提升动手实践能力；会开展酒水服务活动并进行接待服务，提升酒水服务能力。			
酒店信息技术应用实训	<p>1. 素质目标：形成利用信息媒体，获取新知识、新思想的自我学习思维；养成勇担责任的社会责任感、爱岗敬业、吃苦耐劳、善于创新的工作作风以及团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标：能通过系统反复练习，复述住客档案的查找与变更、前台客房预订、前台客房接待以及前台客房收银和退房的服务流程与服务要点；能概括客房房态的管理知识；能识别收银操作系统以及夜审功能模块。</p> <p>3. 能力目标：会根据标准流程，独立进行散客的预订与团队的预订、完成散客的接待与团队的接待、完成散客的结账收银与团队的结账收银以及完成夜审处理，提高对客服务效率，提升服务能力。</p>	<p>模块一：操作系统概要</p> <p>模块二：预订接待系统</p> <p>模块三：前台系统</p> <p>模块四：客房中心系统</p>	<p>1. 教学方法：主要采用教师示范、学生练习、教师点评等教学方法。</p> <p>2. 教学条件：数字化运营实训室。</p> <p>3. 师资要求：具备酒店信息技术知识以及企业实践经验的“双师型”教师。</p> <p>4. 考核要求：考核成绩=过程性考核 60%+终结性考核 40%，以平时的过程性考核为主。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	36
酒店技能综合实训	<p>1. 素质目标：养成酒店规范化的职业意识以及艰苦奋斗的劳动精神；形成爱岗敬业、吃苦耐劳、善于创新的工作作风。</p> <p>2. 知识目标：通过反复实践操作以及设计制定对客服务接待方案，归纳概括前厅对客服务技能知识、中西餐服务流程知识、中式铺床及夜床服务标准知识以及VIP接待服务礼仪规范知识。</p> <p>3. 能力目标：会独立按照技能考核标准，完成基本技能与核心技能的操作；会将专业理论知识运用到实际操作，提升随机应变的对客服务能力。</p>	<p>模块一：前厅服务</p> <p>模块二：客房服务</p> <p>模块三：餐饮服务</p> <p>模块四：VIP接待服务</p>	<p>1. 教学方法：教师示范、小组合作学习、学生互评为主。</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的酒店综合实训室。</p> <p>3. 师资要求：专业理论扎实，具备丰富实操经验的专业教师。</p> <p>4. 考核要求：考核成绩=过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	72

4. 专业选修课程设置及要求

专业选修课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业选修课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
客源国概况	<p>1. 素质目标: 能尊重和分析不同客源国的文化风俗差异, 养成热情周到的服务意识、团结协作的合作意识以及爱岗敬业的职业意识。</p> <p>2. 知识目标: 能通过不同案例学习, 认识我国主要客源国历史文化和民族风情; 能在小组合作学习过程中, 获取客源国基础知识和基本理论; 能区别不同区域的景点以及风土人情、各国人民的爱好以及禁忌、我国少数民族的风俗。</p> <p>3. 能力目标: 会独立分析、评价主要客源国的社会经济背景和发展旅游业的条件、特点及经验教训; 会运用不同客源国的风俗特点, 为客人提供差异化服务; 会运用世界各国地理历史、社会人文、政治经济和民族风俗, 设计主题接待方案; 会依据世界各国地理历史、社会人文、政治经济和民族风俗的基本情况, 提供优质酒店服务。</p>	<p>模块一: 世界旅游市场</p> <p>模块二: 中国旅游业和海外客源市场</p> <p>模块三: 亚太地区</p> <p>模块四: 欧洲地区</p> <p>模块五: 美洲地区</p> <p>模块六: 中东和非洲地区</p>	<p>1. 教学方法: 以讲授法、案例教学法、自学指导法和小组合作法为主。</p> <p>2. 教学条件: 完善的多媒体教室; 丰富的课程资源。</p> <p>3. 师资要求: 具备扎实的旅游基础专业知识以及丰富的课堂实践与管理经验的任课教师。</p> <p>4. 考核要求: 考核成绩=过程性考核 60%+终结性考核 40%, 以平时的过程性考核为主。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	72
中国饮食文化	<p>1. 素质目标: 养成热爱生活和团队协作意识; 提升审美意识; 强化学生的文化自信, 提升爱国情怀; 养成营养健康的饮食习惯以及积极向上的生活态度。</p> <p>2. 知识目标: 能通过学习微视频与案例, 获取中国八大菜系的特点知识; 能发挥主观能动性, 理清中国其他风味菜系; 能获得典型菜谱名称文化内涵; 能通过合作学习, 获取文化素养知识。</p> <p>3. 能力目标: 会运用饮食文化基本知识, 配置营养菜单; 会</p>	<p>模块一: 中国饮食文化的认知</p> <p>模块二: 中国饮食科学与人物</p> <p>模块三: 中国饮食民俗与礼仪</p> <p>模块四: 中国肴饌文化</p> <p>模块五: 中国筵宴文化</p> <p>模块六: 茶文化</p> <p>模块七: 酒文化</p>	<p>1. 教学方法: 以讲授法、微视频、案例教学法、自学指导法和小组合作法为主。</p> <p>2. 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>3. 师资要求: 具有饮食文化专业知识扎实的任课教师。</p> <p>4. 考核要求: 考核成绩=过程性考核 60%+终结性考核 40%, 以平时的过程性考核为主。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	根据饮食文化的差异性，为顾客提供个性化服务；会根据不同主题，设计创新菜谱；会运用茶文化和酒文化知识，提供对应的服务，提升个性化的服务能力。			
酒店电子商务	<p>1. 素质目标：养成小组团队合作意识；夯实发现新事物、探索新事物的创新意识；形成精益求精的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：能通过学习案例与小组合作，认识到电子商务在现代旅游业发展中的作用及应用领域、前沿理论；能理清不同场景中电子商务的应用模式；能通过学习案例，获取旅游电子商务的基本概念及原理及运作规律知识。</p> <p>3. 能力目标：会运用旅游电子商务知识解决酒店营销实际问题、完成电子商务支付、有针对性地进行网络营销以及对酒店进行网上宣传与促销，提升数字化应用的能力以及营销能力。</p>	<p>模块一：电子商务基础知识</p> <p>模块二：旅游电子商务模式</p> <p>模块三：旅游电子商务网络和数据库技术</p> <p>模块四：电子商务支付</p> <p>模块五：旅游电子商务网络营销</p> <p>模块六：旅游电子商务客户关系管理</p>	<p>1. 教学方法：以讲授法、案例教学法、自学指导法和小组合作法为主。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室以及电子商务综合实训室。</p> <p>3. 师资要求：具备电子商务专业知识及酒店管理知识的教师。</p> <p>4. 考核要求：考核成绩=过程性考核 60%+终结性考核 40%，以平时的过程性考核为主。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	36
茶文化与茶艺	<p>1. 素质目标：提升个人涵养；养成良好的职业道德以及强烈的文化自豪感；形成热爱生活，积极向上的生活态度。</p> <p>2. 知识目标：能通过学习线上线下的教学资源，获取中国茶文化发展演变其精神的内涵；能分辨绿茶、黄茶、白茶、乌龙茶、红茶、黑茶主要产区，特点；能通过设计服务方案，理清茶艺服务的流程和技术要点。</p> <p>3. 能力目标：会通过区分茶叶品种，正确使用茶具，运用各类茶的冲泡技巧冲泡出好茶，提升茶水冲泡能力；会运用茶文化知识，理论联系实际，为客户提供规范满意的茶艺服务。</p>	<p>模块一：职业认知</p> <p>模块二：茶文化概述</p> <p>模块三：六大基本茶类认知</p> <p>模块四：水与茶具认知</p> <p>模块五：茶艺服务</p>	<p>1. 教学方法：采用线上线下混合式教学模式，理论讲授、教师示范、实物认知，自主学习，小组合作为主，“教学做”一体化。</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室+茶艺实训室。</p> <p>3. 师资要求：具有扎实的茶文化知识和实践经验的老师。</p> <p>4. 考核要求：坚持一学期多阶段的考核，过程考核占 60%，终结性考核占 40%。</p> <p>5. 结合时下热点和实际，融入文化自信等相关课程思政内容。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
民宿运营与管理	<p>1. 素质目标：养成规范的职业服务意识、良好的对客服务意识、强烈的团队合作精神和艰苦奋斗的劳动精神；养成耐心、细致、精益求精的工作态度。</p> <p>2. 知识目标：能通过学习案例，全面系统地对比出国内外民宿的发展概况；能通过合作学习，获取民宿不同类型的相关知识；能描述出民宿的创建、设计、管理等基本流程知识。</p> <p>3. 能力目标：会使用科学方法对民宿进行选址与筹备；会进行民宿调研及方案撰写；会进行民宿经营与管理业务操作；会运用民宿经营与管理的必备技能进行民宿日常管理，提升人际沟通能力和管理能力。</p>	<p>模块一：民宿的发展</p> <p>模块二：民宿的类型</p> <p>模块三：民宿的设计</p> <p>模块四：筹备民宿</p> <p>模块五：经营民宿</p>	<p>1. 教学方法：采用教师讲授、案例分析、小组合作等教学方法为主。</p> <p>2. 教学条件：多媒体教室。</p> <p>3. 师资要求：任课教师应具有扎实的理论功底和一定的实践经验。</p> <p>4. 考核要求：考核成绩=过程性考核 60%+终结性考核 40%，以平时的过程性考核为主。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	36
宴会设计	<p>1. 素质目标：养成较强的创新意识，耐心、细致、精益求精的工作态度，团结协作的精神；养成主动了解竞赛规程并服从竞赛要求等竞赛精神的相关主要职业素养；形成胆大心细的个人素养，提高语言沟通表达能力以及个人自信心。</p> <p>2. 知识目标：能通过微视频与小组合作学习，区分宴会的类型；能获取宴会部门工作流程以及数字化宴会的基本内容；能判断宴会主题来源与宴会的产品的类型；能通过小组合作完成主题设计任务，获取主题宴会设计的方法与宴会组织实施的规律知识。</p> <p>3. 能力目标：会运用数字化手段设计科学合理、美观舒适、富有时代特色和文化内涵的主题宴会，做好人员、进度、服务安排，撰写宴会接待方案，确保宴会顺利实施，提升宴会服务能力。</p>	<p>模块一：宴会菜单设计</p> <p>模块二：宴会餐台设计</p> <p>模块三：宴会场景设计</p> <p>模块四：宴会服务设计</p>	<p>1. 教学方法：以讲授法、微视频、小组合作法以及任务驱动法为主。</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室与数字化运营实训室。</p> <p>3. 师资要求：知识丰富，理论扎实并具备丰富的宴会实操经验的专业教师。</p> <p>4. 考核要求：突出考查学生宴会设计、宴会组织、方案撰写的职业技能以及自主探索团队合作、精益求精的职业素质；过程考核 60%，终结性考核占 40%。</p> <p>5. 融入相关课程思政内容。</p>	72

5. 素质、能力、知识三方面的课程保障

素质、能力、知识三方面的课程保障如表 11 所示

表 11 素质、能力、知识三方面的课程保障

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
1	素质	思想素质、道德素质、身体素质	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、体育、党史中华民族共同体概论	入学教育军训、社会实践
2		职业素质、心理素质	职业发展与就业指导、心理健康教育、国家安全教育、健康教育（含性教育）、美育、职业素养	社会实践、顶岗实习
3		人文素质	普通话、中华优秀传统文化	社会实践
4	能力	专业通用能力	信息技术、大学语文	社会实践、顶岗实习
5		专业基础能力	国际接待服务业概论、管理学基础、酒店服务礼仪、旅游心理学、酒店人力资源管理、营养与配餐、酒店财务管理、酒店沟通技巧、酒店实用英语	酒店技能综合实训
6		专业核心能力	前厅服务管理与数字化运营、客房服务管理与数字化运营、餐饮运行管理与数字化运营、酒店数字化营销、酒水服务与管理、餐饮服务技术	前厅服务与管理实训、餐饮服务实训、客房服务与管理实训、酒水综合实训
7	知识	公共基础知识	信息技术、大学英语、大学语文	
8		专业知识	酒店服务礼仪、国际接待服务业概论、管理学基础、旅游心理学、前厅服务管理与数字化运营、客房服务管理与数字化运营、餐饮运行管理与数字化运营、酒店数字化营销、餐饮服务技术、酒店实用英语、酒店人力资源管理、酒水服务与管理、酒店财务管理	前厅服务与管理实训、餐饮服务实训、酒店信息技术应用实训、酒店技能综合实训、客房服务与管理实训、酒水综合实训
9		拓展知识	中国饮食文化、客源国概况、酒店电子商务、茶文化与茶艺、民宿运营与管理、宴会设计	

七、教学进程总体安排

（一）课程类型结构

课程类型结构如表 12 所示。

表 12 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	序号	名称	序号	
公共基础课	1	必修课	1	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、廉政教育、中华民族共同体概论、体育、大学语文、心理健康教育、大学英语、信息技术、安国家安全教育、健康教育（含性教育）、职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、美育、创新创业教育、劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、军事技能及军事理论、中华民族共同体概论
		选修课	2	普通话、职业素养
专业课	2	专业基础课	1	国际接待服务业概论、管理学基础、酒店服务礼仪、旅游心理学、酒店人力资源管理、营养与配餐、酒店财务管理、酒店沟通技巧、酒店实用英语
		专业核心课	2	前厅服务管理与数字化运营、客房服务管理与数字化运营、餐饮运行管理与数字化运营、酒店数字化营销、酒水服务与管理、餐饮服务技术
		专业选修课	3	中国饮食文化、客源国概况、酒店电子商务、茶文化与茶艺、民宿运营与管理、宴会设计
		集中实训课	4	毕业设计、岗位实习、前厅服务与管理实训、餐饮服务实训、酒店信息技术应用实训、酒店技能综合实训、客房服务与管理实训、酒水综合实训

（二）教学活动周进程安排

教学活动周进程安排如表 13 所示。

表 13 教学活动周进程安排表

学期	理实一体化教学	岗位实习	军训入学教育	机动	考试	总周数
1	16		2	1	1	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	18			1	1	20
6		24				24
合计	88	24	2	5	5	124

注：岗位实习安排在第三学年（第六学期）

(三) 教学进程安排

1. 教学进程安排如表 14、表 15 所示。

表 14 公共教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六		
									16W	18W	18W	18W	18W	24W		
公共基础课	必修课	A	700201	大学语文	2	36	36			2						考试
		A	700202	大学英语	8	136	100	36	4	4						考试
		B	700203	信息技术	3	48	16	32	3							考查
		B	700204	体育	6	108	18	90		2	2	2				考查
		A	700205	心理健康教育	2	32	32		2							考查
		A	700206	中华优秀传统文化	2	36	36				2					考查
		A	700207	创新创业教育	2	36	36			2						考查
		A	700208	职业发展与就业指导	2	36	36							2		考查
		A	700209	军事理论	2	36	36	0	2W							考查
		C	700213	军事技能训练	2	112	0	112	2W							考查
		A	700210	国家安全教育	1	16	16		4 (讲座)	4 (讲座)	2 (讲座)	2 (讲座)	2 (讲座)	2 (讲座)		考查

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W	24W	
必修课	A	700211	健康教育（含性教育）	1	12	12		2（讲座）	2（讲座）	2（讲座）	2（讲座）	2（讲座）	2（讲座）	考核	
	B	700302	数学应用	2	32	32		2						考核	
	B	700301	美育	2	36	18	18				2			考核	
	A	700212	劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	3	48	16	32	4（讲座） 5（实践）	4（讲座） 5（实践）	4（讲座） 5（实践）	4（讲座） 5（实践）	5（实践）	7（实践）	考核	
	B	600001	思想道德与法治	3	48	42	6	3						考试	
	B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					考试	
	B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			3				考试	
	A	600004	形势与政策	2	32	32		8节	8节	8节	8节			考核	
	A	600005	党史	1	18	18			1					考核	
	A	600010	廉政教育		2	2		讲座						考核	
	A	600006	中华民族共同体概论	2	36	36			2					考核	
	公共必修课小计/周学时					53	986	650	336	14	15	7	4	2	

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六		
									16W	18W	18W	18W	18W	24W		
	选修课	B	700404	普通话	2	32	10	22	2							考查
		A	700305	职业素养	1	16	16		4 (讲座)	4 (讲座)	4 (讲座)	4 (讲座)				考查
		公共选修课小计/周学时			3	48	26	22	2							
	公共基础课合计/周学时			56	1034	676	358	16	15	7	4	2				

表 15 专业教学进程安排表

课程类别与性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			各学期周课时安排						考核方式		
					总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六			
								16W	18W	18W	18W	18W	24W			
专业课	基础课 1	B	400201	国际接待服务业概论	4	64	48	16	4							考试
		A	400202	管理学基础	2	32	32		2							考试
		B	400203	酒店服务礼仪	3	48	16	32	3							考查
		B	400204	旅游心理学	4	72	54	18				4				考查
		B	400205	酒店人力资源管理	4	72	54	18				4				考试
		B	400206	营养与配餐	4	72	54	18			4					考试
		B	400207	酒店财务管理	4	72	54	18					4			考试

课程类别与性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			各学期周课时安排						考核方式		
					总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六			
								16W	18W	18W	18W	18W	24W			
	B	400208	酒店沟通技巧	2	36	18	18		2						考查	
	B	400209	酒店实用英语	8	144	72	72			4	4				考试	
	专业基础课小计/周学时			35	612	402	210	9	2	8	12	4				
	核心课2	B	400209	餐饮运行管理与数字化运营	4	72	54	18			4					考试
		B	400210	前厅服务管理与数字化运营	4	72	36	36		4						考试
		B	400211	客房服务管理与数字化运营	4	72	36	36			4					考试
		B	400212	餐饮服务技术	4	72	18	54		4						考试
		B	400213	酒水服务与管理	4	72	54	18				4				考试
		B	400214	酒店数字化营销	4	72	54	18					4			考试
		专业核心课小计/周学时			24	432	252	180		8	8	4	4			
	选修课3	A	400216	客源国概况	4	72	54	18				2				考查
		A	400217	中国饮食文化	2	36	36				2					考查
		B	400218	酒店电子商务	2	36	18	18					2			考查
		B	400219	茶文化与茶艺	2	36	18	18						2		考查
		A	400220	民宿运营与管理	2	36	36							2		考查
B		400221	宴会设计	4	72	54	18				4				考查	

课程类别与性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			各学期周课时安排						考核方式
					总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								16W	18W	18W	18W	18W	24W	
		专业选修课小计/周学时		16	288	216	72			2	6	6		
集中实训课 4	C	400222	毕业设计	4	72		72					4		考查
	C	400223	顶岗实习	36	576		576						24	考查
	C	400224	客房服务与管理实训	1	18		18					1		考查
	C	400225	前厅服务与管理实训	1	18		18					1		考查
	C	400226	餐饮服务实训	1	18		18			1				考查
	C	400227	酒水综合实训	1	18		18			1				考查
	C	400228	酒店信息技术应用实训	2	36		36				2			考查
	C	400229	酒店技能综合实训	4	72		72					4		考查
			专业集中实训课小计/周学时		50	828		828			2	2	10	
		专业课合计/周学时		125	2160	870	1290	9	10	20	24	24	24	
素质教育活动								1W	1W	1W	1W	1W	1W	
课程考核与教学测评								1W	1W	1W	1W	1W	1W	
学生综合素质测评S				5										

2. 每学期周课时分配如表 16 所示

表 16 学期周课时分配表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W	24W	
									16W	18W	18W	18W	18W	24W	
总学分、总学时、周学时					186	3194	1546	1648	25	25	27	28	26	24	

【说明】：

1. 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、岗位实习等。
2. 以 16—18 学时计为 1 个学分，军训课共 148 学时（军事理论 36 学时，记 2 学分；军事技能 112 学时，记 2 学分）。
3. 在校学习时间为 5 个学期，每学年安排 40 周教学活动，每学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”，均按实训周对待。
4. 课程类型：A 代表纯理论课程，B 代表理实一体化课程，C 代表纯实践课程。
5. 《劳动实践》课程除在校内安排 1 周外，在每学年的暑假分别安排 1 周结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“三下乡”社会实践活动开展服务性劳动。
6. 涵盖交通安全、日常生活安全、运动活动安全、自然灾害应对、社会治安防范以及意外事故处理等多个领域的《安全教育》内容，将通过各学期的主题班会和课外实践活动进行深入学习。特别是每学期的开学第一课前，必须开展实训场地的安全教育，而在寒暑假期间，则将重点强化防溺水和交通安全教育。

（四）学时与学分分配

学时与学分分配如表 17 所示。

表 17 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分	学时分配			占总学时比例		
			理论	实践	小计	实际占比	学校标准/国家	
必修课	公共基础课	1	53	650	336	986	30.78%	≥ 25% (不小于 25%)
	专业基础课	9	35	402	210	612	19.14%	
	专业核心课	6	24	252	180	432	13.51%	
	集中实训课	8	50		828	828	25.90%	
选修课	公共选修课	2	3	26	22	48	1.50%	≥ 10% (不小于 10%)
	专业选修课	6	16	216	72	288	9.01%	
综合素质测评			5					
合计		52	186	1546	1548			3194
占总学时比例				48.40%	51.60%	100%		实践性教学学时 占总学时数的 50%以上
说明： 1. 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数。 2. 理论教学学时数=理论面授学时数，实践性教学学时数=实践教学环节课时和理论教学中的课内实践总学时。								

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，具有高级职称占专任教师的 20% 以上；按 8:2 配备专、兼职教师（兼职教师应主要来自校企合作的行业企业），老中青教师比为 2:4:4；教学团队双师素质要求达到 70% 以上，获得职业技能证书的比例达到 80% 以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上。具体职称、年龄结构等配置如表 18 所示。

表18酒店管理与数字化运营专业教师师资队伍结构要求

队伍结构	类别	比例	
职称结构	高级职称	正高 $\geq 5\%$	$\geq 20\%$ (国家标准 20%以上)
		副高 $\geq 15\%$	
	中级职称	$\geq 55\%$	
	初级职称及以下	$25\% \leq$	
学历结构	研究生	博士 $\geq 1\%$	$\geq 30\%$ (国家标准 15%以上)
		硕士 $\geq 29\%$	
	本科	90%	
年龄结构	45岁以上	$\geq 20\%$	
	35-45岁	$\geq 40\%$	
	22-35岁	$40\% \leq$	
类型结构	专任教师	80%	
	兼职教师	20% (国家标准10%以上)	
校内双师素质教师 (不含公共课教师)	3年内企业实践经历4个月以上	$\geq 70\%$	$\geq 70\%$ (国家标准 50%以上)
	高级技能等级证书及以上	$\geq 80\%$	
生师比		比例不高于18:1	

2. 专任教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，符合新时代高校教师职业行为准则与规范。具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、酒店管理与数字化运营等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，符合新时代高校教师职业行为准则与规范。原则上应具备副高级及以上职称，高级职业技术等级证书，具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；专业技术应用能力强、教科研水平

较高，能带领专业教师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备酒店管理专业教学能力与专业岗位能力。

4. 兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的住宿、餐饮等企业服务与管理经验，担任中高级管理职务或是专业技术能手，技术技能水平高，具有较强的实践操作能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业教学资源开发、课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 19 所示。

表 19 校内实训室配置与要求

序号	实训室 (基础) 名称	功能	面积、设备、台套配置 基本要求	工位数
1	客房 服务实训室	1. 完成客房清洁程序的 认知 2. 客房物品撤换实操练 习 3. 客房铺床练习 4. 客房设备抹尘	面积不小于 90 m ² 训练床 10—12 张，配套床头柜、床单、被 套、枕套、浴巾；整理箱若干；10 个实训用 操作台；1 台投影仪	30
2	客房 模拟实训室	1. 客房清扫 2. 客房检查 3. 夜床服务 4. 其他客房服务	面积不小于 35 m ² 设施设备配备符合现实酒店的客房	20
3	餐饮服务 实训室	1. 完成中西餐宴会、中 西餐零点接待服务程序 和操作训练 2. 托盘、折花、中餐零 点摆台、中西餐宴会摆 台、斟酒、分菜	面积不小于 200 m ² 8 套齐全中餐桌椅，中餐用餐具配备完整； 5 套齐全西餐桌椅，西餐用餐具配备完整	50
4	前厅接待 实训室	1. 前厅预订 2. 问询	面积不小于 70 m ² 1 个工作台（含接待、问询、收银三个岗	20

序号	实训室 (基础) 名称	功能	面积、设备、台套配置 基本要求	工位数
		3. 入住接待与结账 4. 总机	位) ; 3 张工作椅; 1 台电脑; 1 台电话; 1 台点钞机; 若干前台接待所需表格和用具; 1 个礼宾台; 2 把工作椅 (宾客用椅)	
5	形体实训室	1. 个人形象塑造 2. 职场交际礼仪	面积不小于 110 m ² 木质或塑胶地面; 1 组把杆; 1 组四面镜; 1 台投影仪; 1 组音响、麦克风	50
6	酒吧实训室	1. 酒水认知 2. 酒水服务 3. 酒水调制	面积不小于 70 m ² 1 台制冰机; 4 张调酒工作台; 100 个鸡尾酒杯; 20 个摇壶; 20 把调酒吧匙; 30 把水果刀; 20 个砧板; 2 台碎冰机; 2 台冰柜	20
7	酒店数字化运营实训室	1. 前厅系统预订 2. 前台入住退房 3. 收银 4. 主题宴会设计 5. VIP 接待方案设计	面积不小于 70 m ² 50 台电脑; 酒店信息系统; 餐饮虚拟仿真系统	20

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表 20 所示。

表 20 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	工作(实训)岗位	主要实训项目内容	数量	备注
1	餐饮服务教学实践基地	餐饮预订、咨客、宴会管家、餐饮服务员工	餐厅预订服务、中西餐服务、零点服务、主题宴会设计等服务技能	≥ 3	本专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生岗位实习的校外实训基地, 每个专业群有深度合作企业 5-8 家 (其中本市 3-5 家)
2	前厅客房服务教学实践基地	客房协调员、楼层服务员、洗衣服务员	前台接待、礼宾、遗留物的处理、楼层与房间清洁服务、洗衣服务等服务技能与技巧	≥ 3	
3	酒店管理与数字化运营综合技能实习实训基地	餐厅服务员、前厅服务员、酒店销售、客房服务员、酒吧吧员	餐饮、客房、前厅、酒水、销售等服务技能与技巧	≥ 5	
4	思政教育教学实践基地	志愿服务	爱国主义教育主题班会教育志愿服务实践	≥ 2	

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目内容	数量	备注
5	素质教育 教学实践基地	传承传播	传统文化体验 非遗文化体验 艺术活动体验	≥ 3	
6	安全教育 教学实践基地	交通安全员 消防安全员	安全意识 安全责任意识 自我保护能力 安全预防预判能力	≥ 3	
7	专业实习与课 程思政“双基 地”	专业实习 课程思政	工匠精神 劳动精神 专业课程思政	≥ 1	
8	创新创业实践 基地	创新与创业	职业素养培训 创新实践 创业孵化 创业精神与创新思 维	≥ 1	

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定长期合作的校外实习基地。能提供足够数量的客房服务员、餐饮服务人员、前厅服务员等实习岗位，企业能涵盖当前酒店管理产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；该实习基地能够配备相应数量的指导教师全程对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。能够鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，体现“以教师为主导，学生为主体”的教学理念。能够引导学生利用信息化教学条件自主学习，使教师由知识的传授者变为学生学习的帮助者，学生由外部刺激的被动接受者和知识的管束对象变为信息加工的主体，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

（1）优先选用职业教育国家规划教材、省规划教材。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳与住宿业、餐饮业的接待服务、数字化运营与管理等岗位工作项目相关的新内容，与行业企业合作，开发《餐饮服务技术》《餐饮运行管理与数字化运营》《前厅

《服务管理与数字化运营》《酒店数字化营销》等满足“书证融通”的活页式或工作手册式教材，保证教材的国内领先性，保障高素质旅游服务人才培养。

(2) 建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合酒店管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(3) 将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容，通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(4) 教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档，按照课程标准和实际需要，由教研室编著相关实训指导书等，内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

2. 图书文献配备基本要求

(1) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关酒店管理与数字化运营专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

(2) 专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、食品类等学科基础书籍，酒店类专业领域的优秀期刊或标准，以及专业书籍和文献。如订阅的专业期刊主要有《中外酒店》《酒店职业经理人》《旅游学刊》《世界酒店》《中国酒店》《中国饭店》《餐饮世界》《中国茶》《食品营养与卫生》等专业/行业知名期刊、杂志。

(3) 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 数字资源配备基本要求

(1) 搭建产学合作平台，充分利用各网络平台，完善学习通平台等，进一步开拓线上教学资源，满足学生线上学习；依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习，并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家

共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(2) 建设、配备与酒店管理专业有关的专业教学资源库，包含音视频素材、课程教学课件、数字化教学案例库、数字教材等以满足教学需要。

(3) 不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

(四) 教学方法

1. 依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择每门课程的最优化教学方法。

2. 传统类课程，如《管理学》《国际接待服务业概论》等课程强调教授理论、原则、方法的准确性；同时也关注原理、方法的最新发展。

3. 新兴课程如《酒店数字化营销》，注意借助发达的网络，向专家求证，向行业人士求证，利用校内多媒体网络教学条件教学，确保知识的前沿性。

4. 核心课程的教学，倡导项目式教学方式，充分发挥教师引导、学生主体作用；教学应聚焦合作企业实际、讲清理论，围绕典型岗位实例、练会技能，延伸到同一类企业实际、举一反三，拓展到同一类岗位实例、触类旁通，遴选一组学生现场展示、轮流示范，锁定一项岗位能力、即毕即考，精选一个学生作品、系统考核。

5. 素养类课程讲究潜移默化，一般以第二课堂方式开展，多开展课外活动。

6. 为了确保职业类教育的先进性，培养学生进入岗位的快速适应能力，适当引入行业专家，同步授课或者讲座传授。

(五) 教学评价

1. 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，积极实施“成果导向”的过程性考核。以学生在教学过程的参与程度作为评价的基本标准；考核采用平时考核加期末考试相结合的方式，平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

2. 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，采取笔试、面试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考等评价方式，并注意结合实习基地指导老师的评价，建立多元化考核、评价方式。

3. 改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。

（1）定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。

（2）严明教学纪律，教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

（3）强化教学组织功能，新进教师必须上汇报课，鼓励优秀教师上示范课，每年度参与课程教学活动的教师比例在 10%以上；提倡“老带新”教师指导活动。

（4）鼓励教师团队积极参加学校、省市教师职业能力竞赛，设有奖励机制。

3. 建立并运用毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出改进措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 完善实践基地的质量评价

为保证实践基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践基地评价系统，建立定期对实践基地运行质量评价的制度，建立实践基地正常进入/退出机制，保证实践基地能满足综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的课程，达到毕业时应具备的素质、知识和能力等方面的要求方能毕业。

(一) 学分要求：必须修满 186 学分，其中必修课 162 学分，专业选修课 16 学分，公共选修课 3 学分，综合素质测评 5 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

(二) 毕业实习要求：参加 6 个月岗位实习，考核合格及以上

(三) 毕业设计要求：毕业设计成果、答辩合格及以上

(四) 学生综合素质测评：合格及以上

(五) 职业资格证书：鼓励获取本专业要求的中级及以上职业技能等级证书，但不与毕业证挂钩。

(六) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求

十、附录

(一) 编写说明

本专业人才培养方案由酒店管理与数字化运营专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律，由专业带头人、骨干教师依据湖南九嶷职业技术学院 2024 年 5 月发布的原则性意见起草编制的。

本方案经本专业建设委员会、学校教学指导委员会充分研讨论证后，报学校党委会审定通过，将在 2024 级酒店管理与数字化运营专业实施。

(二) 人才培养方案制定（修订）审核表

见后面附表 1。

(三) 人才培养方案变更审批表

见后面附表 2。

湖南九嶷职业技术学院

2024 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	酒店管理与数字化运营
专业代码	540106
专业建设 指导委员会 意见	<p>经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p>企业代表签名：蒋磊 杨桂 梁艳</p> <p>教师代表签名：刘水英 肖爱春 魏松子 周友连 盘早花</p> <p>学生代表签名：何明珠 胡博艺 何尔平</p> <p style="text-align: right;">2024年6月20日</p>
系（部） 审定意见	<p style="text-align: center;">  专业建设指导委员会意见 签名：冯林斌 2024年7月10日 </p>
院长办公会 审核意见	<p>专业人才培养目标和规格清晰，培养目标与专业设置合理，资源保障完善，内容充实。</p> <p style="text-align: center;">  明罗印湘 2024年8月18日 </p>
学院党委会议 审定意见	<p>经认真研究，专业人才培养方案符合上级相关文件精神，同意实施。</p> <p style="text-align: center;">  签名（章）：黄冰 2024年8月30日 </p>

附 2

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部名称	专业名称	年级
更改内容		
更改原因	教研室主任签字： 年 月 日	
系部 审核意见	系部负责人签字（盖章）： 年 月 日	
教务处 审核意见	教务处长签字（盖章）： 年 月 日	
分管副院长 审批	分管副院长签字： 年 月 日	

说明：此表保存 3 年，一式两份（教务处一份、系部存一份）