



# 湖南九艺职业技术学院

## HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

### 艺术设计专业人才培养方案 (三年制)

专业代码： 550101

适用年级： 2024 级

教研室主任： 郭丽春

制订时间： 2024 年 6 月

系部审批人： 孙丽平

审批时间： 2024 年 7 月

学院审批人： 姚永辉

审批时间： 2024 年 8 月

# 目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 所属专业群	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及目标	8
(一) 公共基础课程设置及目标	8
(二) 专业(技能)课程设置及目标	30
七、教学进程总体安排	48
(一) 教学活动周进程	48
(二) 课程类型结构	48
(三) 教学进程总体安排	49
(四) 课程结构、学时和学分配置	54
(五) 课证模块对应关系	54
八、实施保障	55
(一) 师资要求	55
(二) 师资队伍	55
(三) 教学设施	57
(四) 教学资源	60
(五) 教学方法	60
(六) 学习评价	61
(七) 质量管理	61
九、毕业要求	62
十、附录	62
(一) 编写说明	62
(二) 人才培养方案制定(修订)审核表	62
(三) 人才培养方案变更审批表	62

# 2024 级艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：艺术设计

(二) 专业代码：550101

(三) 所属专业群：艺术设计专业群

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

基本职业面向，如表 1 所示。

表1 基本职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领 域) E	职业资格证书和 职业技能等级证书 F
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (L-72-725)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 美术编辑 (2-10-02-02)	平面设计师; 广告设计师; 包装设计师; 艺术设计师;	Adobe平面设计师 ICAD国际商业美术 设计师(D级) 装饰美工(中级、高 级) “1+X”界面设计职 业技能等级证书 广告设计师职业技 能等级三级及以上 证书

## （二）职业发展路径

目标岗位、拓展岗位与迁移岗位，如表 2 所示。

表2 职业发展径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	视觉传达设计员（2-09-06-01）
拓展岗位	广告设计师（4-08-08-08） 包装设计师（4-08-08-09）
迁移岗位	美术编辑（2-10-02-02）

（三）典型工作任务与职业能力分析。如表 3 所示。

表3 典型工作任务与职业能力分析

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
平面设计 设计师	视觉传达设计 人员	图像处理 图形处理 字体设计 版式设计 VI设计 界面设计	<p>依据广告设计师国家职业标准、广告设计师行业标准、广告设计师企业标准，制定了如下工作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据产品概念、设计方向，完善功能和流程，制定设计文档，推动统一的设计标准。</li> <li>2. 工作中涉及平面设计，图标、图片、文字等素材制作或处理。</li> <li>3. 组织或参与VI设计方案分析、需求分析、用户体验研究。</li> <li>4. 对已有的界面设计积极提出优化方案，推动提供团队的设计能力。</li> <li>5. 与产品、技术团队沟通合作，共同制作设计概念及最终方案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，能践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</li> <li>2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心，能够严于律己、善待他人。</li> <li>3. 具有较强的集体荣誉感，善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。</li> <li>4. 具有丰富的专业知识和过硬的专业技能，能够独立完成视觉传达设计员各项典型工作任务。</li> <li>5. 能够熟练操作 photoshop、Illustrator、Indesign等相关设计软件。</li> <li>6. 具有扎实的美术基础，有较好的审美和配色能力、对作品的美学鉴定能力。</li> <li>7. 有实时把握设计流行趋势的能力，</li> </ol>

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
				<p>扎实的设计理论和趋势的洞察力。</p> <p>8. 具备良好的沟通交流能力，团队协作能力，创新精神，能有效解决客户反馈问题并善于表达。</p> <p>9. 具有一定的科技、文化和艺术素养，拥有广泛的兴趣和爱好，善于自我提高，敢于担当勇于挑战。</p>
广告设计 师	广告 设计 师	图像处理 图形处理 图形创意 广告设计 界面设计 VI设计 影视后期制作	<p>依据广告设计师国家职业标准、广告设计师行业标准、广告设计师企业标准，制定了如下工作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平面广告设计、广告策划、电视台、印刷、网页设计、静态页面等工作。</li> <li>2. 能运用各类平面设计应用软件，使用办公软件。</li> <li>3. 宣传资料的设计、制作与创新。</li> <li>4. 移动端新媒体设计，界面设计。</li> <li>5. 与广告媒体等企业从事广告制作、图形处理、图文编排、广告设计、广告宣传、广告策划等工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，能践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</li> <li>2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心，能够严于律己、善待他人。</li> <li>3. 具有较强的集体荣誉感，善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。</li> <li>4. 具有良好的审美能力和手绘插画能力。</li> <li>5. 能够熟练操作 photoshop、Indesign、Illustrator 等相关设计软件。</li> <li>6. 具有广告设计创新设计能力，广告图形创意能力、商业字体设计能力、广告文案写作能力。</li> <li>7. 具有较强的学习、沟通、分析、解决问题的能力。</li> </ol>
包装 设计 师	包装 设计 师	图像处理 图形处理 摄影基础 图形创意 广告设计 包装设计 文创设计	<p>依据包装设计师国家职业标准、包装设计师行业标准、包装设计师企业标准，制定了如下工作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据公司的需求完成产品的ID和外观设计，产品外观和包装设计。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，能践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</li> <li>2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心，能够严于律己、善待他人。</li> </ol>

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
			<p>2. 负责新产品的前期调研,对流行趋势的调查分析,综合评估产品设计方向和设计要点。</p> <p>3. 新产品造型设计,草图方案,评估提取最优的设计方案。</p> <p>4. 使用平面软件进行产品效果图设计;效果图建模、渲染制作产品效果图。</p> <p>5. 辅助结构工程师完成整个产品的实现。</p> <p>6. 依据包装设计的分类,能从形态、材料、技法等方面进行分析设计;根据产品包装主题,设计出符合产品定位的产品包装装潢设计;包装设计的表现技法和工艺方法。</p>	<p>3. 具有较强的集体荣誉感,善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。</p> <p>4. 1具有包装设计定位能力。</p> <p>5. 具有快速表达草图或方案的手绘能力;熟练使用photoshop、Indesign、Illustrator等软件进行包装展开图和效果图的设计能力。</p> <p>6. 具备设计纸盒结构能力,进行包装创意设计能力,包装装潢设计能力,具备印刷工艺的基本能力。</p> <p>7. 具有熟练运用创意方法进行创意设计的能力</p> <p>8. 能熟知包装制作工艺流程,对包装的印刷和材质有一定的认知,并能运用到设计中。</p> <p>9. 对流行讯息敏锐度高,对市场流行趋势有感性认识。</p> <p>10. 具有服务意识、版权意识和法律意识,遵守国家著作权法、版权法等相关法律法规,建立健康文明的设计观,诚实守信,保质保量地完成工作。</p>
平面设计师	界面设计师	<p>图像处理</p> <p>图形处理</p> <p>图形创意</p> <p>版式设计</p> <p>界面设计</p>	<p>依据UI设计师国家职业标准、UI设计师行业标准、UI设计师企业标准,制定了如下工作要求:</p> <p>1. 产品开发流程;</p> <p>2. 能根据Android/ios 界面设计规范,解析规范的基本构成;</p> <p>3. 能运用基础的用研,体验设计,界面构建技能和方法;</p> <p>4. 能结合界面需求内容,</p>	<p>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观,坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度,能践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心,能够严于律己、善待他人。</p> <p>3. 具有较强的集体荣誉感,善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。</p> <p>4. 具有良好的审美修养,对颜色、光影、排版、动效等表达均有很好的把握</p>

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
			<p>完成符合视觉规范的功能图标设计；</p> <p>5. 能结合界面需求内容，完成符合视觉规范的手机主题图标设计、能根据手机界面设计理论并从用户角度出发，设计登录页面、首页页面、列表页面等页面。使之具备引导性，一致性，高效性，易响应性。</p> <p>6. 能运用对界面、启动图标功能图标的输出方式。并使用科学的命名方式进行设计输出，按照开发规范输出各种终端产品所需要分辨率的切图与标注，开发沟通的能力。</p>	<p>控。</p> <p>5. 能够把握行业技术发展趋势和业务发展动向，对关键技术有自己独到的见解。</p> <p>6. 具备使用 PS、AI、Cinema 4D等网页和平面设计软件的能力。</p> <p>7. 具备网站、手机界面美术设计风格的整体规划能力和视觉艺术的总体实现能力。</p> <p>8. 具备较强的艺术设计感觉与品味，对设计抱有热情，有敏锐的观察力和独特的视觉感受能力，善于沟通。</p> <p>9. 具有服务意识、版权意识和法律意识，遵守国家著作权法、版权法等相关法律法规，建立健康文明的设计观，诚实守信，保质保量地完成工作。</p>
艺术设计师	美术编辑	<p>版式设计</p> <p>广告设计</p> <p>图形创意</p> <p>字体设计</p>	<p>依据平面设计师国家职业标准、平面设计师行业标准、平面设计师企业标准，制定了如下工作要求：</p> <p>1. 从客户需求出发，采用版式编排技法，根据视觉规律，利用版式设计三要素——文字、图形、色彩，对信息元素进行选择、整理、组织、加工并优化传播的版式设计过程。具体包括书籍、新闻报纸、杂志、海报、宣传册、包装、网络平台、手机媒体以及电子杂志的版式设计编排。</p> <p>2. 参与图书构思方案的创编、规划和设计图书、报</p>	<p>1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，能践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心，能够严于律己、善待他人。</p> <p>3. 具有较强的集体荣誉感，善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。</p> <p>4. 具有书籍、报纸、杂志、海报、宣传册、包装、网页、手机界面等各种版式的编排方法能力。</p> <p>5. 具有书籍、报纸、杂志、海报、宣传册、包装、网页、手机界面等各种版式元素的选择、整理、组织、加工并优化传播编辑的能力。</p>

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
			刊等出版的封面和版面。 3. 负责标题设计及颜色选择、图片的配置，以及字体尺寸の設定。 4. 组织美术稿件，包括对稿件进行组织，加工审核。 5. 根据客户要求，美化处理图片并把握视觉效果和艺术风格，进行封面、封底、内文版式的整体设计，改样并完成图文拼版出样，对制版、印制业务进行全面监督。 6. 核对封面、版面和插图，并最终定稿。 7. 在设计中与文字编辑合作完成整体编辑任务，保证编辑质量。	6. 具有熟练运用书籍创意方法进行书籍装帧设计的能力。 7. 具备熟练的计算机设计软件（Illustrator、Photoshop、InDesign）设计、版式编排能力。 8. 具有熟练运用电子杂志的设计与编排的能力。 9. 具有熟练运用书籍、报纸、杂志、海报、宣传册等平面媒体的材质选择和印刷工艺流程的能力。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，德、智、体、美、劳全面发展，具有艺术设计视觉传达方向行业企业的相应岗位必备的理论基础知识和专门技能，具备艺术创作与设计能力，能够熟练运用各种设计软件和工具进行设计。能从事广告设计、包装设计、平面设计、书籍设计、界面设计、电商美工设计、工艺美术与创意设计等工作，具有良好的职业道德、人文素养、法律素养、艺术素养和创新创业能力，立志成为适应社会发展的高素质设计类复合型技术技能人才；同时，培养树立终身学习意识、创新思维意识和跨界思维意识，为助力乡村振兴，服务地方产业提供有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“六有”湖湘工匠。

### （二）培养规格

本专业学生培养规格，如表 4 所示。

表4 培养规格一览表

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 思想政治素质</p> <p>有崇高的理想信念,正确的政治方向和远大的人生志向,爱党、爱国、爱社会主义,牢记使命,自信自立;有一定的马克思主义理论修养,较高的思想道德素质和法治素养,能成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人,担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 道德素质</p> <p>崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识,具有吃苦耐劳的精神。</p> <p>3. 人文素质</p> <p>具有一定的文化底蕴、审美能力、社会责任感、跨文化交流能力、人文关怀、创新及批判性思维和良好的语言文字表达能力。不断丰富人文素养,应对挑战,创造有影响力作品。</p> <p>4. 身心素质</p> <p>热爱祖国,拥护中国共产党的领导,马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论等基本原理;树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观;具有良好的职业道德和健全的法制意识,具有贡献自己的力量于祖国和人类发展的意识和精神。</p> <p>5. 心理素质</p> <p>勇于奋斗、乐观向上,具有自我</p>	<p>1. 公共基础知识:</p> <p>(1) 具有必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;</p> <p>(2) 具有与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>2. 专业知识:</p> <p>(1) 具有艺术设计基础理论和基本知识;</p> <p>(2) 具有艺术设计专业所需的设计素描、设计色彩、设计构成、图形创意、版式设计、设计软件的基础理论知识;</p> <p>(3) 具有艺术设计所需的二维设计图与三维效果制作的知识;</p> <p>(4) 具有文创产品和包装创意设计 with 作品创意文案写作的基础理论知识;</p> <p>(5) 具有文创产品和包装设计创意创新设计的基本理论与方法;</p> <p>(6) 具有与本专业相关的审美鉴赏知识;</p> <p>(7) 具有文献检索、资料查询的基本方法。</p>	<p>1. 通用能力:</p> <p>(1) 方法能力</p> <p>具备学习新知识、技能和经验的方法的能力;能够分析问题、找出问题的本质和根源,并采取有效的解决方法的能力;有组织和管理时间、资源和任务的能力;有创造和提供新的想法、观点和解决方案的能力。</p> <p>(2) 社会能力</p> <p>具备情绪管理和社交能力;能与他人有效地交流和表达自己的能力;能与他人合作和协同工作的能力;在组织或团队中有带领和管理他人的能力;在社交场合中与他人交往和建立关系的能力。</p> <p>2. 专业技术技能:</p> <p>(1) 专业基本能力要求</p> <p>a. 研读艺术学史料的能力:能够独自研读艺术学史料,正确解析史料内涵;</p> <p>b. 造型表现能力:具备准确、快速手绘、立体造型的能力;</p> <p>c. 方案草图绘制能力:具备快速使用手绘方式表现设计构思的能力;</p> <p>d. 行业规范通识能力:视觉设计的发展动态和行业需求;较为全面的设计流程和标准;</p>

素质目标	知识目标	能力目标
<p>管理能力、职业生涯规划的意识,人际交往能力,有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>3. 职业素质:</p> <p>(1) 职业道德素质</p> <p>爱岗敬业,坚持公平竞争,团结协作,廉洁自律,开拓进取,信守设计合同,强化服务意识,树立企业形象,树立精品意识,绿色环保意识。</p> <p>(2) 通用职业能力素质</p> <p>有一定的自然和人文科学基础知识,求真务实,崇尚科学,具备与现代文明社会相适应的竞争意识、环境意识、价值效益意识、求实创新意识、服务意识等;具有一定的英语应用能力,通过江苏省高等学校英语应用能力B级考试;具有一定的计算机应用能力。</p>		<p>(2) 专业核心能力要求</p> <p>a. 色彩表现能力:具备敏锐的色彩分析、应用能力;</p> <p>b. 计算机辅助设计能力:具备熟练运用 Photoshop、Illustrator 等软件进行设计图稿绘制能力;</p> <p>c. 创意构思能力:图形创意的设计方法;艺术设计学科的基本理论、基本知识,艺术设计创作的基本技能,能将艺术造型手段和创意思维结合起来;</p> <p>d. 方案设计及实施能力:能根据设计对象需求,遵循设计方案策划的基本原则,进行平面广告设计方案、品牌视觉形象设计方案策划的能力,并达到实际应用的要求。</p>

## 六、课程设置及目标

### (一) 公共基础课程设置及目标

公共基础课程主要包括必修课程和选修课程,其课程设置及目标,如表5所示。

表5 公共基础课程设置及目标

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 确立马克思主义的科学信仰,从现实做起,踏踏实实地向理想迈进;回顾中国的发展历程和取得的伟大成就,发扬爱国主义优良传统,做一个忠诚的爱国者。</p>	<p><b>专题一:</b>担当复兴大任,成就时代新人</p> <p><b>专题二:</b>领悟人生真谛,把握人生方向</p> <p><b>专题三:</b>追求远大理想,坚定崇高信念</p> <p><b>专题四:</b>继承优良传</p>	<p><b>1. 教学条件:</b>授课使用多媒体教学讲授理论知识,小班授课,案例教学把理论知识讲深讲透讲活;利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学,律师事务所,</p>	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	<p>2. 追求高尚的人生目的, 树立科学的人生态度, 努力创造有价值的人生; 恪守基本道德规范, 自觉养成良好的道德习惯, 提高道德修养。</p> <p>3. 遵守法律规范, 维护法律权威, 做一个遵纪守法的人。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过案例分析, 获得我们所处于中国特色社会主义新时代的世界观、人生观、价值观等理论相关知识;</p> <p>2. 能通过理论学习和践行活动, 获得社会主义核心价值观的基本内容和社会主义道德基本理论知识;</p> <p>3. 能通过案例分析, 获得、我国的法律体系和法治体系相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会结合实际科学分析新时代高职院校生活学习的特点, 提高适应人生新阶段和独立生活的能力。</p> <p>2. 会结合实际分析, 结合个人, 树立理想信念, 与祖国同向同行, 提升思想政治、服务社会的能力。</p> <p>3. 会科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容, 增强自觉弘扬爱国主义精神和践行社会主义核心价值观的能力。</p>	<p>统, 弘扬中国精神</p> <p><b>专题五:</b> 明确价值要求, 践行价值准则</p> <p><b>专题六:</b> 遵守道德规范, 锤炼道德品格</p> <p><b>专题七:</b> 学习法治思想, 提升法治素养</p>	<p>进行实践教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主, 文字资料与视频资料相结合, 力求课堂教学形式和手段多样化, 做到课内教学与项目实践紧密配合, 课堂教学与网络教学平台紧密配合, 课堂班级教学与系列专题讲座相结合, 建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学, 打造立体化的课程教学模式。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 为考试课程, 采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 树立正确的世界观、人生观和价值观, 主动感悟人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度, 践行社会主义核心价值观。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过案例分析, 获得马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果知识;</p> <p>2. 能通过史例分析, 获得中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就等知识;</p> <p>3. 能通过专题案例学习, 获得中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略等相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法, 提升认识问题、分析问题、解决问题的能力;</p> <p>2. 会通过对中国的国情、中国社会的状况的分析, 提升战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p>	<p><b>专题一:</b> 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p><b>专题二:</b> 毛泽东思想及其历史地位</p> <p><b>专题三:</b> 新民主主义革命理论</p> <p><b>专题四:</b> 社会主义改造理论</p> <p><b>专题五:</b> 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p><b>专题六:</b> 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p><b>专题七:</b> 邓小平理论</p> <p><b>专题八:</b> “三个代表”重要思想</p> <p><b>专题九:</b> 科学发展观</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学讲授理论知识, 小班授课, 把理论知识讲深讲透讲活; 利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学, 理论联系实际, 进行实践教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 以讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、案例教学法为主, 文字资料与视频资料相结合, 课堂教学形式和手段多样化, 课堂教学与实践教学相结合, 课堂教学与线上网络教学相结合, 建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学, 打造立体化的课程教学模式。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 为考试课程, 采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 提高对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信;</p> <p>2. 树立政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识,厚植爱国主义情怀。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过案例分析,获得习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位等相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想,提升认识问题、分析问题和解决问题的能力;</p> <p>2. 会自觉将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展之中、融入社会主义现代化强国的建设之中、融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中,提升汲取智慧和力量的能力。</p>	<p><b>专题一:</b> 导论</p> <p><b>专题二:</b> 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p><b>专题三:</b> 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p><b>专题四:</b> 坚持党的全面领导</p> <p><b>专题五:</b> 坚持以人民为中心</p> <p><b>专题六:</b> 全面深化改革</p> <p><b>专题七:</b> 推动高质量发展</p> <p><b>专题八:</b> 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p><b>专题九:</b> 发展全过程人民民主</p> <p><b>专题十:</b> 全面依法治国</p> <p><b>专题十一:</b> 建设社会主义文化强国</p> <p><b>专题十二:</b> 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p><b>专题十三:</b> 建设社会主义生态文明</p> <p><b>专题十四:</b> 维护和塑造国家安全</p> <p><b>专题十五:</b> 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p><b>专题十六:</b> 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p><b>专题十七:</b> 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p><b>专题十八:</b> 全面从严治党</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 本课程按照中共中央宣传部、教育部全面开设习近平新时代中国特色社会主义思想的通知要求,作为大学生的公共必修课开设,采取线上线下集体备课。</p> <p><b>2. 师资要求:</b> 马克思主义学院的中、高级优秀教师授课和已参与全国集体备课、并完成本课程培训结业的老教师授课。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 本课程以教师课堂讲授为主,灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 为考试课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	54

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
形势与政策	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程;</li> <li>2. 坚定对我国经济社会发展的信心;</li> <li>3. 充分理解国家安全与我们成长成才密切相关,自觉做国家安全的坚定维护者。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能通过深入学习与思考,获得党的二十大精神及二十届三中全会精神相关知识;</li> <li>2. 能通过案例分析,获得当前我国经济形势和国家战略相关知识;</li> <li>3. 能通过案例分析,获得共同维护国家安全和社会稳定、推进国家安全体系和能力现代化建设相关知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会通过厘清社会形势和党的路线方针政策精神,提升政治领会能力;</li> <li>2. 会通过“两个确立”的意义进行科学分析,提升敏锐洞察时代的能力;</li> <li>3. 会深入理解我国经济发展的韧性,全面辩证看待我国总体国家安全形势,提升理性思维能力和社会适应能力。</li> </ol>	<p><b>专题一:</b>改革的实践续篇,现代化的时代新篇</p> <p><b>专题二:</b>七十五载迎盛世,砥砺前行续华章</p> <p><b>专题三:</b>加快发展新质生产力</p> <p><b>专题四:</b>下好区域协调发展这盘棋</p> <p><b>专题五:</b>更好端牢能源的饭碗</p> <p><b>专题六:</b>坚定前行谋统一,续写民族新辉煌</p> <p><b>专题七:</b>推动构建新时代的大国关系格局</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 大教室,合班上课,利用多媒体教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 多媒体教学法,理论联系实际教学法,师生互动法,小组讨论法,案例式教学法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 应具有高校教师资格;研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 为考查课程,采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	40

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
党史	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向;</p> <p>2. 注重用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过梳理党的历史脉络获得党的历史事实,回顾波澜壮阔历史进程的相关知识;</p> <p>2. 能利用案例分析,领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的知识,并通过感悟马克思主义的真理力量和实践力量获得马克思主义中国化时代化的知识;</p> <p>3. 能够结合案例分析,获得党的二十大以来党和国家事业发展取得历史性成就、发生历史性变革的进程,领会新时代党的创新理论知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会通过弘扬红色传统、传承红色基因的实践,增强赓续共产党人精神血脉的能力;</p> <p>2. 会通过实践体验,保持革命者的大无畏奋斗精神,提升迈进新征程、奋进新时代的精气神。</p>	<p><b>专题一:</b> 开天辟地的大事变</p> <p><b>专题二:</b> 轰轰烈烈的大革命</p> <p><b>专题三:</b> 中国革命的新道路</p> <p><b>专题四:</b> 抗日战争的中流砥柱</p> <p><b>专题五:</b> 为新中国而奋斗</p> <p><b>专题六:</b> 历史和人民的选择</p> <p><b>专题七:</b> 在探索中曲折发展</p> <p><b>专题八:</b> 建设有中国特色的社会主义</p> <p><b>专题九:</b> 中国特色社会主义接续发展</p> <p><b>专题十:</b> 中国特色社会主义进入新时代</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容采用故事的方式讲授出来,用视频的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 多媒体教学法,理论联系实际教学法,师生互动法,小组讨论法,案例式教学法</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 应具有高校教师资格;研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 为考查课程,采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	18

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
廉政教育	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 通过实施校园廉政文化建设,丰富校园文化内涵,营造浓厚的廉洁文化氛围;</p> <p>2. 能够树立勤俭朴素、遵守纪律、明辨是非的基本观念,初步形成公民意识、法律意识以及诚实正直、遵纪守法等良好品质。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过以理想信念教育学习,获得廉洁教育与思想政治教育、道德品质教育和纪律教育所产生的相关知识;</p> <p>2. 能通过中华民族优良传统和中国革命传统文化的学习,获得诚实守信,热爱劳动、艰苦奋斗的品格,做“自律、诚信、正直、勤俭、守法”的相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会运用文明行为习惯、廉洁理念、高尚的思想品质、良好的道德情操理念,提升全面辨别是非的能力;</p> <p>2. 会运用“以廉为荣、以贪为耻”的理念去影响家庭、影响社会,增强全社会反腐倡廉意识的力量。</p>	<p><b>专题一:</b>铭记党的廉政历史</p> <p><b>专题二:</b>学习践行领袖的廉政思想</p> <p><b>专题三:</b>做新时代廉洁自律的模范</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用故事的方式讲授出来,用视频的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 多媒体教学法,理论联系实际教学法,师生互动法,小组讨论法,案例式教学法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 应具有高校教师资格;研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。</p> <p>应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。</p>	2

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
大学 英语	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.能深刻体会多元文化内涵、吸取多元文化精华,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;</p> <p>2.能自主进行文化比较,加深对中华文化的感悟,坚持中国立场,增强文化自信,拓宽国际视野;</p> <p>3.在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观以及崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动的劳动精神;</p> <p>4.培养良好的自主学习习惯、团队合作、持之以恒、吃苦耐劳的精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.能通过听、说、读、写,获得必要的词汇和语音知识;</p> <p>2.能通过英语语篇的学习,获得重要的句子结构、时态、语态等知识;</p> <p>3.能通过阅读与情景模拟学习,获得必要的英语国家的历史、地理、文化等知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.会运用语音语调的规律,提升日常生活语篇和职场话题发音技巧和语速控制能力;</p> <p>2.会结合职业情境实际,获得日常生活和职场话题中使用英文与人交流的能力;</p> <p>3.会运用常见的精读、快速阅读的技巧,提升职场中书面或视频英文资料的阅读分析能力;</p> <p>4.会结合自己的经历、观点、情感运用写作技巧和规律,提升简要表达能力和职场常用应用文的仿写能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 日常交际</p> <p><b>模块二:</b> 职业规划</p> <p><b>模块三:</b> 社会责任</p> <p><b>模块四:</b> 科学技术</p> <p><b>模块五:</b> 文化交流</p> <p><b>模块六:</b> 生态环境</p>	<p><b>1.教学条件:</b> 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见;课程资源平台支持线上线下混合式教学模式,满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p><b>2.教学方法:</b> 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p><b>3.师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格;应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;有扎实的学科专业知识和学科教学知识;有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力,能够有效实施英语教学,开展教学研究。</p> <p><b>4.考核方式:</b> 本课程为考试课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	136

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
大学 语文	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 能通过学习课程, 培养阅读中华经典的习惯, 自主思考, 形成良好的个性、健全的人格;</p> <p>2. 能继承和弘扬中华优秀传统文化, 具备高尚的道德情操。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过对中华经典的鉴赏实践, 获得文学鉴赏基本原理的知识;</p> <p>2. 能通过自主阅读、获得文学鉴赏的技巧;</p> <p>3. 能通过对文章体裁的学习, 能获得记叙、议论、说明、抒情等主要方法的知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会运用语言文字的基础知识, 进行有效沟通与写作;</p> <p>2. 会运用经典文学作品进行个性化解读, 能够批判性思考并独立阐述见解;</p> <p>3. 会应用传统文化知识提升人文素养, 能够内化哲学思想、历史典故、文学艺术、民俗风情等中国传统文化精髓, 从而提升自己的人文素养。</p>	<p><b>模块一:</b> 中华经典典籍导读</p> <p><b>模块二:</b> 中国古典诗文鉴赏</p> <p><b>模块三:</b> 中国近代诗文鉴赏</p> <p><b>模块四:</b> 中国现当代诗文鉴赏</p> <p><b>模块五:</b> 国外文学作品鉴赏</p> <p><b>模块六:</b> 语言表达交流</p> <p><b>模块七:</b> 写作训练</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 能够有效实施语文教学, 开展教学研究。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考试课程, 采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
中华优秀传统文化	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开阔中国传统文化视野, 丰富人文精神世界;</li> <li>2. 通过学习传统美德, 树立正确的价值观, 增强对国家的热爱和忠诚;</li> <li>3. 形成健康的个性和健全的人格。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过中国传统文化与儒家、道家思想等内容的对比与分析, 获取传统文化的智慧, 以及传统文化的精神内涵;</li> <li>2. 通过对传统文学、艺术和科技的探究, 获取文学和科技等成就的知识;</li> <li>3. 通过传统习俗和礼仪的调研与实践, 获得中国传统习俗的相关知识,</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会运用历史逻辑方法和传统文化知识, 准确解析与阐述经典文献与历史事件;</li> <li>2. 会运用传统文化智慧, 正确分析现实社会问题并提出见解, 提升文化判断力;</li> <li>3. 会综合运用中国传统文化中的思想, 阐述中华文化的独特性和多样性特点。</li> </ol>	<p><b>模块一:</b> 中国传统文化概论</p> <p><b>模块二:</b> 国学基础</p> <p><b>模块三:</b> 文化遗产与旅游</p> <p><b>模块四:</b> 中国山水文化</p> <p><b>模块五:</b> 中国传统文化的基本精神</p> <p><b>模块六:</b> 如何振兴中华文化</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 能够有效实施教学, 开展教学研究。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考查课程, 采取形成性考核占60%+终结性考核占40%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
信息技术	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强信息意识、提升计算思维和数字化创新思维;</li> <li>2. 树立正确的信息社会价值观和责任感;</li> <li>3. 养成利用信息技术解决实际问题的习惯。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能通过任务实践, 获得文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和信息检索的基本方法;</li> <li>2. 能通过技术体验, 获得大数据、人工智能、数字媒体等新一代信息技术的相关知识;</li> <li>3. 能通过案例学习, 获得信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等信息行业的相关知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会运用office或WPS软件, 依据实际工作要求, 进行文档处理、电子表格处理和演示文稿制作, 提升信息化办公应用的能力;</li> <li>2. 会运用搜索引擎或专用信息平台, 完成信息的获取、处理、分析及发布, 提高信息技术技能解决实际问题的能力;</li> <li>3. 会运用信息伦理知识和信息行业相关法律法规, 提升虚假信息辨别虚假能力。</li> </ol>	<p><b>模块一:</b> 文档处理</p> <p><b>模块二:</b> 电子表格处理</p> <p><b>模块三:</b> 演示文稿制作</p> <p><b>模块四:</b> 信息检索</p> <p><b>模块五:</b> 新一代信息技术概述</p> <p><b>模块六:</b> 信息素养与社会责任</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>教学条件:</b> 在信息技术一体化实训室进行, 安装Windows 10及以上版本操作系统、Office 2016及以上版本或WPS办公软件、教学广播软件等, 并接入Internet。</li> <li>2. <b>教学方法:</b> 采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教学方法等。</li> <li>3. <b>师资要求:</b> 具备计算机相关工作经验3年及以上, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</li> <li>4. <b>考核方式:</b> 本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合, 教学评价采用过程评价与结果评价相结合, 学生最终成绩由“过程评价 40%(课堂作业: 课堂表现为7: 3)”和“结果考核 60%(期末上机考试)”两个部分组成。</li> </ol>	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
体育	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 培养正确的胜负观, 增强敢于拼搏的精神, 养成积极乐观的生活态度;</p> <p>2. 培养良好的体育道德精神, 发扬“友谊第一, 比赛第二”的竞赛精神;</p> <p>3. 增强合作能力、沟通技巧和团队合作精神, 能形成运动爱好和专长, 树立“健康第一, 终身体育”的思想意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过身体健康教育、体育运动教育, 获得体育的基础理论和竞赛技术知识;</p> <p>2. 能通过体育项目运动实践, 获得健康风险和疾病预防的知识;</p> <p>3. 能通过体育健康理论分析, 获得青春期心理卫生知识和认识自我心理的变化规律。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会运用体育运动规律与标准, 结合实际编制可行的个人锻炼计划;</p> <p>2. 会结合体育活动实践优化身体机能, 提升身体的耐力、力量、灵活性, 提高技术水平和运动能力;</p> <p>3. 会自觉参加体育与健康的附加训练, 提高身体素质和提升应对职业生活的各项生理及心理问题的能力;</p> <p>4. 会运用健康锻炼知识, 提升常见运动创伤的处置能力;</p> <p>5. 会运用科学的方法参与体育活动, 体验运动乐趣, 提高学生体育运动的竞技能力和体育欣赏能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 田径体育运动</p> <p><b>模块二:</b> 球类运动项目(乒乓球、羽毛球、网球、气排球、足球、篮球)</p> <p><b>模块三:</b> 操类体育运动(健身操、艺术体操)</p> <p><b>模块四:</b> 民族传统体育</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 提供适当的室内或室外场地, 以便进行体育课的教学活动, 提供足够的运动器材, 以支持学生进行各种体育运动练习和比赛。教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 根据不同的内容和目标采取不同的教学方式, 常见的体育课教学方法包括示范教学法、分组教学法、个别指导法、问题解决式教学法、课堂讨论法。注重学生的参与性和体验性, 同时结合理论知识和实际运动技能的培养, 使学生在体育课中能够全面发展。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 持有相关体育专业的本科或以上学历, 取得相应的教师资格证书, 具备全面的体育运动知识, 对各项体育项目的规则、技巧、战术等有深入的学习, 同时需要具备一定的教学技能和方法, 并具备相应的健康体格。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考查课程, 采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自日常教学及期末考核。</p>	140

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
军事技能训练	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 提高学生的政治觉悟, 激发爱国热情, 发扬革命英雄主义精神, 培养集体主义精神与吃苦耐劳精神, 增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风;</p> <p>2. 增加集体观念和组织纪律观念, 养成严格自律的良好习惯。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过军事训练, 获得内务制度与生活制度知识;</p> <p>2. 能通过军姿、军纪及必备军事技术训练, 获得基本队列动作标准与要领。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会运用内务规范与标准, 完成内务整理, 提升生活自理能力。</p> <p>2. 会运用军事训练队列动作基本要领, 完成多种队列动作;</p> <p>3. 会结合军事技术训练, 提升一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p> <p>4. 能通过模拟演练、实地考察等方法, 运用军事理论分析和解决实际问题, 提升军事分析和决策能力。</p>	<p><b>模块一:</b>《内务条令》</p> <p><b>模块二:</b>《纪律条令》教育</p> <p><b>模块三:</b>《队列条令》教育与训练</p> <p><b>模块四:</b>单个军人队列动作训练</p> <p><b>模块五:</b>分队队列动作训练</p>	<p><b>1、教学条件:</b> 内务整理可选择在寝室进行, 室外训练选择较为开阔的室外场地进行, 如球场、田径场。</p> <p><b>2、教学方法:</b> 讲解与示范相结合, 逐个动作地教练还可采取竞赛、会操、阅兵的方法; 采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法; 注重教养与学用一致, 强调在日常生活、训练中养成优良的作风;</p> <p><b>3、师资要求:</b> 具有一定的军事理论知识, 曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书; 由学校负责军事训练的机构, 或军事机关军事教员按国家有关规定协助学校组织实施。</p> <p><b>4、考核方式:</b> 综合学生在军训期间的思想、训练学习、生活、内务、卫生、守纪等多方面的表现情况, 由教官、班主任、临时班干部负责记录, 按照优秀、良好、合格、不合格等级进行考核。</p>	112

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
美育	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 树立正确的审美观念,陶冶情操、尊重艺术,提升审美素养;</p> <p>2. 培养高尚的情操、健全的人格和良好的审美情趣,塑造美好心灵,增强文化自信。</p> <p>3. 在审美欣赏活动和审美创造活动中完善人格,进行自我教育的自觉性,促进德智体美劳全面和谐发展。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过艺术案例赏析,获得基本的艺术审美概念、理论、特点、规律和美的本质内涵;</p> <p>2. 能通过艺术体验实践,获得自然美、社会美、艺术美、技术美、诗歌美、音乐美、舞蹈美、创造美等相关知识;</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能通过欣赏艺术作品、参观美术馆等方式,提高,对美的事物的感受力、鉴赏力和审美能力;</p> <p>2. 能通过学习绘画、音乐、舞蹈文学、科技等艺术实践,提升艺术实践能力和创造力;</p> <p>3. 能通过表演、朗诵等艺术实践,提高思想传递、语言表达和情感表达能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 美育概述</p> <p><b>模块二:</b> 生态美</p> <p><b>模块三:</b> 人格美</p> <p><b>模块四:</b> 礼仪美</p> <p><b>模块五:</b> 劳动美</p> <p><b>模块六:</b> 科技美</p> <p><b>模块七:</b> 文学美</p> <p><b>模块八:</b> 戏剧美</p> <p><b>模块九:</b> 影视美</p> <p><b>模块十:</b> 音乐美</p> <p><b>模块十一:</b> 舞蹈美</p> <p><b>模块十二:</b> 书法美</p> <p><b>模块十三:</b> 绘画美</p> <p><b>模块十四:</b> 建筑美</p>	<p><b>1. 条件要求:</b> 多媒体教室、美术教室、书法教室、演出舞台等。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采用翻转教学法、探究教学法任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等方法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历,较为深厚的艺术修养、艺术创造能力,同时具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考查课程,采取形成性考核+终结性考核的形式,进行考核评价。</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
军事理论	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>树立正确的国防观,增强学生国防意识和忧患危机意识;</li> <li>弘扬爱国主义精神,传承红色基因,激发学生的爱国热情;</li> <li>增强学生打赢信息化战争的信心,提高学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础;</li> <li>提升军事审美能力,塑造刚毅、坚韧的人格。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能通过对国防内涵和国防历史的分析,获得国防法规、武装力量、国防动员相关理论知识;</li> <li>能通过对现代国家安全形势分析,获得国家安全的内涵与总体国家安全观知识;</li> <li>能通过对军事思想的内涵和形成与发展历程分析,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容;</li> <li>能通过历史战争案例分析,获得机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征和战争发展趋势知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>会运用国防、战争案例分析,提升关心国防、热爱国防意识,促进自觉参加和支持国防建设。</li> <li>会应用科学的战争观和方法论,提高对高科技未来发展方向分析和判断的能力;</li> <li>会结合军事技能实践,培养观察和分析能力,提升反间谍的基本能力和军事实力、意图评估的能力。</li> </ol>	<p><b>模块一:</b> 中国国防  <b>模块二:</b> 国家安全  <b>模块三:</b> 军事思想  <b>模块四:</b> 现代战争  <b>模块五:</b> 信息化装备</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 有足够的教室或讲堂,能够容纳所有学生和教师,以及提供必要的教学设施和设备。提供包括投影仪、电脑、音响设备等,以及军事模拟器、实物模型等教学辅助工具,包括军事理论的教材、参考书籍、期刊文献等,以及军事历史资料、战争案例等相关资料。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 根据不同的内容和目标采取不同的教学方式,常见的军事理论课教学方法包括讲授法、案例分析法、讨论法、模拟演练法等,教学方法可以结合使用,根据不同的教学内容和学生群体的特点进行选择 and 组合,以达到更好的教学效果。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任军事理论课的教学工作应具备扎实的军事理论知识和专业背景;丰富的军事教育教学经验和教学方法;较强的研究能力和学术背景,能够进行军事理论的深入探讨和研究;对军事理论和军事实践有较高的领导能力,能够指导学生进行模拟演练、案例分析等活动;具备良好的师德和教育情操,能够以身作则,对学生进行全面的教育和培养。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法,其中</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
			过程性考核占50%，终结性考核占 50%。	
心理健康教育	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 养成心理健康发展的自主意识;</li> <li>2. 通过心理体验活动明晰自身的心理特点和性格特征, 正确认识自己、接纳自己;</li> <li>3. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 树立自主求助意识;</li> <li>4. 立足心理层面与人的微观世界形成正确的人生观与价值观, 实现个体的德智体美劳全面发展。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能通过案例分析、心理体验活动等获取心理健康相关的理论知识和基本概念;</li> <li>2. 能通过案例分析明确心理健康的标准和意义;</li> <li>3. 能通过情景体验、角色扮演等活动获取自我调适的基本理论知识;</li> <li>4. 能通过心理测评、自我觉察等活动有效获取大学阶段个体的心理发展特征和异常表现等相关知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会运用自我意识的主要理论独立进行客观的自我评价和深刻的自我探索, 从而有效识别和预防自我和他人的心理困扰;</li> <li>2. 会熟练运用心理学的方法和技巧提升人际交往、生涯规划、压力管理、情绪调节等自我调节能力;</li> <li>3. 会独立运用心理学的专业技巧助人、自助、互助。</li> </ol>	<p><b>模块一:</b> 大学生心理健康导论</p> <p><b>模块二:</b> 大学生心理咨询与心理治疗</p> <p><b>模块三:</b> 大学生常见心理困惑与异常心理</p> <p><b>模块四:</b> 大学生自我意识发展</p> <p><b>模块五:</b> 大学生人格发展塑造</p> <p><b>模块六:</b> 大学生职业生涯规划与择业心理</p> <p><b>模块七:</b> 大学生学习及常见学习心理障碍</p> <p><b>模块八:</b> 大学生情绪管理</p> <p><b>模块九:</b> 大学生人际交往</p> <p><b>模块十:</b> 大学生恋爱与性心理问题管理</p> <p><b>模块十一:</b> 大学生挫折应对与压力管理</p> <p><b>模块十二:</b> 大学生生命教育与心理危机应对</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>教学条件:</b> 授课使用多媒体教学, 实现课堂教学的形象化, 利用在线平台, 实现课堂教学的信息化。</li> <li>2. <b>教学方法:</b> 主要采用体验式教学、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等教学方法。</li> <li>3. <b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有心理学相关学历背景研究生以上学历或心理学相关背景讲师以上职称, 具备专业的心理学知识与一定的课堂教学能力。</li> <li>4. <b>考核方式:</b> 本课程为考查课程, 课程考核由过程性考核和终结性考核两种方式构成, 最终期末成绩=平时 (60%) + 期末考试 (40%)。</li> </ol>	32

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
创新创业教育	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 养成责任担当、适时践行的创业精神, 培养创新创业与团队协作意识;</li> <li>2. 培养正确的创业意识、创新思维和创业素质;</li> <li>3. 积极投身创业实践, 养成以创业带就业, 以创新促发展的基本意识。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能通过案例分析, 获得创新、创业的基本概念、创新创业活动的基本规律的相关知识;</li> <li>2. 能通过创业情景模拟, 获得创业思维、创业机会的识别、创业评价、创业风险识别、创业团队的建立和创业资源整合等知识;</li> <li>3. 能通过创业大赛项目实践, 获得商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理与发展新企业等基础知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会运用创新思维, 识别创业机会、创业风险和整合创业资源, 完成创业计划书的撰写;</li> <li>2. 会运用项目路演, 设计商业营销模式, 制定市场营销策略;</li> <li>3. 会灵活运用商业模式和新企业的开办流程与管理方法, 参与团队模拟创办企业或管理企业。</li> </ol>	<p><b>模块一:</b> 创新思维训练与创新能力提升;</p> <p><b>模块二:</b> 创业者与创业团队;</p> <p><b>模块三:</b> 创业机会与商业模式</p> <p><b>模块四:</b> 创业资源与创业风险</p> <p><b>模块五:</b> 创业项目与创业计划</p> <p><b>模块六:</b> 大学生创业指导</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学, 利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采用情境教学法、案例教学法及任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、翻转课堂法等多种方法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称, 具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考查课程, 采取形成性考核方式, 出勤15%+随堂测试35%+创业计划书50%。</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
职业发展与就业指导	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>树立正确的职业理想和正确的择业观念;</li> <li>形成责任意识、服务意识;</li> <li>培养创新意识、诚实守信意识和职业道德,实现德智体美劳全面发展。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能通过案例分析,获得劳动力市场、职业分类、就业创业的基本知识;</li> <li>能通过角色扮演实践,获得求职材料撰写技巧、面试求职技巧的相关知识;</li> <li>能通过案例分析与法规学习,获得就业政策及国家社会保障政策、权益保护的方法与途径的相关知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>会运用职业模型和科学测评手段,确立职业发展目标以及规划职业生涯发展;</li> <li>会结合职场实际,编写《就业调查报告》和制作求职简历;</li> <li>会运用求职技巧和求职礼仪,做好求职准备和完成面试实践。</li> </ol>	<p><b>模块一:</b>科学规划学业,开启职业启航</p> <p><b>模块二:</b>进行自我认知,正确评价自己</p> <p><b>模块三:</b>规划职业生涯,做好职业选择</p> <p><b>模块四:</b>分析就业形势,做好心理调适</p> <p><b>模块五:</b>做好求职准备,提高就业能力</p> <p><b>模块六:</b>提升职业素质,适应职业环境</p> <p><b>模块七:</b>规范就业程序,维护自身权益</p> <p><b>模块八:</b>顺利转换角色,尽快适应社会</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>教学条件:</b>授课使用多媒体教学,利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。</li> <li><b>教学方法:</b>主要采用情景教学法、典型案例分析法、情景模拟法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法、翻转课堂法等方法进行。</li> <li><b>师资要求:</b>担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称,具有扎实创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</li> <li><b>考核方式:</b>本课程为考查课程,采取形成性考核方式,出勤15%+随堂测试35%+创业计划书50%。</li> </ol>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
国家安全教育	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全的意识,发扬面对国家安全问题的主动作为精神;</p> <p>2. 坚定理想信念,增强忧患意识,树立国家安全底线思维;</p> <p>3. 将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过总体国家安全观内涵分析,获得中国特色国家安全体系相关知识;</p> <p>2. 能通过国家安全形势分析,获得大学生践行总体国家安全观的基本要求相关知识;</p> <p>3. 能结合案例分析,获得国家安全各重点领域的基本内涵和面临威胁与挑战紧急处理的相关知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会运用总体国家安全观的知识体系,增强国家安全知识传播能力;</p> <p>2. 会运用统筹发展和安全这一治国理政的重要原则正确分析国家安全问题;</p> <p>3. 会运用现代信息技术提升应对国家安全风险和挑戰的能力。</p>	<p><b>模块一:</b>我国国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求</p> <p><b>模块二:</b>国家安全</p> <p><b>模块三:</b>政治安全</p> <p><b>模块四:</b>国土安全</p> <p><b>模块五:</b>军事安全</p> <p><b>模块六:</b>经济安全</p> <p><b>模块七:</b>文化安全</p> <p><b>模块八:</b>社会安全</p> <p><b>模块九:</b>科技安全</p> <p><b>模块十:</b>信息安全</p> <p><b>模块十一:</b>生态安全</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采用线上线下相结合开展专题讲座的形式讲授,运用讲授法、角色扮演和小组讨论教学方法。也可以调动社会资源,聘请国家安全局、军队等有关专家,举办模块讲座等各类活动补充教学形式。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称、具有相关教育背景和相关工作经验等方面的知识储备和较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式,过程性考核成绩占 50%,终结性考核成绩占 50%。</p>	16 讲座

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
健康教育 (含性教育)	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 树立建立正确的健康观念,养成良好的健康行为习惯,培养对自身和他人健康的积极态度;</p> <p>2. 提升自我管理能力,增强自我保护意识,形成正确的伦理道德观念和性健康观念。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过案例分析和参与健康宣传志愿服务活动,获得基础健康知识、艾滋病预防和毒品识别知识;</p> <p>2. 能通过营养、运动、个人卫生等体验与实践,获得心理健康的概念、常见心理问题与应对措施、安全应急与避险知识、常见疾病的预防与应对措施、性与生殖健康知识;</p> <p>3. 能通过健康案例调研与分析,获得艾滋病临床表现及预防措施、新型毒品防御方法、现场救护基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会结合健康体验与个人卫生实践,增强学生对自身情感和心理健康的理解和自我照顾能力;</p> <p>2. 会运用健康生活方式技巧,提升健康运动质量,增强自觉防范毒品、抵制毒品意识;</p> <p>3. 会结合艾滋病志愿服务活动,增强正确判断及预防常见疾病的能力,以及增强艾滋病现场救护与处置能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 健康的生活方式;</p> <p><b>模块二:</b> 心理健康知识;</p> <p><b>模块三:</b> 安全应急与避险;</p> <p><b>模块四:</b> 常见病的预防知识</p> <p><b>模块五:</b> 正确的性知识和性道德观念</p> <p><b>模块六:</b> 艾滋病基本知识</p> <p><b>模块七:</b> 新型毒品相关禁毒知识</p> <p><b>模块八:</b> 现场救护基本知识</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课主要在报告厅进行,教学投屏清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 以学生为中心,采用任务驱动式、案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法,培养学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称和执业医师资格证,具备较强的信息素养和专业能力,同时应拥有较丰富的临床实践经历和教学经验。</p> <p><b>4. 考核要求:</b> 本课程为考查课程,课程考核采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	12 讲座

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
劳动教育	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 树立正确的劳动观念, 养成合法劳动的习惯, 做遵纪守法好公民, 增强劳动安全与环境保护的意识;</p> <p>2. 增强爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神, 增强自身的职业认同感和劳动自豪感;</p> <p>3. 感悟劳模身上的“闪光点”, 培养自己的劳动品质和职业素养, 提升劳动中的创新意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过案例分析, 获得劳动在人类进化和人类社会产生过程中的劳动概念、劳动价值、劳动发展史、劳动科学等知识;</p> <p>2. 能通过劳动生产实践活动, 获得劳动技能、劳动安全、劳动服务和劳动成果知识;</p> <p>3. 能通过大国工匠、劳模的事迹学习, 获得工匠精神、劳模精神和劳动服务的时代内涵;</p> <p>4. 通过情景模拟、案例分析, 获得劳动相关法律法规与劳动安全知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会遵守劳动习惯和劳动安全, 结合劳动工具完成日常生活、学习中的劳动实践任务。</p> <p>2. 会运用劳动技能, 做好周密劳动计划, 提升生存发展需要的基本劳动能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 劳动习惯</p> <p><b>模块二:</b> 劳动价值</p> <p><b>模块三:</b> 劳动精神</p> <p><b>模块四:</b> 劳模精神</p> <p><b>模块五:</b> 劳动技能</p> <p><b>模块六:</b> 劳动创造</p> <p><b>模块七:</b> 劳动服务</p> <p><b>模块八:</b> 劳动安全</p> <p><b>模块九:</b> 劳动成果</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动法、小组合作学习法和角色扮演法等。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的教师应具有本科及以上学历, 具有班主任工作经验, 对每个学生的理论和劳动能力有较清晰地了解, 能督促和帮助学生更好地完成劳动教育的学习, 并且具有较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考查课程, 采取形成性考核占60%+终结性考核占40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	16节 理论 讲座 +32 节实 践

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
职业素养	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养正确的职业道德观念, 增强职业操守和道德修养;</li> <li>2. 提升职场个人礼仪及交往礼仪素质, 增强职业形象塑造, 培养自我品牌建设能力;</li> <li>3. 培养职场交际能力和团队协作能力;</li> <li>4. 树立终身学习的意识, 不断提升综合职业素养。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能通过深入探究, 获得对职业化精神重要性及内涵;</li> <li>2. 能通过实践, 获得正确运用团队合作基础理论与方法;</li> <li>3. 能通过实践活动, 获得自我管理基础理论、技能与方法;</li> <li>4. 能通过系统学习和实践, 获得时间管理、健康管理、学习管理、具体流程等理论;</li> <li>5. 能通过全面分析和研究, 获得对创新能力结构体系及创新方法的认知。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会运用职业化精神的内涵与职业道德准则, 制定专业的职业发展规划, 展现高度职业化的工作态度和成果;</li> <li>2. 会结合具体职业岗位任务, 设计出高效的团队协作方案;</li> <li>3. 会运用自我管理的方法和技巧, 提升自我约束、自我激励和自我发展的能力;</li> <li>4. 会运用时间管理、健康管理、学习管理的工具和方法, 合理规划和执行自我管理计划, 提升自我管理效率和生活质量;</li> </ol>	<p><b>模块一:</b> 职业道德与操守</p> <p><b>模块二:</b> 职业形象与礼仪</p> <p><b>模块三:</b> 职业沟通与表达能力</p> <p><b>模块四:</b> 时间管理与工作效率</p> <p><b>模块五:</b> 团队合作与领导力</p> <p><b>模块六:</b> 职业规划与自我发展</p> <p><b>模块七:</b> 行业认知与专业技能</p> <p><b>模块八:</b> 心理素质与压力管理</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 本门课以学生为主体, 理论引领与实践感悟相结合, 实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式, 授课过程中主要采用理论讲授法、案例分析法、探究教学法。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 应具备扎实的职业素养理论基础, 能深刻分析行业发展趋势和最新研究成果, 能够准确、深入地传授职业素养的相关知识。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	16 讲座

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	5. 会运用创新思维及创新方法, 设计出具有创新性的解决方案或作品, 提升职业创新能力。			
数学文化	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 具有一个睿智的数学头脑, 良好的数学素养;</p> <p>2. 能感受数学文化的魅力, 养成用数学知识分析、解决实际问题的习惯;</p> <p>3. 培养数学学习中的交流合作能力和团队协作精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 能通过深入学习, 获得对数学历史发展重要性及脉络的认知;</p> <p>2. 能通过探究, 获得对数学与艺术、科学关系的正确理解, 熟悉数学思想方法内涵;</p> <p>3. 能通过实践分析, 获得数学美欣赏的基础理论与方法;</p> <p>4. 能通过系统研究, 获得对数学思想方法结构体系及应用的认知</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 会运用数学历史知识和素养, 制定科学的数学学习发展规划, 展现高度专业化的数学学习态度和成果;</p> <p>2. 会结合具体数学问题, 设计出高效的数学思维协作方案;</p> <p>3. 会运用数学美欣赏的工具和方法, 合理规划和执行数学学习计划, 提升数学学习效率和品质。</p>	<p><b>模块一:</b> 纵览数学</p> <p><b>模块二:</b> 数学与艺术、数学与科学</p> <p><b>模块三:</b> 数学思想方法;</p> <p><b>模块四:</b> 数学美欣赏</p> <p><b>模块五:</b> 数学文化掠影、数学家群雕像</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 把数学文化的教育与数学素养的形成结合起来, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采用探究性和讨论式教学将传统教学和多媒体教学相结合, 教学中尽量做到“精讲多思”, 学生在学中思、思中学。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 能够有效实施数学教学, 开展教学研究。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>	32

## (二) 专业（技能）课程设置及目标

1.专业基础课程设置及目标，如表 6 所示。

表6 专业基础课程设置及目标

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
设计素描与色彩	<p><b>1.素质目标:</b>能通过学习设计素描与色彩技巧让学生养成自主学习、独立思考的习惯,增强审美意识和人文素养;能通过独立完成素描与色彩,增强学生设计意识、创新能力、工匠精神。</p> <p><b>2.知识目标:</b>能通过案例分析获得设计素描与色彩基本概述知识;能通过调研与实践获得结构素描、静物素描、精微素描、创意素描相关知识;能通过案例分析获得色彩基本原理知识;能通过调研与实践获得静物色彩、风景色彩、装饰色彩相关知识;能通过调研与实践获得色彩在设计中的应用、优秀作品赏析相关知识。</p> <p><b>3.能力目标:</b>会独立运用研究方法和技巧分析设计素描与色彩的能力;会独立依据设计素描与色彩原理独立完成作品的的能力;会通过有效沟通与创新思维表达自己对设计素描与色彩的观点和见解的能力。</p>	<p><b>模块一:</b>素描的基本概述</p> <p><b>模块二:</b>结构素描训练</p> <p><b>模块三:</b>静物素描训练</p> <p><b>模块四:</b>精微素描长期训练</p> <p><b>模块五:</b>创意素描训练</p> <p><b>模块六:</b>色彩的基本原理</p> <p><b>模块七:</b>静物色彩训练</p> <p><b>模块八:</b>风景色彩训练</p> <p><b>模块九:</b>装饰色彩训练</p> <p><b>模块十:</b>色彩在设计中的应用</p> <p><b>模块十一:</b>优秀作品赏析</p>	<p><b>1.教学条件:</b>本课程主要在校内或周边开展教学活动,理论教学与实践操作在画室进行,实践教学与场景写生在校内进行。凭借多样化课堂,延伸区域主题创作。</p> <p><b>2.教学方法:</b>采取任务驱动、案例教学的方法组织教学,融入地域文化等课程思政相关内容。</p> <p><b>3.教学师资:</b>担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历,较为深厚的艺术修养、艺术创造能力。</p> <p><b>4.考核要求:</b>本课程为考察课程,采取形成性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的形式,进行考核评价。</p>	96
艺术设计概论	<p><b>1.素质目标:</b>能通过学习设计的系统理论知识增强审美能力与独立创作的能力;具备设计的系统理论知识;能通过应用题的考核设计和独立完成实践课,形成灵活运用知识的习惯。</p>	<p><b>模块一:</b>概论</p> <p><b>模块二:</b>设计史简述</p> <p><b>模块三:</b>设计的形态</p> <p><b>模块四:</b>设计的特质</p> <p><b>模块五:</b>设计创作</p> <p><b>模块六:</b>设计批评</p> <p><b>模块七:</b>艺术设计教</p>	<p><b>1.教学条件:</b>授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。</p> <p><b>2.教学方法:</b>任务驱动、</p>	32

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	<p><b>2. 知识目标:</b> 能通过案例分析获得艺术设计概论设计史简述、设计形态与特质知识; 能通过案例分析获得建筑风格、建筑流派知识; 能通过艺术设计调研与实践获得设计创作、设计批评、艺术设计教育相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 会独立运用研究方法和技巧分析艺术设计的能力; 会独立依据艺术设计资料信息撰写相关研究报告或论文的能力; 会通过有效沟通与创新思维表达自己对艺术设计的观点和见解的能力。</p>	育	<p>案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>3. 教学师资:</b> 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历, 较为深厚的艺术修养、艺术创造能力, 并同时具有丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考试课程, 形成性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的形式, 进行考核评价。</p>	
字体设计	<p><b>1. 素质目标:</b> 能应用中外优秀佳作和优秀传统文化的精髓, 创造出适应于市场需求的有理念的作品, 塑造良好的设计师形象和专业素养, 增强学生的创新思维能力及敏锐的设计意识; 培养学生的敬业精神和应具备的职业道德, 增强学生的工匠精神和创新意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 能通过丰富多元的教学途径获得字体设计的基本理论知识运用, 了解字体发展的演变历史和字体设计的基本法则; 熟悉字体设计在不同设计领域中的多种应用, 以及各种应用性设计的形式特点知识; 深入理解字体设计的形式美法则; 能通过调研与实践获得实际的设计工作流程和商业项目中的字体设计要求。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 通过参与创意</p>	<p><b>模块一:</b> 永州文旅MV 宣传片片头字体设计</p> <p><b>模块二:</b> 果秀罐头包装字体设计</p> <p><b>模块三:</b> 学院服装专业毕业设计海报招贴字体设计</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 主要采用翻转教学法、任务驱动、小组合作教学方法, 将立德树人和综合职业能力培养融入学习内容。</p> <p><b>3. 教学师资:</b> 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历, 较为深厚的艺术修养、艺术创造能力, 并同时具有企业实践经历和一定的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考察课程, 形成性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的形式, 进行考核评价。</p>	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	设计项目实践，会根据设计需求选择合适的字体类型，并通过手绘或电脑绘图等方式完成具有创新性的字体设计作品，提升创意设计能力和艺术表现能力；会通过综合项目实践，对项目制订任务计划，并以小组组织或协同执行计划，完成字体设计工作，提升学生对整体项目的控制能力，对字体的创新及表现能力、对信息的准确传达能力等，最终将所学的知识技能综合运用，展现出较高的专业水平和综合素质。			
设计基础	<p><b>1. 素质目标：</b>能通过学习设计基础理论知识，形成热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的意识；能通过学习构成形式、色彩要素，增强排版、色彩搭配的逻辑思维能力；能通过独立完成设计基础作业，养成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断的习惯；能通过学习设计基础，以小组协作形式，增强沟通能力和团结协作精神。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>能通过案例分析获得平面构成概论知识；能通过调研与实践获得平面构成造型要素、形象、基本型、形式等相关知识；能通过案例分析获得色彩构成概念知识；能通过调研与实践</p>	<p><b>模块一：</b>平面构成概论</p> <p><b>模块二：</b>平面构成造型要素</p> <p><b>模块三：</b>平面构成的形象</p> <p><b>模块四：</b>平面形态的基本要素—点线面</p> <p><b>模块五：</b>基本型</p> <p><b>模块六：</b>平面构成形式</p> <p><b>模块七：</b>色彩构成概念</p> <p><b>模块八：</b>色彩构成要素</p> <p><b>模块九：</b>混色逻辑构成</p> <p><b>模块十：</b>自然色重构</p> <p><b>模块十一：</b>系列配色</p>	<p><b>1. 教学条件：</b>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>学生以小组合作的形式完成学习任务，鼓励学生互相借鉴、互相点评，共同进步。</p> <p><b>3. 教学师资：</b>担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，较为深厚的艺术修养、艺术创造能力，并同时具有丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式：</b>本课程为考察课程，形成性考核</p>	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	<p>获得色彩构成要素、混色逻辑、自然色重构、系列配色、对比与调和相关知识；能通过案例分析获得立体构成概论知识；能通过调研与实践获得立体构成形式、构成要素、创造表现相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>会独立运用研究方法和技巧分析平面构成、色彩构成、立体构成的能力；会独立依据设计基础原理与方法独立完成作品的的能力；会通过有效沟通与创新思维表达自己对设计基础的观点和见解的能力。</p>	<p><b>模块十二：</b>色彩的对比与调和</p> <p><b>模块十三：</b>立体构成概论</p> <p><b>模块十四：</b>立体构成形式</p> <p><b>模块十五：</b>立体的构成要素</p> <p><b>模块十六：</b>构成的创造表现</p>	<p>(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的形式，进行考核评价。</p>	
图形创意	<p><b>1素质目标：</b>能通过学习图形创意，以小组协作形式，让学生形成爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德以及吃苦耐劳的品质，开拓进取的创业创新精神。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>能通过调研与实践获得图形基本元素、单形元素、特定元素、正负形、影子、同构图形、变异图形视觉训练相关知识；能通过调研与实践获得图形实践相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>会独立运用研究方法和技巧分析图形创意的能力；会独立依据图形创意原理与方法独立完成作品的的能力；会通过有效沟通与</p>	<p><b>模块一：</b>图形基本元素视觉训练</p> <p><b>模块二：</b>图形单形元素视觉训练</p> <p><b>模块三：</b>图形特定元素视觉训练</p> <p><b>模块四：</b>图形正负形视觉训练</p> <p><b>模块五：</b>影子视觉训练</p> <p><b>模块六：</b>同构图形</p> <p><b>模块七：</b>变异图形视觉训练</p> <p><b>模块八：</b>图形实践</p>	<p><b>1. 教学条件：</b>授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>学生以小组合作的形式完成学习任务，鼓励学生互相借鉴、互相点评，共同进步。</p> <p><b>3. 教学师资：</b>担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，较为深厚的艺术修养、艺术创造能力，并同时具有较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式：</b>本课程为考察课程，形成性考核</p>	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	创新思维表达自己对图形创意的观点和见解的能力。		(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的形式,进行考核评价。	
图形绘制	<p><b>1.素质目标:</b>能通过学习图形绘制,形成良好的图形设计审美,增强创新精神与应用实践能力;通过小组合作与独立创作相结合,培养学生的团队合作意识、竞争意识;通过深入进行图形设计实践,树牢“版权意识”,提升对原创设计的重视和保护意识。</p> <p><b>2.知识目标:</b>通过案例分析,领悟软件的基本操作知识;通过市场调研与实践操作,深入了解实际设计工作流程以及商业项目中设计作品的具体要求方面的知识;通过实践领悟 Illustrator 与其他设计软件(如 Photoshop、InDesign 等)的协作关系和交互方法,拓宽设计创作的技术手段和应用场景。</p> <p><b>3.能力目标:</b>能够运用软件进行创意设计实践,独立完成设计作品,提升创意设计能力和艺术表达能力;会独立依据图形绘制原理与方法独立完成作品的的能力;会通过有效沟通与创新思维表达自己对图形绘制的观点和见解的能力。</p>	<p><b>模块一:</b>简单图标绘制与编辑</p> <p><b>模块二:</b>复杂图标绘制与编辑</p> <p><b>模块三:</b>名片设计</p> <p><b>模块四:</b>店招设计</p> <p><b>模块五:</b>杂志封面设计</p> <p><b>模块六:</b>海报设计</p> <p><b>模块七:</b>包装设计</p>	<p><b>1.教学条件:</b>授课主要在机房教室进行,教学投屏清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p><b>2.教学方法:</b>任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>3.教学师资:</b>担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历,较为深厚的艺术修养、艺术创造能力,并同时具有较丰富的教学经验。</p> <p><b>4.考核方式:</b>本课程为考察课程,形成性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的形式,进行考核评价。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
图像处理	<p><b>1. 素质目标：</b>通过学习图像处理, 形成良好的审美意识, 增强应用实践能力。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>能通过案例分析获得Photoshop CS6的工作界面和基本操作和图像处理基础知识; 能通过调研与实践获得绘制图形与路径的方法、通道使用技巧、绘制和编辑选区的方法、安排图像色彩和色调的方法、图层的应用方法和操作技巧等相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>会独立运用研究方法 and 技巧分析图像处理的能力; 会独立依据图像处理原理与方法独立完成作品的的能力; 会通过有效沟通与创新思维表达自己对图像处理的观点和见解的能力。</p>	<p><b>模块一：</b>三湘风光图像处理</p> <p><b>模块二：</b>全家福人物图像处理</p> <p><b>模块三：</b>国产无人机产品图像处理</p>	<p><b>1. 教学条件：</b>授课主要在机房教室进行, 教学投屏清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。</p> <p><b>3. 教学师资：</b>担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历, 较为深厚的艺术修养、艺术创造能力, 并同时具有较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式：</b>本课程为考察课程, 形成性考核(占60%)与终结性考核(占40%)相结合的形式, 进行考核评价。</p>	108

2. 专业核心课程设置及目标，如表 7 所示。

表7 专业核心课程设置及目标

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
界面设计	<p><b>1. 素质目标:</b> 能通过培养学生对视觉形式的创造性思维方式, 进而提高学生视觉审美能力及把美的法则运用于界面上, 形成“以人为本”的设计观念; 培养学生的工匠精神, 增强学生成为 UI 界面设计师的自信心, 提升职业素养; 增强学生敬业、乐业、勤业精神、形成学生独立思考、自主创新的意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 能通过案例分析获得UI界面设计的基本理论知识运用; 能通过案例分析获得结合设计流程和设计方法, 深入解析文字的编排设计、色彩的构成原理, 完成制作APP界面设计、图标设计、电子杂志类APP宣传编排设计、电商类APP界面、图标等设计操作知识; 能通过调研与实践获得界面设计与制作相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 会结合全国大学生广告艺术大赛、网络媒体公开的大赛题目进行实践, 独立地绘制完成 UI 界面设计的图标、手机、网页等界面的设计的制作; 提升学生通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计, 并掌握相关的设计软件的操作, 以适应社会对本职业能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 地图类界面设计与制作</p> <p><b>模块二:</b> 音乐类界面设计与制作</p> <p><b>模块三:</b> 通信类界面设计与制作</p> <p><b>模块四:</b> 电商类界面设计与制作</p> <p><b>模块五:</b> 运动类界面设计与制作</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课主要在校内实训基地机房进行, 结合在线开放课程和课堂教学, 利用信息化手段、结合视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 以学生为主体, 采用任务驱动式、案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法, 培养学生分析问题和解决问题的能力</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考试课程, 重视过程性考核, 采用以过程性考核为主的考核形式, 即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
版式设计	<p><b>1. 素质目标:</b> 能应用中外优秀佳作和优秀传统文化的精髓, 创造出适应于市场需求的有理念的作品, 塑造良好的设计师形象和专业素养, 增强学生的创新思维能力及敏锐的设计意识; 培养学生的敬业精神和应具备的职业道德, 增强学生的工匠精神和创新意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 能通过线上课程、微课小视频等方式获得版式设计的基本理论知识运用; 能通过案例分析获得视觉元素、版式视觉流程, 编排设计表现内容与形式的关系及其构成规律与方法, 以及各种应用性设计的形式特点知识; 能通过调研与实践获得实际的设计工作流程和商业项目中的版式设计要求。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 会通过参与创意设计项目实践, 完成具有创新性的版式设计作品, 提升创意设计能力和艺术表达能力; 会通过综合项目实践, 对项目制订任务计划, 并以小组组织或协同执行计划, 完成系列性版式设计工作, 提升学生对版面的控制能力、对读者视觉流程的引导能力、对信息的准确传</p>	<p><b>模块一:</b> 创意个性名片版式设计</p> <p><b>模块二:</b> 特色产品单页版式设计</p> <p><b>模块三:</b> 企业形象折页版式设计</p> <p><b>模块四:</b> 地域文旅画册版式设计</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课主要在配备清晰教学投屏的校内实训机房教室进行。课程不仅有网络在线资源, 可进行线上教学, 还结合平面设计输出室进行打样输出, 为学生提供全方位的学习体验和实践机会。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 本课程在学习项目中摒弃纯粹讲述式教学, 确立以学生为主体、教师为主导的教学模式。采用真实项目教学, 任务实施遵循行动导向教学六步法。教学过程中运用合作探究法、案例分析法、专家指导法等多种方法进行教学。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考试课程, 重视过程性考核, 采用以过程性考核为主的考核形式, 即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	达能力等，最终将所学的知识 和技能综合运用，展现出较高的 专业水平和综合素质。			
影视后期制作	<p><b>1. 素质目标:</b>培养学生自主学习、独立思考;良好的沟通协作意识和细致负责的工作态度、具有良好的审美能力和人文素养;具有灵活的创新思维能力及敏锐的设计意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>了解并掌握影视后期处理的基本流程和视频剪辑的基本理论知识;掌握视频编辑、文字制作、影片输出的方法,能完成电子相册、宣传片、广告等短片制作;具有应用视频剪辑、合成软件进行影视后期处理能力。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>会结合全国大学生广告艺术大赛、网络媒体公开的大赛题目进行实践,通过项目制订任务计划,并以小组组织或协同执行计划,完成项目需求开展各类音视频进行设计、编辑和剪辑工作;具有研究影视后期制作设计技巧和分析的能力;提升团队合作意识和一定的创新能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 胖子卤粉动态广告制作</p> <p><b>模块二:</b> 中秋节动态插画制作</p> <p><b>模块三:</b> 城市推广影视竞赛</p>	<p><b>1. 教学条件:</b>授课主要在校内实训机房教室进行,教学投屏清晰;有网络在线资源,能进行线上教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b>以学生为主体,在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式,实施案例教学、讲练结合的模式,以实际项目比赛为任务进行制作。</p> <p><b>3. 师资要求:</b>担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b>本课程为考试课程,重视过程性考核,采用以过程性考核为主的考核形式,即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价。</p>	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
广告设计	<p><b>1. 素质目标:</b> 能通过多媒体运用软件以独立或小组协作的形式完成广告设计的制作, 增强学生团队协作精神, 锻炼学生沟通交流能力、自我学习能力; 具有良好的审美能力和人文素养; 具有灵活的创新思维能力及敏锐的设计意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 能通过案例分析获得广告设计和制作的基本知识运用; 能通过案例分析获得平面广告、宣传册、广告海报、广告标语等多种广告形式的制作方法; 获得独立思考和解决问题的能力 and 技巧等设计操作知识; 能通过调研与实践获得广告设计与制作相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 会结合全国大学生广告艺术大赛、网络媒体公开的大赛题目进行实践, 针对不同类型的广告设计, 通过项目制订任务计划, 并以小组组织或协同执行计划, 完成不同类型的广告设计特点, 策划广告、创意广告、人性化制作; 提升把握广告设计的各种创意与方法和表现手法, 提高学生职业岗位适应能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 基础广告还原制作</p> <p><b>模块二:</b> 案例广告设计与制作</p> <p><b>模块三:</b> 实例广告设计与制作</p> <p><b>模块四:</b> 网络与新媒体广告设计与制作</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课主要在校内实训机房教室进行, 教学投屏清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 以学生为主体, 在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式, 实施案例教学、讲练结合的模式, 以实际项目比赛为任务进行制作。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考试课程, 重视过程性考核, 采用以过程性考核为主的考核形式, 即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
VI设计	<p><b>1. 素质目标:</b> 能通过多媒体运用软件以独立或小组协作的形式完成广告设计的制作, 培养学生良好的沟通协作意识和细致负责的工作态度; 具有良好的审美能力和人文素养; 具有灵活的创新思维能力及敏锐的设计意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 能通过案例分析获得VI计和制作的基本知识运用; 能通过案例分析获得从VI的基础系统到应用系统, 完整、系统地进行VI设计与VI手册的编辑设计制作的能力。提高综合操作水平能力, 标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力形式的制作方法; 获得独立思考和解决问题的能力 and 技巧等设计操作知识; 能通过调研与实践获得VI设计与制作相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 会结合全国大学生广告艺术大赛项目、网络媒体公开的VI竞标题目、企业标志进行实践设计, 组成小组完成项目整体设计、制作, 培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质; 提升学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。</p>	<p><b>模块一:</b> VI设计概述</p> <p><b>模块二:</b> VI设计的基本要素</p> <p><b>模块三:</b> VI应用系统设计</p> <p><b>模块四:</b> 个人品牌VI设计</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课主要在校内实训机房教室进行, 教学投屏清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。以学生为主体, 在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式, 实施案例教学、讲练结合的模式, 以实际项目比赛为任务进行制作。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历, 同时应拥有较丰富的企业实践经历和教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考试课程, 重视过程性考核, 采用以过程性考核为主的考核形式, 即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
包装设计	<p><b>1. 素质目标:</b> 能通过多媒体运用建模软件以小组协作形式, 增强学生的沟通能力和协作精神; 养成学生勤于思考、做事严谨的习惯; 培养学生创新思维能力和健康的审美意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 能通过案例分析获得包装设计和制作的基本知识运用; 能通过案例分析获得包装设计流程、视觉要素传达、包装设计标准规范、包装有关的法律法规、包装材料及纸盒成型的构造运用以及工艺等知识; 能通过调研与实践获得包装设计技术与材料相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 会结合全国大学生广告艺术大赛、网络媒体公开的大赛题目、企业产品进行实践设计, 完成对不同类型的包装材料及包装印刷工艺的包装系列设计, 提升学生对实际项目的认知能力及同类产品调研的综合分析能力; 提升学生对包装的环保材料、人性化功能、视觉感官造型等方面的能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 瓶贴包装设计</p> <p><b>模块二:</b> 常规纸盒包装设计</p> <p><b>模块三:</b> 特殊纸盒包装设计</p> <p><b>模块四:</b> 系列纸盒包装设计</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课主要在校内实训机房进行, 结合在线开放课程和课堂教学, 利用信息化手段、结合视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 以学生为主体, 在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式, 实施案例教学、讲练结合的模式, 以实际项目比赛为任务进行制作。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历, 同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考试课程, 重视过程性考核, 采用以过程性考核为主的考核形式, 即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价。</p>	108

3.专业拓展（选修）课程设置及目标，如表8所示。

表8 专业选修课程设置及目标

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
摄影基础	<p><b>1. 素质目标：</b>能形成摄影审美意识，树立严谨的创作观念；培养爱护设备习惯，增强探索新技术精神；树立专业专注观念，提升细节把控能力；养成精益求精的工匠精神，提升艺术感知隐性能力。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>能通过理论学习获得摄影史、基本原理等常识和曝光控制知识；能通过设备讲解获得不同相机及配件知识；能通过案例分析获得光影运用和构图法则知识；能通过实践学习获得人像拍摄技巧知识；能通过实际操作获得产品拍摄要点知识；能通过作品赏析获得建筑拍摄原理知识；能通过实地拍摄获得自然风光拍摄知识。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>会通过理论研究实践完成知识梳理，提升理论理解能力；会运用摄影设备，增强动手实践能力；会通过拍摄练习完成优秀作品，提升艺术创作能力；会运用产品拍摄结合全国大学生广告艺术大赛项目、网络媒体公开的VI竞标题目等项目完成作品，提升专业应用能力；会通过户外拍摄实践完成风景佳作，提升审美表达能力。</p>	<p><b>模块一：</b>摄影基础理论</p> <p><b>模块二：</b>摄影设备</p> <p><b>模块三：</b>摄影用光与构图</p> <p><b>模块四：</b>人像摄影</p> <p><b>模块五：</b>静物产品摄影</p> <p><b>模块六：</b>建筑摄影</p> <p><b>模块七：</b>风景摄影</p>	<p><b>1. 教学条件：</b>授课主要在校内实训基地进行，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>以学生为主体，授课采取项目驱动教学法，启发式、讨论式、案例教学法等。注重“体验式”和“情景式”教学，采取理论实践一体化教学模式。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式：</b>本课程为考试课程，重视过程性考核，采用以过程性考核为主的考核形式，即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价；探索增值评价关注学生的个体成长。</p>	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
文创产品设计	<p><b>1. 素质目标:</b> 能形成对文创产品的认知意识, 树立文化传承与创新的观念; 培养创新思维意识, 增强对文化融合的探索精神; 养成认真严谨的工作态度, 提升审美与文化素养的隐性能力; 强化规范操作意识, 增强解决问题的能力; 树立精益求精的工匠精神。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 能通过视频等资料获得文创产品的定义、范畴等常识, 文化创意策划的基本理论和基本知识; 能通过案例分析获得创新方法与技巧, 了解文化创新融合的原理; 能通过理论学习获得设计功能性、美学性等原则知识; 能通过流程讲解获得调研分析与方案推进的技巧各环节的知识; 能通过赏析获得成功案例的设计理念知识; 能通过实践获得实际设计中设计优化的知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 会通过资料收集实践完成对文创概念的理解, 提升信息整合能力; 会通过创意构思项目实践完成创新方案, 增强创新设计能力; 会通过方案设计实践完成符合原则的作品, 提升审美与设计能力; 会通过完整项目实践完成文创产品设计, 增强项目管理能力; 会通过评价分析实践完成案例解读, 提升批判性思维能力; 会通过实际设计实践完成文创产品制作, 增强专业实践能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 文创产品设计概论</p> <p><b>模块二:</b> 文创产品设计方法和原则</p> <p><b>模块三:</b> 文创产品设计的基本流程</p> <p><b>模块四:</b> 文创产品设计文化类型</p> <p><b>模块五:</b> 文创产品设计案例鉴赏</p> <p><b>模块六:</b> 文创设计综合实践</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 授课使用多媒体教学, 利用视听等媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 以学生为主体, 授课采取项目驱动教学法, 启发式、讨论式、案例教学法等。以真实工作任务为学习载体, 坚持“以赛促学, 以赛促用”, 将立德树人融入学习内容, 实现知识传授、价值引领、技能培养的融合统一。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历, 具备较强的信息素养和专业能力, 同时应拥有较丰富的企业实践经历和教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 本课程为考试课程, 重视过程性考核, 采用以过程性考核为主的考核形式, 即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价; 探索增值评价关注学生的个体成长。</p>	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
C4D三维技术	<p><b>1. 素质目标：</b>培养学生自主学习、独立思考的能力；树立严谨的学习态度和规范操作观念；增强审美意识和人文素养；培养流程化建模的科学思维方法和精耕细作、刻苦钻研的工作态度，形成“精益求精反复打磨”职业精神。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>能通过课程介绍和软件演示，获得 C4D 软件的应用领域相关知识；能通过实际操作和参数调整，获得参数化对象的创建原理和调整技巧；能通过建模工具的学习和实践，获得三维建模的基本方法和流程知识；能通过灯光和摄像机的设置，获得光影原理和拍摄技巧知识；能通过渲染设置和参数调整，获得渲染原理和优化技巧知识；能通过材质和纹理的设置，获得材质属性和纹理映射技巧知识；能通过动画制作的学习和实践，获得关键帧动画和动画曲线编辑知识。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>会通过软件界面的熟悉和基本操作的练习，提升软件操作的基础能力；会运用参数调整和组合，完成不同类型的参数化对象制作，提升对软件功能的掌握能力；会通过建模工具的运用制作复杂模型，提升三维建模能力；会运用灯光和摄像机完成场景搭建，提升画面表现能力；会通过渲染设置和参数调整渲染作品，提升渲染技巧和效果把控能力；会运用材质和纹理完成作品制作，提升材质表现能力；会运用软件完成动画作品，提升动画制作能力。</p>	<p><b>模块一：</b>课程及软件概述</p> <p><b>模块二：</b>参数化对象</p> <p><b>模块三：</b>建模工具</p> <p><b>模块四：</b>灯光与摄像机的使用</p> <p><b>模块五：</b>创意小摆件建模与渲染</p> <p><b>模块六：</b>材质与纹理贴图</p> <p><b>模块七：</b>产品包装设计 with 动画</p> <p><b>模块八：</b>游戏角色与场景设计</p>	<p><b>1. 教学条件：</b>授课在机房教室进行，教学投屏清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。</p> <p><b>2. 教学方法：</b>以学生为中心，采用任务驱动式、案例教学、小组讨论等教学方法，培养学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p><b>3. 师资要求：</b>担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历，同时应拥有较丰富的企业实践经历和教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式：</b>本课程为考试课程，重视过程性考核，采用以过程性考核为主的考核形式，即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价；探索增值评价关注学生的个体成长。</p>	108

4.集中实训课程设置及目标，如表9所示。

表9 集中实训课程设置及目标

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
毕业设计	<p><b>1.素质目标：</b>培养学生独立思考和自主学习能力；增强团结协作的精神；培养良好的沟通协作意识和细致负责的工作态度；树立标准意识、操作规范意识、服务质量意识、尊重产权意识及环境保护意识。</p> <p><b>2.知识目标：</b>能通过项目实践明确毕业设计项目中艺术设计的理论与方法的知识及市场调研及收集和分析用户需求的知识；能通过项目实践获取艺术设计的相关标准及规范和设计评估的标准和方法的知识；能通过项目实践获取艺术设计专业的前沿动态和发展趋势；能通过项目实践过程中毕业设计展示与答辩获取展示设计的知识和答辩的技巧及注意事项。</p> <p><b>3.能力目标：</b>能够制定合理的毕业设计计划和进度安排；会查阅和整理相关文献资料，为毕业设计提供理论支持；会运用调研工具和方法，进行有效的市场调研和用户需求分析；会运用创意激发技巧，产生独特的设计创意和概念；会运用设计软件和工具，进行设计方案的深化和表现；会运用展示设计技巧，进行毕业设计成果的展示和宣传；答辩过程能清晰地阐述设计思路和创新点。</p>	<p><b>模块一：</b>毕业设计基础理论</p> <p><b>模块二：</b>设计主题确定与调研</p> <p><b>模块三：</b>设计创意与概念生成</p> <p><b>模块四：</b>设计方案深化与表现</p> <p><b>模块五：</b>设计方案评估与反馈</p> <p><b>模块六：</b>毕业设计成果展示与答辩</p>	<p><b>1.教学条件：</b>多媒体教室、实训室、室外实训场地等。</p> <p><b>2.教学方法：</b>毕业设计过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行指导，以学生为中心，教师布置任务、定期检查学生阶段性成果、答辩等开展毕业设计。</p> <p><b>3.师资要求：</b>担任本课程的主讲教师应具有硕士研究生及以上学历或讲师及以上职称，并具有一定的项目实践经验。校外指导教师需具备中级及以上职称，具有较丰富的项目经验。</p> <p><b>4.考核方式：</b>采用“指导教师评分50%+评阅教师评分30%+答辩评分20%”的考核形式。</p>	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
岗位实习	<p><b>1. 素质目标:</b> 能树立对艺术设计岗位的正确认知观念, 增强职业责任感; 能养成不断追求卓越设计的习惯, 增强创新精神; 能形成规范作业意识, 增强团队合作精神, 提升沟通协调能力; 能树立紧跟行业发展的观念, 增强学习进取精神; 能养成自我反思的习惯, 增强自我提升意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 能通过企业参观和交流获得艺术设计岗位职责的相关知识; 能通过实际项目获得专业设计技巧和软件操作知识; 能通过参与项目获得项目流程和管理知识; 能通过团队活动获得团队协作的方法和技巧知识; 能通过资讯收集获得艺术设计行业的最新动态知识; 能通过实习回顾获得实习经验。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 会通过岗位调研实践完成岗位认知报告, 提升分析和总结能力; 能通过项目实践, 提升专业设计能力; 通过项目实践完成项目阶段性成果, 提升流程把控能力; 能通过项目实践, 提升团队合作能力; 会运用动态分析完成行业分析报告, 提升信息收集和分析能力; 能通过总结反思, 提升自我认知和改进能力。</p>	<p><b>模块一:</b> 实习岗位认知</p> <p><b>模块二:</b> 专业技能实践</p> <p><b>模块三:</b> 项目流程参与</p> <p><b>模块四:</b> 团队协作体验</p> <p><b>模块五:</b> 行业动态了解</p> <p><b>模块六:</b> 实习总结</p>	<p><b>1. 教学条件:</b> 校外实训基地、广告传媒企业。</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 以任务驱动式教学法, 参观学习法、小组讨论为主, 引导学生在完成实习任务和体验中学习, 对教学活动实施全程记录和追踪。</p> <p><b>3. 师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称, 原则上为双师素质教师, 并具有企业实践经历和一定的教学经验。</p> <p><b>4. 考核方式:</b> 建议采用企业指导人员评价(30%)、顶岗实习态度(20%)、实习月度总结评价(30%)、实习总结评价(20%)相结合的方式。</p>	576

## 七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程, 如表 10 所示。

表10 教学活动周进程

学期	理实一体教学	认识实习	跟岗实习	顶岗实习	军训与入学教育	机动	考试	总周数
1	16	0	0	0	2	1	1	20
2	18	1	0	0	0	1	1	21
3	18	0	0	0	0	1	1	20
4	18	0	8	0	0	1	1	28
5	18	0	0	0	0	1	1	20
6	0	0	0	24	0	0	0	24
<b>合计</b>	<b>88</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>133</b>

(二) 课程类型结构, 如表 11 所示。

表11 课程类型结构

课程类型		开设课程
一级	二级	
公共基础课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、廉政教育、大学语文、大学英语、信息技术、体育、心理健康教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、军事理论、军事技能训练、国家安全教育、健康教育(含性教育)、劳动教育
	限定选修课	职业素养、美育、数学文化
专业课	专业基础课	设计素描与色彩、艺术设计概论、字体设计、设计基础(三大构成)、图形创意、图像处理、图形绘制
	专业核心课	版式设计、界面设计、包装设计、广告设计、vi设计、影视后期制作
	专业选修课(拓展)	摄影基础、文创产品设计、C4D三维技术
	集中实训课	岗位实习、毕业设计

(三) 教学进程总体安排

教学计划进程如表 12、表 13、表 14 所示。

表12 公共基础课教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数								考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五		六
									16W	18W	18W	18W	18W		
公共课	必修课	A	700201	大学语文	2	36	36	0		2					考试
		B	700202	大学英语	8	136	100	36	4	4					考试
		B	700203	信息技术	3	48	16	32	3						考查
		B	700204	体育	6	108	18	90		2	2	2			考查
		A	700205	心理健康教育	2	32	32	0	2						考查
		A	700206	中华优秀传统文化	2	36	36	0			2				考查
		A	700207	创新创业教育	2	36	36	0		2					考查
		A	700208	职业发展与就业指导	2	36	36	0						2	考查
		B	700209	军事理论	2	36	36	0	2W						考查
		C	700210	军事技能训练	2	112	0	112	2W						考查

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数									考核方式
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W		
	A	700211	国家安全教育	1	16	16	0	4JZ	4JZ	2JZ	2JZ	2JZ	2JZ	考查	
	A	700212	健康教育 (含性教育)	1	12	12	0	2JZ	2JZ	2JZ	2JZ	2JZ	2JZ	考查	
	B	700213	劳动教育	3	48	16	32	4JZ 5SJ	4JZ 5SJ	4JZ 5SJ	4JZ 5SJ	5SJ	7SJ	考查	
公共课	必修课	B	600001	思想道德与法治	3	48	42	6	3						考试
		B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	2	36	32	4		2					考试
		B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	54	48	6			3				考试
		A	600004	形势与政策	1	40	40	0	8JZ	8JZ	8JZ	8JZ	8JZ		考查
		A	600005	党史	1	18	18	0		1					考查
		A	600010	廉政教育	0.5	2	2	0	2L						考查
	限定选修	A	700305	职业素养	1	16	16	0	4L	4L	4L	4L			考查
		B	700301	美育	2	36	18	18			2				考查
		B	700303	数学文化	2	32	16	16	2						考试
<b>小计</b>					<b>52.5</b>	<b>974</b>	<b>646</b>	<b>360</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	

表13 专业课教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数									考核方式
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									16W	18W	18W	18W	18W		
专业课	专业基础	A	500301	艺术设计概论	2	32	20	12	2						考试
		B	500302	设计素描与色彩	6	96	32	64	6						考查
		B	500303	字体设计	4	72	18	54		4					考查
		B	500304	设计基础	4	72	18	54		4					考查
		B	500305	图形创意	4	72	18	54			4				考查
		B	500306	图形绘制	6	108	36	72			6				考查
		B	500307	图像处理	6	108	36	72		6					考查
	专业核心	B	500312	版式设计	6	108	36	72			6				考查
		B	500313	界面设计	6	108	36	72				6			考查
		B	500314	包装设计	6	108	36	72				6			考查
		B	500315	广告设计	6	108	36	72				6			考查
		B	500316	VI设计	6	108	36	72					6		考查
		B	500317	影视后期制作	4	72	18	54					4		考查

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数								考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五		六
									16W	18W	18W	18W	18W		
专业课	专业选修	B	500321	摄影基础	4	72	18	54				4			考查
		B	500322	文创产品设计	4	72	18	54					4		考查
		B	500323	C4D三维技术	6	108	36	72					6		考查
小计					<b>80</b>	<b>1424</b>	<b>466</b>	<b>994</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	

表14 集中实训教学计划进程表

课程类别	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数								考核方式	
					总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五		六
								16W	18W	18W	18W	18W		
集中实训	C	500330	岗位实习	32	576	0	576						24周	考查
	B	500331	毕业设计	6	108	36	72					6		
素质教育活动								1周	1周	1周	1周	1周		
课程考核与教学测评								1周	1周	1周	1周	1周		
学生综合素质测评				5										
<b>总学分、总学时、总周课时</b>				<b>174.5</b>	<b>3082</b>	<b>1106</b>	<b>1976</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	

### 说明:

1. 课程类型：A 类为理论课程、B 类为理实一体化课程、C 类为纯实践课程；
2. 每学期为 20 个教学活动周，第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”；
3. 每 16-18 学时数计 1 个分，集中实践课（岗位实习、毕业设计等）每周按 20-24 学时数计入总的学时计划；
4. 标识“W”代表“周数”，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；标识“L”代表“讲座（Lecture）”型课程，例如“4L”表示该课程安排 4 课时的讲座；讲座型课程以“总课时”表示，例如“6JZ”表示该课程安排 6 课时的讲座；实践型课程以“总课时”表示，例如“6SJ”表示该课程安排 6 课时的实践；
5. 第 1 学期有 2 周的军训，故上课为 16 周，2-5 学期上课周数按 18 周计算，第 6 学期岗位实习按 24 周计算，毕业设计另算；
6. 考核方式中考试表示学院统一考试课程，考查表示为系部或任课教师考核课，原则上每学期统一考试课程不超过 4 门；
7. 《劳动实践》课程除在校内 1 周外，在每学年的暑假分别安排 1 周结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“三下乡”等社会实践活动开展服务性劳动。
8. 涵盖交通安全、日常生活安全、运动活动安全、自然灾害应对、社会治安防范以及意外事故处理等多个领域的《安全教育》内容，将通过各学期的主题班会和课外实践活动进行深入学习。特别是每学期的开学第一课前，必须开展实训场地的安全教育，而在寒暑假期间，则将重点强化防溺水和交通安全教育。

#### (四) 课程结构、学时和学分配置

课程结构、学时和学分配置如表 15 所示。

表 15 课程结构、学时与学分配表

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	合计	实际占比	国家/学校标准
必修课	公共基础课	19	46.5	572	318	890	28.88%	≥% (不小于25%)
	专业基础课	7	32	178	382	560	18.17%	
	专业核心课	6	34	198	414	612	19.86%	
选修课	公共选修课 (限定)	3	5	50	34	84	2.72%	≥% (不小于10%)
	专业选修课	3	14	72	180	252	8.18%	
集中实训		2	43	36	648	684	22.19%	
合计		39	174.5	1106	1976	3082	100%	2500-3200
占总学时比例				35.89%	64.11%	100%		实践性教学学时占总学时数的50%以上

1.总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数

2.理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数

#### (五) 课证模块对应关系

如表 16 所示。

表16 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应模块	课程名称	课程模块
1	Adobe平面设计师证书	考证模块	Photoshop Illustrator 版式设计	全覆盖
2	ICAD 国际商业美术师 (D级)	考证模块	字体设计、标志设计 广告设计、包装设计	全覆盖
3	装饰美工资格证	考证模块	包装设计、版式设计 Photoshop Illustrator	全覆盖
4	职业技能鉴定：“1+X”界面设计职业技能等级证书中级	考证模块	界面设计、版式设计 Photoshop Illustrator C4D	全覆盖
5	职业技能鉴定：广告设计师三级	考证模块	Photoshop Illustrator 版式设计、包装设计 标志设计、广告设计	全覆盖

## 八、实施保障

### （一）师资要求

任课教师具有教师资格证、专业相关职业技能等级证三级以上；具有平面设计的企业实践经验；具有平面设计能力，具备创新、审美、版权意识。师资队伍应数量充足、业务精湛、素质优良、专兼结合，有理想信念、有道德情操、有扎实技能、有仁爱之心，综合职业能力强。具备艺术设计一体化课程教学设计与实施，一体化课程教学资源选择与应用，教师企业实践与工作分析等典型工作任务等能力。

### （二）师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 16:1，具有高级职称占专任教师的 20%以上；按 7:3 配备专、兼职教师（兼职教师应主要来自校企合作的行业企业），老中青教师比为 2:4:4；教学团队双师素质要求达到 70%以上，获得职业技能证书的比例达到 80%以上，中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上。具体职称、年龄结构等配置如表 17 所示。

表17 师资队伍结构要求

队伍结构	类别	比例	
职称结构	高级职称	正高 $\geq 5\%$	$\geq 20\%$ (国家标准20%以上)
		副高 $\geq 15\%$	
	中级职称	$\geq 55\%$	
	初级职称及以下	$25\% \leq$	
学历结构	研究生	博士 $\geq 1\%$	$\geq 30\%$ (国家标准15%以上)
		硕士 $\geq 29\%$	
	本科	90%	
年龄结构	45岁以上	$\geq 20\%$	
	35-45岁	$\geq 40\%$	
	22-35岁	$40\% \leq$	
类型结构	专任教师	70%	
	兼职教师	30% (国家标准10%以上)	
校内双师素质教师 (不含公共课教师)	3年内企业实践经历4个月以上	$\geq 70\%$	$\geq 70\%$ (国家标准50%以上)
	高级技能等级证书及以上	$\geq 80\%$	
生师比		比例不高于16:1	

## 2. 专业带头人

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，符合新时代高校教师职业行为准则与规范。原则上应具备副高级及以上职称，具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；能系统掌握艺术设计专业理论知识体系，熟悉艺术设计流程与技术，了解国内外艺术设计产业的发展趋势，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用；拥有2年以上的行政管理经验，具有较强的组织管理能力，能够广泛联系校内外行业专家，组织本专业建设，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 3. 专任教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，符合新时代高校教师职业行为准则与规范。具有与本专业相关专业本科及以上学历，并获得高校教师资格。拥有扎实的专业理论功底和实践能力，具有较丰富的教育教学知识，能够将学生的思想道德教育融入教学全过程；具备专业课程的信息化教学能力和实践教学指导能力，具有开展课程教学改革能力和开拓创新的精神；能承担课程建设、实训指导工作。每3年累计不少于4个月的艺术设计企业及相关企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

兼职教师应具备技师（二级）及以上职业技能等级证或中级及以上职称，3年以上与本专业相关的工作经验（艺术类非遗传承人、行业能工巧匠的职称、学历要求可放宽）；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识，热爱教学，沟通表达能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；懂教育教学规律，能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务。

### （三）教学设施

1. 校内实训室基本要求，如表 18 所示。

表 18 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	容纳人数	备注
1	艺术设计数字化实训室	支持课程： Photoshop、Illustrator、移动端ui设计等软件类课程。	300m <sup>2</sup> 以上； 一体台式电脑102台、电脑桌102张、办公椅102张、具备网络、白板多媒体教学一体机电脑一台、实录直播设备一套。	102	生均仪器设备值≥4000元； 生均实训场地面积≥5.5m <sup>2</sup> ；
2	手绘工作室	支持课程： 支持三大构成、字体设计、图形创意等课程。	150m <sup>2</sup> 以上； 白板多媒体教学一体机电脑1套、笔记本电脑1台、实物投影仪1台、实录直播设备一套、多功能手绘图桌椅65套。	65	
3	绘画工作室	支持课程： 《设计素描与色彩》。	150m <sup>2</sup> 以上； 木质画架50具、铝合金画架50具、高脚专业画凳100张、静物台6个，绘画静物与石膏教具8套、4开画板80块、半开画板20块、摄影射灯6具。	100	
4	展示展览厅	支持课程： 全部课程。	500m <sup>2</sup> 以上； 展览墙/板，展览画框100具，展览绳、展览射灯、展示台6张、数字化展示屏50具。	150	
5	工艺制作工作室	支持课程： 三大构成、包装设计、毕业设计。	150m <sup>2</sup> 以上； 激光切割机雕刻机一台、雕刻专用电脑一台、模型制作桌（240*120*74）10张、椅子51张、A3切割垫51块、模型制作工具51套、电热线切割机5台。	50	

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	容纳人数	备注
6	摄影工作室	支持课程： 摄影基础、海报设计、 影视后期制作、广告设计。 设计。	100m <sup>2</sup> 以上； 数码相机4台，柔光灯、柔光箱、幕布、 UV镜、补光灯、摄像机等	25	
7	平面设计实训室	支持课程： 海报设计、广告设计、 包装设计、Photoshop 等。	150m <sup>2</sup> 以上； 写真机、覆膜机、胶装机、切割机、 打孔机、装订机等	10	

## 2. 校外实训基地基本要求

校外实训基地建设主要包括专业实践实训基地、课程专项实践教学基地、产教融合实训基地、综合顶岗实习基地、创新创业实践基地，以及思政教育教学实践基地、素质教育教育教学实践基地、安全教育教学实践基地、专业实习与课程思政“双基地”，如表 19 所示。

表19 校外实训基地配置与要求

序号	实验实训 基地(室)名称	工作(实训)岗位	主要实训项目内容	数量	备注
1	艺术设计 实践实训基地	平面设计 包装设计 文化产品设计	平面设计与制作、印刷设计、 包装设计；校园文化、企业 形象策划；装饰设计制作； 文化产品设计制作、影视拍 摄策划制作；工艺品设计制 作	≥ 5	本专业至 少建立 5 个及以上 有一定规 模、每年至 少能接受 10 名以上 学生岗位 实习的校 外实训基 地，每个专 业群有深 度合作企 业 5-8 家 (其中本 市 3-5 家)
2	广告设计 实践实训基地	广告设计 包装设计 广告策划	广告业务、包装设计、礼仪 策划、文化活动策划、文化 产品设计制作	≥ 3	
3	艺术展示 实践实训基地	展示设计	艺术展览、学术交流	≥ 1	
4	造型训练 实践实训基地	风景写生 造型写生 素材收集	色彩写生训练、民间工艺、 民俗风情观摩	≥ 3	
5	界面设计 实践实训基地	移动端UI设计师 图形设计师	企业网站版式设计、交互原 型图、图标、APP 界面设计、 工具类 APP 界面设计、企业 型产品项目设计与制作	≥ 3	
6	印刷工艺 实践实训基地	印刷机长 印前制作员 质量检验员 印刷设备维护员	印刷工艺、印前制作、印刷 质量检验和控制、印刷设备 的维护和保养	≥ 1	

序号	实验实训 基地(室)名称	工作(实训)岗位	主要实训项目内容	数量	备注
7	思政教育 教学实践基地	志愿服务	爱国主义教育 主题班会教育 志愿服务实践	≥ 2	
8	素质教育 教学实践基地	传承传播	传统文化体验 非遗文化体验 艺术活动体验	≥ 3	
9	安全教育 教学实践基地	交通安全员 消防安全员	安全意识 安全责任意识 自我保护能力 安全预防预判能力	≥ 3	
10	专业实习与课程思政 “双基地”	专业实习 课程思政	工匠精神 劳动精神 专业课程思政	≥ 1	
11	创新创业实践基地	创新与创业	职业素养培训 创新实践 创业孵化 创业精神与创新思维	≥ 1	

### 3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供平面设计助理、广告制作员、广告设计师、平面设计师、艺术策划师、移动端 UI 设计师等岗位实习，企业能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 4. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

#### （四）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

##### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材和相关专业出版社教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

为响应职教 20 条实施 1+X 证书制度试点，本专业将根据专业对接的 1+x 中的产品创意设计职业技能等级证书的类别，在对应的专业课程中选取与证书对接的教材，为学生能够紧跟职业要求、提高职业技能和考取高等级证书提供保障。

##### 2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆应有艺术设计、广告设计、界面设计等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有艺术设计、广告设计、界面设计等相关专业的图书；应有国内外艺术设计、广告设计、界面设计的图书资料。图书馆应订有艺术设计、广告设计、界面设计等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

##### 3. 数字教学资源配置基本要求

立足智慧校园以及校内服务器建设教学资源库、学习论坛、优秀作品库等数字资源，开通文献下载端口建立电子阅览室。

#### （五）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升有赖于采用恰当的教学手段和教学方法。确定课程教学方法与手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、引导文教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。本专业教学方法倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。所采用的教学方法包括但不限于如下方式：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2. ISAS 教学法。以学生团队合作为主，针对老师所布置的任务，小组按岗位角色进行分工，各自搜索相关资料，资料进行分析整理，从而得出自己的观点，小组讨论整合后形成团队的观点，并要求根据整理出的资料制作出 PowerPoint 文档，上交并参加小组汇报。主要适合理实一体化的课程教学。

3. 任务驱动法。在课程中，教师根据不同教学内容，给出数字媒体项目过程中具体的工作任务，围绕如何完成工作任务来解决学习过程中遇到的问题。在数字媒体项目类课程教学的任务驱动过程中，教师要注意引导学生把握好正确的价值观并及时给予正面指导，逐步形成一个感知心智活动的良性循环，培养出独立探索、勇于开拓进取的学习能力。

4. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

5. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

6. 情境教学法。采用情景教学法，通过模拟真实的数字媒体项目实施的工作场景、工作流程，引起学生的职业体验感，从而激发学生的学习兴趣，在加深理解的同时孵化其自我认知，于实际动手中探索出属于自己的数字媒体技术从业之路。在进行模拟情景的设置时，教师应注意设置科学，具有可操作性，帮助学生尽量顺畅地提升职业能力。

7. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于德育、劳育实践、岗位实习、双创教育类等课程，以及服务岗位技能训练。

## （六）学习评价

根据教学模式的不同，对学生学习效果的评估方法也不同，为了提升学生的职业素养，依照课程设置，考查课采用过程性评价（60%）+结果性评价（40%）相结合的评价方式，考试课采用过程性评价（40%）+结果性评价（60%）相结合的评价方式，创设增值评价。健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

## （七）质量管理

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学院监控和评价教学质量的基本文件，为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我院特对人才培养方案的制定、修订、实施和调整修改，制定了严格规范的程序进行。并且还建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校

生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

**（一）学分要求：**必须修满 174.5 学分，其中必修课 112.5 学分，专业选修课 14 学分，公共选修课 5 学分，集中实训 38 学分，综合测评 5 学分；学生注册后所修课程与学分 5 年内有效。

**（二）毕业实习要求：**参加 6 个月岗位实习，考核合格及以上。

**（三）毕业设计要求：**毕业设计成果、答辩合格及以上。

**（四）学生综合素质测评：**合格及以上。

**（五）职业资格证书：**鼓励获取本专业要求的中级及以上职业技能等级证书和“1+X”职业技能鉴定资格证书，但不与毕业证挂钩。

**（六）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求**

## 十、附录

### （一）编写说明

本方案是根据湖南九嶷职业技术学院 2024 年 5 月发布的《湖南九嶷职业技术学院 2024 级高职专业人才培养方案修订工作方案》修订工作方案，由艺术设计专业带头人执笔，经过了艺术设计教研室专业教师、企业专家、毕业生代表多次讨论后定稿，最后由学院学术委员会审核，提交学院党委会审定。

### （二）人才培养方案制定（修订）审核表

见后面附表 1。

### （三）人才培养方案变更审批表

见后面附表 2。

## 湖南九嶷职业技术学院 2024 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	艺术设计
专业代码	550101
专业建设 指导委员会 意见	<p>经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p>企业代表签名：王鸿杰 房勇</p> <p>教师代表签名：唐俊峰 郭磊 郭小娜 尹霖</p> <p>学生代表签名：欧阳巧 徐仕文 任雪雪 洪浩文</p> <p style="text-align: right;">2024年 6 月 11 日</p>
系（部） 审定意见	<p style="text-align: center;">同意专业建设指导委员会意见，报审。</p> <p style="text-align: center;">(公章)</p> <p style="text-align: right;">签名：石平年 2024年 7 月 9 日</p>
院长办公会 审核意见	<p style="text-align: center;">专业人才培养目标与规格清晰，课程体系完善，教学进程合理，资源保障完善，同意实施。</p> <p style="text-align: center;">(公章)</p> <p style="text-align: right;">签名（章）：明罗印湘 2024年 8 月 18 日</p>
学院党委会 会议审定意见	<p style="text-align: center;">经党委会研究，专业人才培养方案符合上级相关文件精神，同意实施。</p> <p style="text-align: center;">(公章)</p> <p style="text-align: right;">签名（章）：黄冰 2024年 8 月 30 日</p>

附 2

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部名称	艺术设计系	专业名称	艺术设计	年级	2024 级三年制
更改内容					
更改原因	教研室主任签字： 年 月 日				
系部 审核意见	系部负责人签字（盖章）： 年 月 日				
教务处 审核意见	教务处长签字（盖章）： 年 月 日				