



湖南九懿职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

药品经营与管理专业人才培养方案（三年制）

专业代码：_____490208_____

适用年级：_____2021级_____

教研室主任：_____吴年飞_____

制订时间：_____2021年6月_____

系部审批人：_____陈素芬_____

审批时间：_____2021年7月_____

学院审批人：_____周利民_____

审批时间：_____2021年8月_____

目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	6
六、课程设置及要求.....	8
七、教学进程总体安排.....	36
八、实施保障.....	44
九、毕业要求.....	52
十、附录.....	53

2021 级药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：药品经营与管理

(二) 专业代码：490208

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E	职业资格证书和职业技能等级证书 F
食品药品与粮食大类 (49)	药品经营与管理类 (4902)	医药及医疗器械批发 (515) 医药及医疗器械专门零售 (525) 仓储业 (599)	药师 (2-05-06-01) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 医药代表 (2-06-07-02) 仓储管理员 (4-02-06-01)	药品采购 药品销售 药品仓储 药品质量管理	执业药师 (职业资格证书) 药品购销 (职业技能等级证书、1+X 证书)

(二) 课证融通

本专业相关技能证书主要分为通用证书、职业资格证书与职业技能等级证书，如表 2 所示。

表 2 课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语 应用能力考试证书	高等学校英语 应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平 测试等级证书	湖南省语言工作委员会	普通话
职业资格 证书	执业药师	湖南省人力资源社会保障部 门	药事管理与法规、药理学、临床医 学概论、中医药知识
职业技能 等级证书	药品购销	上海医药（集团）有限公司	药学服务实务、药品经营质量管 理、药店经营与管理、医药市场营 销、医药企业仓储与配送

（三）职业发展路径

本专业毕业生的职业发展路径如表 3 所示。

表 3 职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	药师、医药商品购销员、医药代表、仓储管理员
发展岗位	销售经理、区域医药代表、仓库主管
迁移岗位	营销总监、物流总监

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表4 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务		职业能力要求
药师	供应合格药品		<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据有关法规以及消费者的意愿供应非处方药。 2. 根据医生处方调配、供应处方药。
	进行用药指导		<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有娴熟的专业技能，对药物知识熟悉，能提供给予患者专业的解答。 2. 能正确给患者介绍药品的功能、用途、用法用量、禁忌及注意事项等。 3. 能对于国内外的新、优、特药信息、药学进展等有了解。
	管理药品		<ol style="list-style-type: none"> 1. 能为药房或医疗机构选择合适的药品。 2. 能适当地储存药品，药品质量检查与控制。 3. 能对特殊药品进行监管。 4. 能对药品使用进行统计和经济分析等。
	提供临床药学服务及相关卫生保健服务		具备临床药学服务及相关卫生保健服务的知识和实践能力。
医药商品购销员	顾客服务	顾客接待	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能与顾客有效交流,确认顾客需求。 2. 能正确接待顾客的查询并做好记录。 3. 能正确处理顾客来函、来电业务并做好记录。 4. 能对营业场所进行规范整理。
		便民服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能为顾客提供健康监测及基本的健康生活指导 2. 能结合药品特性进行包装和捆扎。
		投诉处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确处理顾客的投诉并做好记录。 2. 能向客户解释药品退、换货的规定。 3. 能准确填写药品退、换货单。 4. 能及时处理一般的突发事件。

药品服务	非处方药推介	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据顾客需求介绍非处方药品。 2. 能介绍常用药品的作用、用途。 3. 能介绍常用药品的主要不良反应及注意事项。 4. 能了解顾客使用药品后的满意度。
	处方药调配	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能解释处方用语。 2. 能对方书写的规范性进行审核。 3. 能介绍常用药品的作用、用途、主要不良反应事项。 4. 能根据处方解释其用药的合理性。 5. 能根据处方依次做好药品调配工作。
	用药服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能为顾客提供基础的安全用药指导。 2. 能在发药时向顾客正确说明药品使用方法。 3. 能正确记录已调配的药品。 4. 能对特定顾客做药历记录并进行随访,提供个性化服务。
药品购销	药品购进	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据进、销、存动态编制采购计划。 2. 能按照洽谈要求签订药品购销合同并管理合同。
	药品销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能获取新客户材料。 2. 能填写新客户资质审批表。 3. 能根据市场分析制定销售计划。 4. 能按照约定签订销售合同。 5. 能配合实施药品调价操作。
	售后服务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能建立目标客户信息档案。 2. 能运用客户访谈技巧与客户有效沟通并解答客户异议。 3. 能制定对客户的拜访计划。 4. 能实施现场拜访并形成总结分析报告。

	药品储存与养护	药品储存	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对采购到货和销后退回药品进行收货, 开形成收货记录。 2. 能按剂型、用途、性质及管理要求分类陈列药品。 3. 能根据药品质量特性对在库药品进行合理储存。 4. 能准确复核出库药品。 5. 能按药品的质量特性、储存分类要求、运输温度要求进行拼箱。
		药品养护	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对库房温湿度进行有效监测和调控。 2. 能对营业场所温度进行监测和调控并记录。 3. 能按养护计划对库存药品的外观、包装等质量状况进行检查。 4. 能根据药品检查情况建立养护记录。能对近效期药品进行预警和催销。
		不合格药品、退货药品的处理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能从药品外观及包装判别质量可疑药品。 2. 能按规定的程序处理不合格药品并建立不合格药品台账。 3. 能按规定的程序处理销售退回和采购退货药品, 并形成记录。 4. 能汇总退、换货药品数量、原因等数据, 并出具报告。
	药品核算	柜组核算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能清点、管理现金。 2. 能使用各类非现金支付结算方式。 3. 能填制、审核各种票据和凭证。 4. 能填制进销存日报表。
		门店盘点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能制定零售门店盘点工作计划。 2. 能按照零售门店要求进行初点、复点和抽点。 3. 能按操作规程进行盘点作业并填写相关单据。 4. 能正确填写《盘点损益报表》
		应收、应付结算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能依据合同通过谈判技巧回收货款。 2. 能正确填写台账、货款回收单并解缴回收的货款。 3. 能与销售客户进行应收货款的对账。 4. 能有效地核查药品流向。
医药代表	目标和行程管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有制定行动计划和相应工作计划的能力。 2. 具有制定月周拜访行程计划的能力。 	

	日常拜访	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能制定拜访计划。 2. 能成功拜访目标医院和目标医生。 3. 能进行拜访分析及总结。
	客户管理	能对目标医院和目标医生进行关系的管理和维护。
	市场及推广活动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能及时认真了解公司市场销售策略。 2. 能举行大型学术会议。
仓储管理员	药品验收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确进行药品的数量验收 2. 能正确进行药品的品质验收
	药品入库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 检验合格后，能按相应位置进行合理的摆放 2. 能对药品做好记录，注明品名、货号、来货时间及供应商和实际入库数量
	药品保管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对库房温湿度进行有效监测和调控。 2. 能按养护计划对库存药品的外观、包装等质量状况进行检查。 3. 能根据药品检查情况建立养护记录。能对近效期药品进行预警和催销。 4. 仓库内保持通风，做好防火、防盗、防潮，确保安全。
	药品出库	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能认真核对单据，审核签字进行发货。 2. 能按先进先出的原则进行发货。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，能够从事药品销售、药品采购、药品仓储、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下目标。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理、健全的人格和人文素养，掌握基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂等医药基础知识；

(4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；

(5) 掌握医药市场营销、医药企业仓储与配送、药品经营质量管理、药店经营管理、电子商务等专业知识；

(6) 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；

(7) 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识；

(8) 熟悉基础会计知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；
- (4) 具备医药商品介绍能力；
- (5) 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力；
- (6) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；
- (7) 具备药品网络市场运营能力；
- (8) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求公共基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	《思想道德与法治》以马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,针对大学生成长过程中面临的道德问题和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	本课程包括思想道德与法治两大部分,每个部分根据教学内容要求再分六个章节 绪论:担当复兴大任 成就时代新人 第一章:领悟人生真谛 把握人生方向 第二章:追求远大理想 坚定崇高信念 第三章:继承优良传统 弘扬中国精神 第四章:明确价值要求 践行价值准则 第五章:遵守道德规范 锤炼高尚品格 第六章:学习法治思想 提升法治素养	坚持理论教学与实践教学结合的教学特色,理论教学突出重点,简明扼要、通俗易懂;实践教学形式多样,以志愿服务、团队素质拓展为主,辅之参观考察、课堂辩论等,通过理论教学明白为人做事的基本道理,增强高职大学生讲礼貌、善合作、守纪律、有涵养的职业素养。	48
	《毛泽东思想和中国特色	《毛泽东思想和中国特色	通过教、学、做相结	

<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>色社会主义理论体系概论》是大学生学习和掌握马克思主义中国化理论成果基本知识的主渠道。通过该课程的教学，要使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论素养及其理论精髓，全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”；使学生科学把握社会主义的本质，真正认清社会主义初级阶段的基本国情，坚定中国特色社会主义的理想和信念；使学生从社会主义革命和建设的历史中进一步树立只有社会主义才能发展中国，只有中国共产党才是中国特色社会主义的领导核心的科学理念。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉</p>	<p>社会主义理论体系概论》的内容包括马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等一脉相承又与时俱进的科学体系，课程的内容共有14个章节： 第一章毛泽东思想及其历史地位 第二章新民主主义革命理论 第三章社会主义改造理论 第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章邓小平理论 第六章“三个代表”重要思想 第七章科学发展观 第八章习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务 第十章“五位一体”总体布局 第十一章“四个全面”战略布局 第十二章实现中华民族伟大复兴的重要保障 第十三章中国特色大国外</p>	<p>合，学生从了解这样做、到理解为何这样做、再到做什么、最后掌握怎么做，其能力得到了培养，完成了获取—实践—内化—反思的认知过程，在整个教学过程中，始终是以“学生”为中心，“实践”为核心，“教师”为引导。教学效果评价采取形成性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。</p>	<p>72</p>
-----------------------------	---	--	--	-----------

	性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	交 第十四章坚持和加强党的领导		
形势与政策	<p>《形势与政策》课是高校思想政治理论课的主干课程，是全校各专业必修课程。形势与政策教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。形势与政策课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生实现“中国梦”的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质。</p> <p>引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。帮</p>	<p>依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定选题。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。</p> <p>国内专题教学内容主要有进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。</p> <p>国际专题主要有：当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；我国的对外政策；世界重大事件；我国政府的原则立场与应对政策。</p> <p>形势与政策课程具有很强的时效性，每年的教学重点和难点需要依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政</p>	<p>课程采用专题式的教学方式，具体运用讲授法教学、案例教学、研讨式学习等教学方法，努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。</p>	40

	<p>助大学生在学习世界政治经济与国际关系的基础知识中开阔视野，正确对待国内为重大时事，认识当前形式，站稳政治立场。坚定社会主义理想信念，紧跟我国的主流意识形态，及时、准确、深入地理解党和政府的各项政策。培养学生较强的分析能力和适应能力。</p>	<p>策教育教学要点”制定，2021年秋季拟开展 奋斗百年路·启航新征程； 迈向更高质量的经济发展的。谱写乡村全面振兴新篇章；正确认识我国人口问题；完善“一国两制”制度体系护航香港长治久安；多边主义：世界发展的颇具之策；共同构建人与自然生命共同体等专题。</p>		
“四史”教育	<p>加强以党史教育为重点的“四史”教育，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导大学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。不断增进大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，</p>	<p>第一讲 党的历史 第二讲 新中国的历史 第三讲 改革开放的历史 第四讲 社会主义发展的历史</p>	<p>课程主要采取准确把握以党史学习教育为重点的“四史”教育的思政课教学目标要求、重点内容、课程载体，立足学校、学段、学生实际，把握学生特点，贴近学生需求，着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，深挖教育系统红色资源，鲜活教材，增强课程吸引力感染力，切实提高育人成效。</p>	48

	真正做到,学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行’,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。			
体育	<p>1. 知识目标: 牢固树立“健康第一”思想, 建立终身体育观。熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。</p> <p>2. 能力目标: 能够编制可行的个人锻炼计划, 具有一定的体育文化欣赏能力; 能科学地进行体育锻炼, 提高自己的运动能力; 能选择良好的运动环境, 全面发展体能, 提高自身科学锻炼的能力, 练就强健的体魄。</p> <p>3. 素质目标: 培养正确的胜负观, 养成积极乐观的生活态度; 运用适宜的方法调节自己的情绪, 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉; 表现出良好的体育道德和合作精神, 正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>1. 基础体育教学模块</p> <p>(1) 田径</p> <p>(2) 体操</p> <p>(3) 球类</p> <p>(4) 武术</p> <p>(5) 学生体质健康标准</p> <p>(6) 体育与健康教育</p> <p>2. 职业实用性体育教学模块</p> <p>(1) 太极拳</p> <p>(2) 气排球</p> <p>(3) 篮球</p> <p>(4) 羽毛球</p> <p>(5) 乒乓球</p> <p>(6) 足球</p>	<p>1. 树立“课程思政”理念, 促进体育课程与思想教育的有机结合。</p> <p>2. 坚持“健康第一”的指导思想, 促进学生健康成长。</p> <p>3. 采用“理论、实践一体化”教学模式。</p> <p>4. 采用“研究完整法与分解法、讲解法与示范法、练习法、游戏与比赛法、预防和纠正动作错误法”的方法组织教学。</p> <p>5. 在室外运动场和室内多媒体教室进行教学。</p> <p>6. “基础体育教学模块”和“职业实用性体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	140

<p>心理健康教育</p>	<p>1. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往与沟通交流技能、生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己；在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>1. 关注生涯发展。</p> <p>2. 正确认识自我。</p> <p>3. 塑造健康人格。</p> <p>4. 学会学习与创造。</p> <p>5. 有效管理情绪。</p> <p>6. 应对压力挫折。</p> <p>7. 优化人际关系。</p> <p>8. 邂逅美好爱情。</p> <p>9. 预防精神障碍。</p> <p>10. 敬畏神圣生命。</p>	<p>1. 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。</p> <p>2. 要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。</p> <p>3. 在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富的教学手段，也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p> <p>5. 课程考核采用过</p>	<p>32</p>
---------------	---	---	---	-----------

			程性考核与终结性考核相结合的方式。	
大学 语文	<p>1. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；能深刻理解中外优秀经典作品的内涵；熟练掌握现代语言交际的知识以及写作技巧。</p> <p>2. 能力目标：具备一定的文学鉴赏能力、理解能力和写作能力；能正确理解和运用语言文字进行表达及交流；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p> <p>3. 素质目标：养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p>	<p>1. 中华经典典籍导读。</p> <p>2. 中国古典诗文鉴赏。</p> <p>3. 中国近代诗文鉴赏。</p> <p>4. 中国现当代诗文鉴赏。</p> <p>5. 国外文学作品鉴赏。</p> <p>6. 语言表达交流。</p> <p>7. 写作训练。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，将课程思政融入课堂。</p> <p>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。</p> <p>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36
大学 英语	<p>1. 知识目标：熟练掌握英语语言基本知识与技能。</p> <p>2. 能力目标：能听懂生活和职场相关主题的对话；能就日常话题和未来职业相关话题进行会话；能读懂一般题材和</p>	<p>主题类别包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。所有主题类别内容都应反映中外优秀文化。职场情境任务是在职场中运用英语完成的日常活动。专题</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色，加强语言实践应用能</p>	104

	<p>未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写常用的应用文。</p> <p>3. 素质目标：具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。</p>	<p>包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人文底蕴。 2. 职业规划。 3. 职业精神。 4. 社会责任。 5. 科学技术。 6. 文化交流。 7. 生态环境。 8. 职场环境。 	<p>力培养。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 	
信息技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：能通过理论知识学习、信息技术的基本工具，概念和本领，理解构成信息技术的基本要素，知晓利用信息技术处理信息的基本工作原理。形成基本的信息技术知识框架，跟上信息技术的发展趋势。 2. 能力目标：熟练掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的理论基础、技能训练、信息素养、信息技术和综合应用能力得到全面提升能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 3. 素质目标：养成学生团队意识和职业精神， 	<p>● 基础模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文档处理：文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。 2. 电子表格处理：工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。 3. 演示文稿制作：演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。 4. 信息检索与信息素养及社会安全责任等。 <p>● 拓展模块：</p> <p>拓展学习信息安全、大数据、人工智能、现代通信技术、数字媒体与虚拟现实等相关知识内容。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紧扣学科核心素养和课程目标，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学学习和利用信息技术解决实际问题的能力。 2. 课程内容以实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。 	64

	具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。			
职业发展与就业指导	<p>1. 知识目标：了解职业特点，认识自己的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握制作简历的知识；熟悉签订就业协议的注意事项；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>2. 能力目标：掌握创业的基本能力，提高沟通能力和人际交往能力等各种通用能力；掌握制作简历的技巧，能制作求职简历。</p> <p>3. 素质目标：树立职业发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，主动培养责任意识、服务意识，自愿为个人职业和社会的发展付出积极的努力。</p>	<p>1. 建立生涯与职业意识。</p> <p>2. 职业发展规划。</p> <p>3. 提高就业能力。</p> <p>4. 求职过程指导。</p> <p>5. 职业适应与发展。</p> <p>6. 创业教育。</p>	<p>1. 注重理论联系实际，采用讲授与训练相结合的方式进行。教学采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法进行。</p> <p>2. 在教学的过程中，要充分利用各种资源，除了教师和学生自身的资源外，还可调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p>	36
	1. 知识目标：掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、	<p>1. 创新创业与人生发展。</p> <p>2. 创业者与创业团队。</p> <p>3. 创业机会与商业模式开</p>	1. 采用课堂讲授和小组讨论、案例分析、角色扮演、直观	

<p>创新创业教育</p>	<p>基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计、创业资源的开发与整合、新企业的经营与管理方法。</p> <p>2. 能力目标：具有创新创业者的科学思维能力和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析，能进行创业过程中的财务计算与分配；在项目运营过程中提升分析问题、概括、总结能力；提高合作能力及信息获取与利用的能力。</p> <p>3. 素质目标：主动适应互联网经济大趋势，养成主动创新意识，树立科学的创新创业观；提高社会责任感和创业精神；自愿为促进个人创业、就业和全面发展付出积极的努力。</p>	<p>发。</p> <p>4. 创业资源开发与整合。</p> <p>5. 创业计划书的撰写。</p> <p>6. 新企业的开办。</p> <p>7. 新企业的经营管理。</p> <p>8. 投资理财规划。</p>	<p>演示、视频播放等相结合的方法进行教学。</p> <p>2. 融入课程思政相关内容。</p> <p>3. 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	<p>36</p>
<p>军事技能</p>	<p>1. 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求，熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准。</p> <p>2. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理</p>	<p>1. 国防教育及爱国主义教育。</p> <p>2. 军事训练。</p> <p>3. 专业介绍,职业素养以及工匠精神培育，法制安全。</p> <p>4. 学院文化教育。</p>	<p>由军事教官进行军事训练，各专业带头人负责专业介绍，介绍学院文化。</p>	<p>112</p>

	能力。 3. 素质目标：提高思想素质和心理素质，具备一定的军事素养。			
军事理论	1. 知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势。 2. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知理解、领悟和宣传的能力。 3. 素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。	1. 中国国防。 2. 国家安全。 3. 军事思想。 4. 现代战争。 5. 信息化装备。	综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。	36
劳动教育（劳动精神）	1. 知识目标：理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；理解专业实习实训（含实验）中劳动实践的价值意义；理解劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握创新劳动的概念；掌握基本劳动知识。 2. 能力目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力；提升劳动技能水平。	1. 认识劳动教育和劳动素养。 2. 劳动教育实践。 3. 劳动安全和劳动权益。 4. 激荡创新劳动的磅礴力量。	1. 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。 2. 将课程思政融入教学中。 3. 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。	16

<p>神、劳模精神、工匠精神) 精神)</p>	<p>3.素质目标：树立正确的马克思主义劳动价值观；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；增强诚实劳动的意识和公共服务意识，热爱劳动，尊重普通劳动者；养成认真负责、安全规范的劳动习惯；形成爱岗敬业的劳动态度，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和精益求精、追求卓越的工匠精神；提升劳动中的创新意识，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。</p>			
<p>安全教育+性教育</p>	<p>1.知识目标：理解安全的基本内涵，掌握国家安全、校园安全、人身安全、消防安全等基础安全知识；了解基础的法律法规和生活安全基本常识；了解艾滋病防治知识；掌握日常生活、劳动安全防范知识和技能。</p> <p>2.能力目标：能够遵守法律法规和安全防控的基本要求；具备良好的自主学习能力和自我保护、安全防卫、抵御违</p>	<p>1.树立科学的安全理念，创建文明安全校园。</p> <p>2.关注国家安全和公共安全，树立国家安全观，建立大学生意识形态的青年使命担当，以及公共安全事件的应急处理。</p> <p>3.人身安全，珍惜生命（包含生理健康和情感安全、性健康教育、艾滋病防治）。</p> <p>4.财产安全、法律法规。</p> <p>5.防火知识、消防安全。</p> <p>6.平安出行、交通安全。</p> <p>7.文明用网、网络安全。</p>	<p>1.本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>2.将课程思政融入教学过程。</p> <p>3.结合学生的专业性，树立职业安全基本意识。</p> <p>4.课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	<p>16</p>

	<p>法犯罪及应急处理的基本能力。</p> <p>3. 素质目标：树立科学的安全理念，保持健康的心理状态；养成健全的法律意识和良好的安全意识，坚定安全无小事、生命诚可贵等科学理念；具备 6S 管理及劳动安全意识。</p>			
职业素养	<p>1. 知识目标：理解职业化精神的重要性及内涵；掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容；基本了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；基本了解自我管理基础理论、技能与方法；掌握时间管理、健康管理、学习管理的基本理论、具体流程和原则方法；掌握创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>2. 能力目标：能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧；能胜任一般团队成员角色，具备一定的团队合作所</p>	<p>1. 职业化精神。</p> <p>2. 职场(沟通、形象、协作)。</p> <p>3. 管理(时间、健康、学习)。</p> <p>4. 创新能力。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>2. 将课程思政融入教学中。</p> <p>3. 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	16

	<p>需的基本能力;能够对自己的学习管理、时间管理、计划管理进行初步设计;能够对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进。</p> <p>3. 素质目标: 树立起职业生涯发展的自主意识以及积极正确的人生观、价值观和就业观念;养成良好的职业素养;把个人发展和国家需要、社会发展相结合,愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p>			
音乐欣赏	<p>1. 知识目标: 学习和了解音乐基本表现要素和音乐常见结构以及音乐体裁形式等基础知识,感知不同艺术门类的主要表现手段和艺术形式特征,了解音乐与艺术之外的其他学科的联系。</p> <p>2. 能力目标: 以聆听音乐为主,在情感体验的基础上对音乐作品进行分析、比较与评价,在欣赏音乐的实践活动中熟悉、理解音乐,具备音乐鉴赏和评价的能力。</p> <p>3. 素质目标: 培养健康</p>	<p>1. 介绍有关音乐常识。</p> <p>2. 了解音乐的节奏、旋律、和声、音色、调式、织体、曲式等及其表现作用。</p> <p>3. 初步了解中外不同历史时期音乐的风格流派、艺术成就及其发展变化。</p> <p>4. 了解音乐的功能及音乐与人、音乐与社会的关系。</p> <p>5. 欣赏中外优秀的、具有代表性的作品。</p> <p>6. 欣赏我国优秀的民族、民间音乐作品,以弘扬祖国的优秀音乐文化,加强爱国主义教育。</p> <p>7. 注重学习世界各国、各地区民族、民间音乐作品,以开阔学生的音乐视野。</p>	<p>1. 调动学生的学习积极性,使他们主动地参与音乐审美活动。</p> <p>2. 利用各种现代化的、直观性的音乐教具与学具,最大限度地强化学生的听觉审美感受。</p> <p>3. 课堂欣赏教学与课外欣赏活动(音乐会、音乐欣赏讲座、教师推荐的音乐作品录音等)有机地结合,充分发挥欣赏教学对课外欣赏活动的指导作用。</p>	32

	的审美情趣，树立正确的审美观念。			
普通话	<p>1. 知识目标：学习正确的语音、词汇和语法规范。</p> <p>2. 能力目标：养成说普通话的习惯，熟练地掌握常用汉字的正确读音，提升听、说普通话的能力和交际能力。</p> <p>3. 素质目标：增强语言规范意识，树立使用标准语言的信念。</p>	<p>1. 普通话概述。</p> <p>2. 普通话声母。</p> <p>3. 普通话韵母。</p> <p>4. 普通话声调。</p> <p>5. 普通话音节。</p> <p>6. 普通话的语流音变。</p> <p>7. 普通话水平测试。</p>	<p>1. 以“学生为中心”，立德树人为根本，充分调动学生的积极性，将课程思政融入课堂。</p> <p>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，利用多媒体素材与学生共同欣赏、模仿，以提高口语表达能力。</p> <p>3. 着重训练和提高听、说的能力；循序渐进，按科学方法严格训练；听、说同读、写相结合，互相促进。</p> <p>4. 课程考核：采用口试形式，内容及难度与普通话水平测试相当。</p>	32

（二）专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
经济法基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能执行经济法律的各项规定； 2. 能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况； 3. 能对基本的经济法律案例进行分析； 4. 能够分析各种企业的具体规定； 5. 理解并应用企业破产的申请、受理、破产宣告与清算、重整与和解； 6. 能够熟悉订立合同所有细节，以及违反合同法规定的责任； 7. 能够理解并应用担保的类型、担保的具体步骤； 8. 了解工业产权法、反不正当竞争法、产品质量法、广告法等； 9. 熟悉各种银行法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经济法基本理论； 2. 公司法； 3. 合伙企业法； 4. 个人独资企业法； 5. 外商投资企业法； 6. 合同法； 7. 担保法； 8. 工业产权法； 9. 消费者权益保护法； 10. 反不正当竞争法； 11. 财政税收法； 12. 金融法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、练习法等方法上课，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室；知识丰富，理论扎实，具有一定实践能力的专业教师； 3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试60%结合。 	64
营销心理学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解消费心理学、知觉、注意、行为学习理论、经典性条件反射、动机、品牌个性、包装等概念； 2. 理解并掌握消费者如何感知商品和消费者的态度、情绪和认知； 3. 掌握消费者的动机、消费决策过程； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费心理学； 2. 消费者如何感知商品； 3. 消费者的态度、情绪和认知； 4. 解读消费者的动机； 5. 个体消费决策； 6. 群体消费决策； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、练习法等方法上课，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室；知识丰富，理论扎实，具有一定实践能力的专业教师； 	72

	<p>4. 掌握群体消费的购买行为及具体的分析方法；</p> <p>5. 理解品牌的重要性，掌握如何树立品牌个性及包装技巧；</p> <p>6. 掌握商品定价和调价的心理策略及其具体运用；</p> <p>7. 掌握广告的心理策略及运用；</p> <p>8. 掌握营销自己和捕获顾客心的技巧，人性化服务的运用。</p>	<p>7. 商品价格心理；</p> <p>8. 营销实战。</p>	<p>3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试60%结合，以理论考试为主。</p>	
电子商务概论	<p>1. 掌握电子商务的定义及不同类型；</p> <p>2. 区分电子市场和跨组织系统；</p> <p>3. 熟悉电子商务的框架及其组成要素；</p> <p>4. 了解促使电子商务被广泛应用的动因；</p> <p>5. 电子商务的定义及不同类型；</p> <p>6. 掌握网络营销的基本理论；</p> <p>7. 了解网络消费者的消费习惯；</p> <p>8. 了解客户关系管理；</p> <p>9. 掌握网络广告的方式和策略。</p>	<p>1. 电子商务概述；</p> <p>2. 网络技术基础和运作体系；</p> <p>3. 电子商务安全；</p> <p>4. 电子支付；</p> <p>5. 网络营销；</p> <p>6. 网络零售；</p> <p>7. B2B 电子商务；</p> <p>8. 电子商务法律规范；</p> <p>9. C2C 电子商务应用；</p> <p>10. B2B 电子商务运用。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、练习法等方法上课，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂；</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室和机房；知识丰富，理论扎实，具有一定实践能力的专业教师；</p> <p>3. 考核要求：课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	72
	<p>1. 掌握会计的基本原理，会计核算的基本准则；</p> <p>2. 会计要素的概念和分类，以及会计科目、账户、会计分录、</p>	<p>1. 会计概述；</p> <p>2. 会计要素；</p> <p>3. 账户和复式记账；</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教</p>	

<p>会计基础</p>	<p>会计凭证、账簿、报表等概念；</p> <p>3. 通过对会计等式演变的抽象理解，运用复式借贷记账方法，分析并掌握工业生产企业的经济业务活动；</p> <p>4. 通过会计手工模拟实验，使学生了解会计记账、对账、结账，财产清查的意义和处理方法，对会计报表（资产负债表、利润表）的编制进行简易地操作；</p> <p>5. 掌握资产负债表的合并项核算。</p>	<p>4. 经济业务的确认记录；</p> <p>5. 成本计算；</p> <p>6. 填制会计凭证；</p> <p>7. 登记账簿；</p> <p>8. 财产清查；</p> <p>9. 编制财务会计报告。</p>	<p>学方式。将课程思政融入课堂；</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室和会计实训室；知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的专业教师；</p> <p>3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）50%与期末笔试50%结合。</p>	<p>72</p>
<p>中医药知识</p>	<p>1. 掌握中医药学的基本理论；</p> <p>2. 掌握常用中药与方剂名称、主要功效及汤剂煎服法等技能知识；</p> <p>3. 理解中医药学基本诊断、治疗方法；</p> <p>4. 熟悉中药与方剂适应症、禁忌症、用法用量、配伍规律及使用注意；</p> <p>5. 了解中药来源、采制时间、炮制意义及处方应对等内容。</p>	<p>1. 绪论；</p> <p>2. 中医基础理论；</p> <p>3. 中医诊法；</p> <p>4. 中药学基础；</p> <p>5. 药剂学基础。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂；</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室；知识丰富，理论扎实、具有较强的实践能力的专业教师；</p> <p>3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试60%结合，以理论考试为主。</p>	<p>72</p>
	<p>1. 了解药物商品的名称；</p> <p>2. 掌握药品性状；</p> <p>3. 掌握药品作用与适应证；</p> <p>4. 掌握药品不良反应；</p> <p>5. 掌握用药指导；</p> <p>6. 熟悉商品信息、贮存。</p>	<p>1. 药物商品的名称；</p> <p>2. 性状；</p> <p>3. 作用与适应证；</p> <p>4. 不良反应；</p> <p>5. 用药指导；</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂；</p>	

实用药物商品知识		6. 商品信息储存。	2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室和模拟药房实训室；知识丰富，理论扎实、具有较强的实践能力的专业教师； 3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）60%与期末笔试40%结合，以平时成绩为主。	108
临床医学概论	1. 掌握临床药物治疗学的定义、性质、任务； 2. 了解药物治疗学的学科任务和研究内容； 3. 理解药物治疗的特点和原则； 4. 了解药物治疗方案制定的一般原则； 5. 理解药物经济学评价的步骤； 6. 掌握药物经济学的基本概念与评价方法。 7. 了解药物治疗的过程和处方学基本知识； 8. 理解需向病人提供的用药指导的基本内容； 9. 掌握给药方案设计与调整的基本原则及方法。	1. 概论； 2. 药物治疗的一般原则； 3. 药物治疗的基本过程； 4. 药物不良反应； 5. 药物相互作用； 6. 疾病对临床用药的影响； 7. 特殊人群的药物治疗； 8. 循证医学与药物治疗； 9. 心血管系统常见病的药物治疗； 10. 呼吸系统常见病的药物治疗； 11. 消化系统常见病的药物治疗； 12. 血液系统常见病的药物治疗； 14. 泌尿系统疾病药。	1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室和模拟药房实训室；知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力的专业教师； 3. 考核要求：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。	72

药理学基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握各类代表药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应及用药注意事项； 2. 熟悉药物的分类，熟悉常用药物的作用特点、临床应用、主要不良反应及药物相互作用； 3. 了解一般性药物的作用特点、临床应用及主要不良反应；了解药理学基础理论新进展，新药发现的药理学基础技术方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各类药物的药理作用、主要用途、不良反应及药物间的相互作用； 2. 药品说明书的阅读及处方的阅读和分析； 3. 临床常规急救措施； 4. 安全用药、合理用药的观念，药品生产及药学服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、模拟药房实训室、药库管理实训室；知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力的专业教师； 3. 考核要求：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。 	72
推销实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握寻找潜在顾客的方法； 2. 掌握推销准备的方法； 3. 掌握接近顾客的方法； 4. 掌握推销洽谈的方法； 5. 掌握异议处理的方法； 6. 掌握交易促成的方法； 7. 掌握客户跟踪的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寻找潜在顾客； 2. 推销准备； 3. 接近顾客； 4. 推销洽谈； 5. 异议处理； 6. 交易促成； 7. 客户跟踪； 8. 电话推销。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、模拟药房实训室；知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力的专业教师； 3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试60%结合，以理论考试为主。 	72

2. 专业核心及拓展课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 7-1、表 7-2 所示。

表 7-1 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
药学服务实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握常见疾病的用药指导； 2. 熟悉药品说明书的基本内容； 3. 熟悉常用医疗器械的功能； 4. 了解常见疾病的临床表现； 5. 了解处方的书写和调配的基本知识； 6. 了解特殊人群的用药指导； 7. 了解药品不良反应监测能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药学服务的对象、药学服务的目的、药学服务的内容、现代药学服务观； 2. 药师的职业道德、药学服务的礼仪、工作方法与沟通技巧、药历书写、投诉应对； 3. 药品不良反应概念及分类、药师在药品不良反应监测中的任务、药品不良反应报告程序和要求； 4. 处方的性质、处方的分类、处方的格式、处方书写； 5. 卫生材料及敷料的使用、一次性使用无菌医疗器械的使用、血压计的使用、家用血糖分析仪的使用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂； 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室和模拟药房实训室；知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力的专业教师； 3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）50%与期末笔试 50%结合。 	72
医药企业仓储与配送	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解我国 GSP 的形成与实施； 2. 熟悉与 GSP 相关的法律法规； 3. 掌握 GSP 对医药企业的格方面要求（设备、人员，质量管理等）； 4. 掌握医药企业仓储设备管理的任务及方法； 5. 掌握医药企业的药品 	<ol style="list-style-type: none"> 1. GSP 概述； 2. 医药企业药品仓储与养护管理； 3. 医药企业药品配送管理； 4. 医药企业药品配送拣货； 5. 医药企业药品配送分货； 6. 医药企业药品配送运输管理； 7. 医药企业药品配送运输的冷链管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂。 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、药 	72

	<p>验收与入库管理方法；</p> <p>6.掌握医药企业的药品储存与养护管理方法及注意事项；</p> <p>7.掌握医药企业药品配送流程，管理方法。</p>		<p>库管理实训室；知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力的专业教师。</p> <p>3.考核要求：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	
医药市场营销	<p>1.掌握医药市场营销学的基本概念。</p> <p>2.熟悉医药市场营销学的基本理论和实务。</p> <p>3.了解国内外市场营销学的研究成果及发展动态。</p>	<p>1.了解市场营销学概述；</p> <p>2.药品市场营销环境分析；</p> <p>3.医药消费者购买行为分析；</p> <p>4.医药组织市场及其购买行为</p> <p>5.药品市场调研</p> <p>6.医药企业市场营销战略</p> <p>7.药品市场细分与市场定位</p> <p>8.药品定价和产品策略；</p> <p>9.药品分销渠道策略、促销策略；</p> <p>10.药品的绿色营销、网络营销、国际市场营销。</p>	<p>1.教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入其中；</p> <p>2.教学条件：配备齐全的多媒体教室、模拟药房实训室、药品购销实训室；知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力的专业教师；</p> <p>3.考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试60%结合，以理论考试为主。</p>	108

<p>药事管理与法规</p>	<p>1. 熟悉我国药事组织体系及药品监督管理的组织机构、职责范围。</p> <p>2. 掌握中华人民共和国药品管理法及其实施条例的立法目的, 适用范围, 主要内容, 法律责任及其有关术语</p> <p>3. 了解药品注册管理办法的相关内容, 熟悉新药、仿制药、非处方药的申报与审批程序; 新药批准文号格式;</p>	<p>1. 药事组织体制;</p> <p>2. 药品法制管理;</p> <p>3. 药品注册、生产、经营、使用、价格、广告诸方面的监督管理;</p> <p>4. 药学技术人员的管理等。</p>	<p>1. 教学方法: 采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法, 实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式, 将课程思政融入课堂;</p> <p>2. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室; 知识丰富, 理论扎实, 具有较强的实践能力的专业教师;</p> <p>3. 考核要求: 课程总成绩由平时成绩(考勤、作业、上课表现)40%与期末笔试60%结合, 以理论考试为主。</p>	<p>72</p>
<p>药品经营质量管理</p>	<p>1. 掌握机构和人员的质量管理;</p> <p>2. 掌握设施和设备的质量管理;</p> <p>3. 掌握质量管理文件记录文件, 程序文件的质量管理;</p> <p>4. 掌握药品购进, 贮存, 养护, 销售的流通环节的质量管理。</p>	<p>1. 药品经营企业的组织机构设置及岗位职责;</p> <p>2. 经营场所及库房设施设备要求;</p> <p>3. 质量管理体系, 文件内审及风险评估;</p> <p>4. 药品采购管理;</p> <p>5. 药品收货, 验收管理;</p> <p>6. 药品储存与养护管理;</p> <p>7. 药品销售及售后管理。</p>	<p>1. 教学方法: 采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法, 实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式, 将课程思政融入课堂;</p> <p>2. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室、模拟药房实训室、药库管理实训室; 知识丰富, 理论扎实, 具有较强的实践能力的</p>	<p>108</p>

			<p>专业教师；</p> <p>3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）50%与期末笔试 50% 结合。</p>	
<p>药店经营与管理</p>	<p>1. 掌握药品企业的组织架构设置；</p> <p>2. 掌握药店经营场所设计的原则；</p> <p>3. 掌握药店商品陈列的要求和方法；</p> <p>4. 掌握药店规范化经营流程等。</p>	<p>1. 药店的选址原则；</p> <p>2. 组织机构设置及岗位职责；</p> <p>3. 布局设计；</p> <p>4. 药品陈列；</p> <p>5. 药店请货验收；</p> <p>6. 养护盘点；</p> <p>7. 营运流程；</p> <p>8. 促销活动管理等。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂；</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、模拟药房实训室、药品购销实训室、药库管理实训室；知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力的专业教师；</p> <p>3. 考核要求：课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	<p>108</p>

表 7-2 专业拓展课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
网络营销	<p>1. 掌握信息技术、电子商务、消费心理等基础知识和网络营销策划相关知识；</p> <p>2. 具备网络促销策划与实施、文案撰写与发布、网络客户关系管理、移动营销策划与实施、数据分析应用等能力。</p>	<p>1. 网络营销概述；</p> <p>2. 网络营销基本方法；</p> <p>3. 网络营销调研；</p> <p>4. 网络市场细分与营销战略；</p> <p>5. 网站建设与推广；</p> <p>6. 网络广告；</p> <p>7. 网络客户关系管理。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂；</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、机房；知识丰富，理论扎实具备一定实践能力的专业老师；</p> <p>3. 考核要求：课程课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	72
商务谈判	<p>1. 正确认识商务谈判、认知商务谈判的类型和内容；</p> <p>2. 熟悉商务谈判的程序；</p> <p>3. 了解商务谈判的内涵；</p> <p>4. 熟悉商务谈判的程序；</p> <p>5. 理解商务谈判的类型和内容；</p> <p>6. 掌握商务谈判的基本要素和把握原则。</p>	<p>1. 储备商务谈判知识；</p> <p>2. 培养商务谈判人员的素质和能力；</p> <p>3. 做好商务谈判前的准备；</p> <p>4. 掌握商务谈判的开局策略；</p> <p>5. 有效报价和议价；</p> <p>6. 提高磋商能力；</p> <p>7. 结束谈判与签约；</p> <p>8. 应对国际商务谈判。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂；</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、药品购销实训室；知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的专业老师；</p> <p>3. 考核要求：课程总成</p>	72

	<p>7. 商务谈判的内容和基本要素。</p> <p>8. 把握商务谈判的原则。</p>		<p>绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）50%与期末笔试50%结合。</p>	
客户关系管理	<p>1. 了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示和公关活动的方法；</p> <p>2. 了解售后服务的内容和要求；</p> <p>3. 了解客户价值分析的方法，了解客户维护的方法；</p> <p>4. 了解客户关系管理与客户经营的职业标准；</p> <p>5. 了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。</p>	<p>1. 客户关系管理与客户经营认知；</p> <p>2. 调查客户信息；</p> <p>3. 电话联系；</p> <p>4. 上门拜访；</p> <p>5. 产品演示；</p> <p>6. 公关活动；</p> <p>7. 售后服务；</p> <p>8. 新客户开发；</p> <p>9. 客户维护实施。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂；</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、药品购销实训室；知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的专业老师；</p> <p>3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试60%结合，以理论考试为主。</p>	72
医药广告实务	<p>1、正确认识广告与广告活动的性质与功能；对广告活动的全过程及各环节之间关系要有一个全面的认识；</p> <p>2、准确理解如广告、广告策划、广告创意、广告媒体、广告效果等基本概念；</p> <p>3、理论联系实际，掌握广告调查、广告策划、</p>	<p>1. 医药广告概述；</p> <p>2. 广告组织运作；</p> <p>3. 医药广告受众心理分析；</p> <p>4. 医药广告调研与预算；</p> <p>5. 医药广告策划；</p> <p>6. 医药广告创意；</p> <p>7. 医药广告制作；</p> <p>8. 医药广告媒体选择；</p> <p>9. 医药广告效果评估。</p>	<p>1. 教学方法：采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，将课程思政融入课堂；</p> <p>2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、机房；知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的专业</p>	72

	<p>广告效果测定与广告预算的基本原理和方法，</p> <p>4. 培养学生进行广告案例分析、全面认识广告作品及解决实际问题的基本能力。</p>		<p>老师；</p> <p>3. 考核要求：课程总成绩由平时成绩（考勤、作业、上课表现）40%与期末笔试60%结合，以理论考试为主。</p>	
--	--	--	--	--

3. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
<p>毕业设计</p>	<p>1. 培养学生综合运用所学药学知识和技能；</p> <p>2. 解决药学实践过程中所遇到的问题；</p> <p>3. 培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>4. 培养调查研究与信息收集、整理的能</p> <p>力。</p>	<p>1. 选题；</p> <p>2. 毕业设计任务书；</p> <p>3. 设计方案；</p> <p>4. 作品；</p> <p>5. 成果报告书；</p> <p>6. 毕业设计定稿。</p>	<p>1. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法；</p> <p>2. 教学条件：具有丰富的毕业设计指导工作经验，知识丰富、理论扎实，具备较强实践能力的专业老师；</p> <p>3. 考核要求：系统、完整、规范的毕业设计创作。</p>	<p>72</p>
<p>顶岗实习</p>	<p>1. 深入企业参与与专业实践；</p> <p>2. 了解企业文化与企业管理，进一步强化专业技能。</p>	<p>1. 企业认知；</p> <p>2. 岗位实践；</p> <p>3. 实习总结，</p>	<p>1. 教学方法：企业一线部门技术能手或者主管师带徒教学，学校专业老师辅助指导；</p> <p>2. 教学条件：国内知名药店或与医药行业相关的企业；</p> <p>3. 考核要求：要求综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行企业顶岗实习任务，结合职业方向选择适宜的岗位完成实习任务。</p>	<p>576</p>

<p>药品购销基本技能实训</p>	<p>1. 具有良好的客户服务能力； 2. 具有一定的药品核算能力； 3. 树立依法经营理念，诚实守信的优良品质，培养学生严谨踏实的学习和工作作风，有良好的组织能力，人际交往与沟通能力，较强的团队精神和合作能力。</p>	<p>1. 顾客接待 2. 便民服务 3. 投诉处理 4. 柜组核算 5. 门店盘点 6. 应收应付结算</p>	<p>1. 教学方法：采用练习法与自评、互评、教师点评的教学方法。 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、药品购销实训室、药库管理实训室；丰富的课程资源库；知识丰富，专业理论扎实并具备经验丰富的实操经验的专业教师。 3. 考核要求：该课程为实践课程，课程考核采用过程考核与终结性考核各占 50%相结合的方式考核学生学习效果。</p>	<p>36</p>
<p>药品购销核心技能实训</p>	<p>1. 具有良好的药品服务能力； 2. 掌握一定的药品购销能力； 3. 掌握一定的药品储存养护能力； 4. 树立依法经营理念，诚实守信的优良品质，培养学生严谨踏实的学习和工作作风，有良好的组织能力，人际交往与沟通能力，较强的团队精神和合作能力。</p>	<p>1. 非处方药推介 2. 处方药调配 3. 用药服务 4. 药品购进 5. 药品销售 6. 售后服务 7. 药品储存 8. 药品养护 9. 不合格药品、退货药品的处理</p>	<p>1. 教学方法：采用练习法与自评、互评、教师点评的教学方法。 2. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、药品购销实训室、药库管理实训室；丰富的课程资源库；知识丰富，专业理论扎实并具备经验丰富的实操经验的专业教师。 3. 考核要求：该课程为实践课程，课程考核采用过程考核与终结性考核各占 50%相结合的方式考核学生学习效果。</p>	<p>72</p>

素质、能力、知识三方面的课程保障如表 9 所示。

表 9 素质、能力、知识三方面的课程保障

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
1	素质	政治素质、思想素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、劳动教育、“四史”教育	入学教育军训、社会实践
2		职业道德和职业素养	职业发展与就业指导、安全教育	社会实践、顶岗实习
3		文化素养和科学素养	普通话、音乐欣赏	社会实践
4	能力	专业通用能力	信息技术、大学语文	社会实践、顶岗实习
5		专业基础能力	经济法基础、营销心理学、会计基础、中医药知识、临床医学概论、药理学、推销实务	模拟药房实训室、社会实践、顶岗实习
6		专业核心能力	医药市场营销、药事管理与法规、药品经营质量管理、药店经营与管理、药学服务实务、医药企业仓储与配送管理	药品购销实训室、药库管理实训室、社会实践、顶岗实习
7	知识	公共基础知识	信息技术、大学英语、大学语文	社会实践、顶岗实习
8		专业知识	药理学、医药市场营销学、药品和药店经营管理、药事管理与法规、医药企业仓储与配送管理	模拟药房实训室、药品购销实训室、药库管理实训室、社会实践、顶岗实习
9		拓展知识	客户关系管理、医药广告实务、商务谈判、网络营销	社会实践、顶岗实习

七、教学进程总体安排

(一) 课程类型结构

课程类型结构如表 10 所示。

表 10 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	序号	名称	序号	
公共基础课	1	必修课	1	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、安全教育+性教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、军事技能及军事理论
		选修课	2	“四史”教育、职业素养、普通话、音乐欣赏
专业课	2	专业基础课	1	经济法基础、公共关系、营销心理学、电子商务概论、会计基础、中医药知识、实用药物商品学、临床医学概论、推销实务、药理学
		专业核心课	2	药学服务实务、药事管理与法规、药品经营质量管理、药店经营与管理、医药市场营销、医药企业仓储与配送
		专业选修课	3	客户关系管理、医药广告实务、网络营销、商务谈判
		集中实训课	4	药品购销基本技能实训、药品购销基本技能实训、毕业设计、顶岗实习

（二）教学活动周进程安排

教学活动周进程安排如表 11 所示。

表 11 教学活动周进程安排表

注：顶岗实习安排在第三学年（第六学期）

学期	理实一体化教学	顶岗实习	军训入学教育	机动	考试	总周数
1	16		2	1	1	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	18			1	1	20
6		24				24
合计	88	24	2	5	5	124

（三）教学进程安排

教学进程安排如表 12 、表 13 所示。

表 12 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式	
					总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								16W	18W	18W	18W	18W			
公共基础课	必修课 1	A	300201	大学语文	2	36	36	0		2					考试
		A	300202	大学英语	6	104	104	0	2	2	2				考试
		B	300203	信息技术	4	64	32	32	4						考查
		B	300204	体育	8	140	42	98	2	2	2	2			考查
		A	300205	心理健康教育	2	32	32	0	2						考查
		A	300206	创新创业教育	2	36	36	0				2			考查
		A	300207	职业发展与就业指导	2	36	36	0					2		考查
		B	300208	军事技能及军事理论	4	148	36	112	2W						考查
		A	300209	安全教育+性教育	1	16	16	0		4 (讲座)	4 (讲座)	4 (讲座)	4 (讲座)		考查

		A	300210	劳动教育 (劳动精神、 劳模精神、工 匠精神)	1	16	16	0		4 (讲座)	4 (讲座)	4 (讲座)	4 (讲座)		考查	
		B	600002	思想道德与 法治	3	48	42	6	3							考试
		B	600003	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	4	72	64	8		2	2					考试
		A	600004	形势与政策	1	40	40	0	8 节	8 节	8 节	8 节	8 节	8 节		考查
				小计/周学时	40	788	532	256	13	8	6	4	2			
	选修课 2	B	300302	普通话	2	32	10	22	2							考查
		B	300220	音乐欣赏	2	32	20	12		2						考查
		A	600006	“四史”教育	1	48	48	0	8 节	10 节	10 节	10 节	10 节	10 节		考查
		A	300214	职业素养	1	16	16	0	4 (讲座)	4 (讲座)	4 (讲座)	4 (讲座)				考查
				小计/周学时	6	128	94	34	2	2	0	0	0			
			合计/周学时	46	916	626	290	15	10	6	4	2				

表 13 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时分配			各学期周课时安排						考核方式	
					总学时	理论讲授	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								16W	18W	18W	18W	18W			
专业课	专业基础课 1	A	400101	经济法基础	4	64	64	0	4						考试
		A	400102	营销心理学	4	72	72	0			4				考试
		B	400103	电子商务概论	4	72	36	36		4					
		B	400104	会计基础	4	72	36	36	4						考试
		A	400105	中医药知识	4	72	72	0			4				考试
		B	400106	实用药物商品知识	6	108	72	36		6					考试
		B	400107	临床医学概论	4	72	36	36	4						考试
		B	400108	推销实务	4	72	36	36			4				考试
		A	400109	药理学	4	72	72	0			4				考试
					小计/周学时	38	676	496	180	12	10	16	0	0	
	专业核心	B	400110	医药市场营销	6	108	36	72		6					考试
		A	400111	药事管理与法规	4	72	72	0				4			考试
		B	400112	药品经营质量管理	6	108	36	72					6		考试
B		400113	药店经营与管理	6	108	36	72				6			考试	

课 2	B	400114	医药企业仓储与配送	4	72	36	36				4			考试
	B	400115	药学服务实务	4	72	36	36					4		考试
小计/周学时				30	540	252	288	0	6	0	14	10		
专 业 选 修 课 3	A	400116	客户关系管理	4	72	72	0				4			考试
	B	400117	医药广告实务	4	72	36	36				4			考试
	B	400118	商务谈判	4	72	36	36					4		考试
	B	400119	网络营销	4	72	36	36			4				考试
	小计/周学时				16	288	180	108	0	0	4	8	4	
集 中 实 训 课 4	C	400120	毕业设计	4	72	0	72					4		考查
	C	400121	顶岗实习	36	576	0	576						24W	考查
	C	400122	药品购销基本技能实训	2	36	0	36					2		考查
	C	400123	药品购销核心技能实训	4	72	0	72					4		考查
	小计/周学时				46	756	0	756	0	0	0	0	10	
合计/周学时				130	2260	928	1332	12	16	20	22	24		
素质教育活动								1W	1W	1W	1W	1W	1W	
课程考核与教学测评								1W	1W	1W	1W	1W	1W	
学生综合素质测评 S				5										

每学期周课时分配如表 14 所示

表 14 学期周课时分配表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式
				总学时	理论面授	实践教学	1	2	3	4	5	6	
							16W	18W	18W	18W	18W	0	
	总学分、总学时、周学时		181	3176	1554	1622	27	26	26	26	26	0	

【说明】：

1. 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、考证实训、课程设计、顶岗实习等。
2. 以 16—18 学时计为 1 个学分，军训课安排 2 周，共 148 学时（军事理论 36 学时，记 2 学分；军事技能 112 学时，记 2 学分）
3. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实训实习课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。
4. 在校学习时间为 5 个学期，每学年安排 40 周教学活动，每学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”，均按实训周对待。
5. 课程性质 A 代表纯理论课程，B 代表理实一体化课程，C 代表纯实践课程。
6. 根据专业需要，本专业认识实习开设在第一学年第一学期期末，为期 1 周。跟岗实习开设在第二学年第四学期暑假，为期 2 个月。

(四) 学时与学分分配

学时与学分分配如表 15 所示。

表 15 学时与学分分配表

课程类别		课程门数	学分小计	学时分配				
				理论	实践	学时小计	合计	
公共基础 课程	必修课	13	40	532	256	788	916	
	选修课	4	6	94	34	128		
专业（技 能）课程	必修课	基础课	9	38	496	180	676	2260
		核心课	6	30	252	288	540	
		集中实训课	4	46	0	756	756	
	选修课	4	16	180	108	288		
综合素质测评			5					
总计		40	181	1554	1622	3176		
比例分析	公共基础课程学时占比：28.84%			专业课程学时占比：71.15%				
	选修课学时占比：13.09%			实践学时占比：51.07%				

备注：

1. 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数。

2. 理论教学学时数=理论面授学时数，实践性教学学时数=实践教学环节课时和理论教学中的课内实践总学时。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

为满足本专业人才培养需要，专任教师不少于 8 名，兼职教师不少于 4 名，学生数与本专业专任教师数比例按 18:1 配备，双师素质教师占专业教师比例不低于 70%。专兼职教师的数量、结构见表 16 所示。

表 16 师资结构一览表

队伍结构		数量	比例
职称结构	教授	2	12%
	副教授	3	19%
	讲师	8	50%
	助教	3	19%
学历结构	博士	2	12%
	硕士	9	56%
	本科	5	32%
性别结构	男	8	50%
	女	8	50%
年龄结构	35 岁以下	8	50%
	36-45 岁	6	38%
	46 岁以上	2	12%
类型结构	专职教师	12	75%
	兼职教师	4	25%

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；较强的教学能力；具有临床医学知识和药理学基本知识和实践技能；具有药事管理与法规的基本知识和实践技能；具有临床药学或药品购销基本知识和实践技能；具有药品库房管理的基本知识和实践技能；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

有良好的思想政治素质和职业道德，副高以上职称和高级职业技术等级证书，专业技术应用能力强、教科研水平较高，能带领专业教

师团队进行改革创新、在区域行业具有一定影响力，同时具备药品经营与管理专业教学能力与专业岗位能力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 17 所示。

表 17 校内实训室配置与要求

实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	备注
模拟药房实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顾客接待 2. 便民服务 3. 投诉处理 4. 非处方药推介 5. 处方药调配 6. 用药服务 7. 柜组核算 8. 门店盘点 9. 应收应付结算 	200 m ² ，玻璃展示柜 8 组、若干方格中药盒、西药展示柜 4 组、货架、服务台、电脑、电子标签、扫描枪、温湿度计、冰箱等仪器设备；各大系统及常见病常用药物（包含中成药、中药饮片等）、一般医疗器材如心肺复苏模拟人、血压计等、投影机 1 台、投影幕及桌椅 50 套、计算机 51 台，药房管理虚拟实训系统 1 套、白板 2 块、麦克风音响 1 组、若干顾客服务、药品服务、药品核算单据。	

药品营销实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药品购进 2. 药品销售 3. 售后服务 	100 m ² , 投影机 1 台、投影幕及桌椅 50 套, 计算机 51 台、药品营销虚拟实训系统 1 套、白板 2 块、会议桌一张、椅子 12 张、麦克风音响 1 组、若干药品购销合同、单据等。	
药库管理实训室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药品储存 2. 药品养护 3. 不合格药品、退货药品的处理 	100 m ² , 投影机 1 台、投影幕及桌椅 50 套, 计算机 51 台、药库管理虚拟实训系统 1 套、白板 2 块、麦克风音响 1 组、若干仓库管理单据	

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表 18 所示。

表 18 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	实习实训岗位	实训活动内容	备注
1	时代阳光药业	药品销售、药品仓储、药品质量管理	医药商品销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	
2	恒康大药房	药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理、医药代表	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	
3	益丰大药房	药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理、医药代表	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	
4	老百姓大药房	药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理、医药代表	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	

5	九芝堂大 药房	药品采购、药品销售、药 品仓储、药品质量管理、 医药代表	医药商品购进、销售与策划、 药品服务、用药指导、储运与 养护、质量管理、信息管理	
---	------------	------------------------------------	--	--

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定长期合作的校外实习基地。能提供足够数量的药品采购、药品销售、药品仓储、药品质量管理等实习岗位，企业能涵盖当前医药产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；该实习基地能够配备相应数量的指导教师全程对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。能够鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，能够引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

（1）选用国家级优质教材，首选教育部“十三五”职业规划教材。如没有相应规划教材，需经教研室集体讨论后形成统一意见方可征订，原则上征订国家一级出版社出版的教材。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，严把教材关，只让合格的教材进入课堂。

（2）成立教材征订机构，由专业教师、行业专家和教研室老师等人员组成，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教材内容充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合药品经营与管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后学习。

(3) 教材形式可多样, 如讲义、活页、任务书、指导书等相应的文档, 内容应体现先进性、通用性、实用性, 使教材更贴近专业的发展和实际需要。

教材选用流程:

(1) 通过大数据对教材进行推选满足: 近两年开发、高职高专规划的教材; 知识结构严谨、逻辑清晰满足循序渐进的原则; 优先选用项目式图解版教材, 案例资源可重现度高, 配套教学资源丰富; 网评良好的教材。对初步符合专业要求的教材进入教材初选库。

(2) 组织专业教师对教材初选库里的教材进行严格筛选, 筛选出的教材由 3 名以上的相关教师经过 2 个月时间的阅览, 可将初选库里的教材推入预选库。

(3) 预选库里的教材在经过一个学期的(试用)使用, 根据任课教师、上课学生对教材进行评价情况进行打分。教材综合评分超过 90 分的教材方可进入教材选用库。

2. 图书文献配备基本要求

(1) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。

(2) 专业类图书文献主要包括: 中国医药工业杂志、中国药学杂志、药学报、药物分析杂志、中国新药与临床杂志、管理与销售、现代营销、知识经济等。

(3) 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源, 使教学内容从单一化向多元化转变, 使学生知识和能力的拓展成为可能。包括中国药学会网、中国药学会人才网、中国药学会工作网、临床药师网、中国医药信息网、丁香园、传统中医药网、中国药物分析网、中国营销传播网、中华广告网、中国公关网等。

3. 数字资源配备基本要求

(1) 搭建产学合作平台, 充分利用建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例, 合理运用 MOOC 慕课-国家精品课程在线资源, 建立数字阅览室、开放知网、超星等优秀数字资

源；依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习，并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

(2)建设、配备与药品经营与管理专业有关的专业教学资源库，包含音视频素材、课程教学课件、教学案例库等以满足教学需要。组织专业课教师根据现有实训设备及项目的选用录制相关核心技能操作视频供学员课前预习及课后复习用，让课堂可重现。

(四) 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择每门课程的最优化教学方法。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、小组讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

(1)基础类课程，强调讲授理论、原则、方法的准确性；同时也关注原理、方法的最新发展。

(2)核心课程的教学，倡导项目式教学方式，充分发挥教师引导、学生主体作用；教学应聚焦合作企业实际、讲清理论，围绕典型岗位实例、练会技能，延伸到企业实际、举一反三，拓展到岗位实例、触类旁通，遴选一组学生现场展示、轮流示范。

(3)素养类课程讲究潜移默化，一般以第二课堂方式开展，多开展课外活动。

(4)教学中注重学生查阅资料、分析问题、解决问题能力的培养，同时注重安全及劳动素养的建立与形成。项目的开展尽可能以小组配合完成的方式进行开展以培养其合作意识、分享意识。

(5)教学项目开展后及时开展教学反思，收集优秀资源及案例及时更新数字教案。制作知识点标准课堂运行流程图，供后续上课参考。

(五) 学习评价

1. 考核对象、内容与主体

(1) 评价对象:学生项目完成的全过程以及项目实施的成果。

(2) 考核评价内容:包括能力形成过程和实践操作客观结果两个方面,即学生职业核心能力和关键能力,做到职业资格证书与高等职业教育学历证书的有效结合。

(3) 考核主体:学生、企业、教师,向学生项目小组和学生个人延伸。

2. 考核制度与考核结构

(1) 全面考核学生的基础理论基础知识和检测学生的实践运用能力,重点考核实践操作技能和解决实际问题的能力。注重解决问题的过程,并能解决实际问题。

(2) 注重对学生学习过程的评价,包括参与教学活动的程度、自信心、合作交流的意识,独立思考的习惯,动手能力,解决专业问题的水平等方面。

3. 教学评价

(1) 加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,积极实施“成果导向”的过程性考核。以学生在教学过程的参与程度作为评价的基本标准;考核采用平时考核加期末考试相结合的方式,平时成绩和期末考查成绩均以百分制计算。

(2) 对学生的各项成绩进行量化考核,根据人才培养方案在课程标准里科学制定单门课程相关考核评价办法,课程成绩由出勤成绩+作业平均成绩+实训平均成绩+期末考试成绩总和进行评定,建议出勤成绩占 10%,作业平均成绩占 10%,实训平均成绩和期末考试成绩根据课程的不同性质按不同的比例进行考核。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。

(1) 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。

(2) 严明教学纪律，教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

(3) 强化教学组织功能，新进教师必须上汇报课，鼓励优秀教师上示范课，每年度参与课程教学活动的教师比例在 10%以上；提倡“老带新”教师指导活动。

(4) 鼓励教师团队积极参加学校、省市教师职业能力竞赛，设有奖励机制。

3. 建立并运用毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出改进措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 完善实践基地的质量评价

为保证实践基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践基地评价体系，建立定期对实践基地运行质量评价的制度，建立实践基地正常进入退出机制，保证实践基地能满足综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

九、毕业要求

(一) 学分要求: 必须修满 181 学分。

(二) 毕业设计要求: 经综合评阅及答辩结果为合格。

(三) 学生综合素质测评: 全部合格。

(四) 完成毕业顶岗实习且成绩合格。

(五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

(一) 编写说明

本专业人才培养方案由药品经营与管理专业带头人、骨干教师和行业企业专家,通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证,根据职业能力和职业素养养成规律,由专业带头人、骨干教师依据湖南九嶷职业技术学院 2021 年 5 月发布的原则性意见起草编制的。

本方案经本专业建设委员会、学校教学指导委员会充分研讨论证后,报学校党委会审定通过,将在 2021 级药品经营与管理专业实施。

(二) 变更审批表

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部：管理系

专业 名称	药品经营与管理	年级	2021 级三年制高职
更改 内容			
更改 原因	教研室主任签字： 年 月 日		
系部审 核意见	系部负责人签字（盖章）： 年 月 日		
教务处 审核意见	教务处长签字（盖章）： 年 月 日		
分管副院 长审批	分管副院长签字： 年 月 日		