



湖南九疑职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

服装与服饰设计专业人才培养方案（三年制）

专业代码：_____ 550105 _____

适用年级：_____ 2021级 _____

教研室主任：_____ 伍娟 _____

制订时间：_____ 2021年6月 _____

系部审批人：_____ 孙丽平 _____

审批时间：_____ 2021年7月 _____

学院审批人：_____ 周利民 _____

审批时间：_____ 2021年8月 _____

目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程设置及要求.....	5
(二) 专业(技能)课程设置及要求.....	14
七、教学进程总体安排.....	21
(一) 教学活动周进程安排表.....	21
(二) 课程类型结构.....	21
(三) 教学进程安排.....	22
(四) 学时与学分分配.....	24
(五) 课证模块对应关系.....	25
八、实施保障.....	25
(一) 师资队伍.....	25
(二) 教学设施.....	26
(三) 教学资源.....	28
(四) 教学方法.....	29
(五) 学习评价.....	29
(六) 质量管理.....	29
九、毕业要求.....	30
十、附录.....	30
(一) 2021 级专业人才培养方案制定(修订)审核表.....	30
(二) 专业人才培养方案变更审批表.....	30

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：服装与服饰设计

(二) 专业代码：550105

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

通过行业、企业、毕业生问卷调查分析，确定本专业毕业生的主要就业岗位以及对应的岗位描述如下表1所示。

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、 服饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 纺织面料设计师 (4-08-08-02) 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	服装设计师 服装制版师 服装样衣师 陈列设计师 时尚买手 服装营销	服装制版师

(二) 职业发展路径

本专业毕业生的职业发展路径如表2所示。

表2 职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	服装设计人员、服装制板师、纺织面料设计师、家用纺织设计师
发展岗位	服装CAD操作员、服装样衣师、时尚买手、陈列设计师、服装营销经理等
迁移岗位	生产组织与质量管理、网店美工

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表3所示。

表3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
服装设计师	从事梭织装设计、针织装设计、面料图案设计、家纺设计等与服装设计相关的设计工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通、协作能力； 2. 具有服装定位、风格、产品结构、色彩及图案等整合能力； 3. 市场观察、判断能力； 4. 收集、整理、提炼信息能力； 5. 服装设计、绘制效果图的能力。
服装制版师	从事打制服装样板、推板、复板等服装制版相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通、协作能力； 2. 款式的三维造型能力； 3. 修改样板的能力； 4. 根据不同款式打制样板的能力。
纺织面料设计师	从事面料设计等相关的设计工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通、协作能力； 2. 市场观察、判断能力； 3. 收集、整理、提炼信息能力； 4. 面料设计的能力。
家用纺织设计师	从事家纺设计等相关的设计工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通、协作能力； 2. 市场观察、判断能力； 3. 收集、整理、提炼信息能力； 4. 家纺设计的能力。
服装CAD操作员	从事服装CAD打板、输出等相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通、协作能力； 2. 灵活运用各种服装CAD软件的能力； 3. 运用CAD软件打制各类款式样板的能力。

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
服装样衣师	从事服装样衣制作等相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通、协作能力； 2. 娴熟的服装制作能力； 3. 设计服装制作工艺流程的能力； 4. 灵活运用传统手工针法的能力。
时尚买手	从事服饰时尚趋势与销售趋势等相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进行市场考察、数据分析、制定销售目标、货品结构设计； 2. 对下一季的款式、色彩、面料作流行预测； 3. 制定采买计划、款式采集、选款和定款、大货跟单、交货期监控。
陈列设计师	从事服装陈列等相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业素养（服装基础知识、陈列专业知识、培训技巧知识）； 2. 职业素养（严谨、高效、敬业、责任心）； 3. 专业能力（卖场实际管理、控制能力、手册操作能力）； 4. 职业能力（沟通能力、协调能力、执行能力、培训能力）。
服装营销经理	从事服装营销等相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据部门总体市场策略编制自己分管的市场的销售计划的能力； 2. 全面掌握本市场的变化和竞争对手情况，了解客源 市场布置的流量，注意市场结构的变化； 3. 组织本组组员对新市场进行开发； 4. 负责组织销售计划的审定及落实，并进行督查； 5. 掌握每位销售人员每日销售接待活动，并审核销售记录卡。 6. 思维清晰,有良好的沟通表达能力、逻辑性与细心； 7. 具有较强的学习能力、适应能力、责任心。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；掌握本专业对应职业岗位必备的知识和技能，能够适应服装产业发展需求具有较强的服装设计及制作能力，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够面向纺织服装、服饰行业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，毕业3-5年能够从事服装设计、服装制版师、服装样衣师、陈列设计师、时尚买手、服装营销等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（6）具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（4）熟悉服装的发展历史和行业趋势。

（5）掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

（6）掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

（7）掌握服装材料的理论和应用知识。

（8）掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

（9）掌握服装CAD制版的理论知识与方法。

- (10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。
- (11) 掌握计算机应用的基础知识。
- (12) 掌握文献检索、资料查询的基础知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。
- (4) 能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。
- (5) 能够熟练使用服装 CAD绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。
- (6) 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。
- (7) 具备计算机操作与应用能力，能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装CAD软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。
- (8) 了解服装缝纫基础知识，掌握手缝、车缝基本工艺；掌握服装部件、服装成品的制作工艺，具备常规服装工艺制作的能力。
- (9) 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。
- (10) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。
- (11) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。
- (12) 了解服装材料基础知识，能识别常见的纤维和面料，具备根据面料风格特性进行服装设计的能力。
- (13) 了解服装立体裁剪知识和方法，具备用立体裁剪的方法解决立体服装到平面结构之间转化的实际问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表4所示。

表4 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
思想道德与法治	<p>《思想道德与法治》以马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,针对大学生成长过程中面临的思想道德问题和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>本课程包括思想道德与法治两大部分,每个部分根据教学内容要求再分六个章节 绪论:担当复兴大任 成就时代新人 第一章:领悟人生真谛 把握人生方向 第二章:追求远大理想 坚定崇高信念 第三章:继承优良传统 弘扬中国精神 第四章:明确价值要求 践行价值准则 第五章:遵守道德规范 锤炼高尚品格 第六章:学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>坚持理论教学与实践教学相结合的教学特色,理论教学突出重点,简明扼要、通俗易懂;实践教学形式多样,以志愿服务、团队素质拓展为主,辅之参观考察、课堂辩论等,通过理论教学明白为人做事的基本道理,增强高职大学生讲礼貌、善合作、守纪律、有涵养的职业素养。</p>	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是马克思主义中国化理论成果,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是马克思主义中国化的最新成果,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是马克思主义中国化的最新成果,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是马克思主义中国化的最新成果。</p>	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的内容包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等一脉相承又与时俱进的科学体系,与课程的内容共有14个章节: 第一章 毛泽东思想及其历史地位 第二章 新民主主义革命理论 第三章 社会主义改造理论 第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章 邓小平理论 第六章 “三个代表”重要思想 第七章 科学发展观 第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 第九章 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 第十章 “五位一体”总体布局 第十一章 “四个全面”战略布局 第十二章 实现中华民族伟大复兴的重要保障 第十三章 中国特色大国外交 第十四章 坚持和加强党的领导</p>	<p>通过教、学、做相结合,学生从了解这样做、到理解为什么这样做、再到怎么做,其能力得到了培养,其内化反思的认学过程,在整个教学中,始终是以“学生”为中心,“实践教学”为核心,“教师”为引导。教学效果评价采取形成性评价与终结性评价相结合的方式,通过与实践相结合,重点评价学生的综合素质。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
“四史” 教育	<p>加强以党史教育为重点的“四史”教育，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导學生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想 and 行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。不断增进大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，真正做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗。</p>	<p>第一讲 党的历史 第二讲 新中国的历史 第三讲 改革开放的历史 第四讲 社会主义发展的历史</p>	<p>课程主要采取准确把握以党史学习教育为重点的“四史”教育的思政课教学目标要求、重点内容、课程载体，立足学校、学段、学生实际，把握学生特点，贴近学生需求，着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，深挖教育系统红色资源，鲜活教材，增强课程吸引力感染力，切实提高育人成效。</p>	48
美育	<p>1. 知识目标：理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。 2. 技能目标：提高鉴别和评价对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 3. 素质目标：具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风、环境保护意识；完善人格修养，增强文化创新意识；具有较强的身体素质和良好的心理素质，培养高雅气质与自信，提升审美和人文素养。</p>	<p>1. 美术鉴赏的性质和特点。 2. 美术鉴赏相关的概念和问题。 3. 造型艺术的分类及其特点。 4. 造型艺术的主要语言形式及作用。 5. 造型艺术的基本审美特征。 6. 基础乐理知识(音、节奏、节拍)。 7. 古典舞基础组合训练。 8. 名作赏析。</p>	<p>1. 在学习过程中，治学严谨，能够切实、认真执行教学计划，按教学规律办事，并能灵活运用各种激励手段创设情境，激发求知欲望和学习动力。 2. 根据具体情况不断更新教学内容，满足学生在校所学知识基本符合职业岗位要求。 3. 在学习之余，能够积极参加社会实践，为社会服务。 4. 采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
形势与政策	<p>《形势与政策》课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个大学生的必修课程，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。通过了解、认识、分析形势，把握时代脉搏，明确历史方位，引导大学生正确认识当前国际国内形势，正确认识中华民族伟大复兴的艰巨性和长期性，坚定中国特色社会主义信念，增强“四个自信”，提高综合素质。引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论、基本知识和基本技能，帮助大学生在学习、工作、生活中，正确对待国内外重大事件，认清当前国际国内形势，站稳政治立场，坚定理想信念，紧跟时代潮流，准确、深入地理解党和政府的各项政策。培养学生较强的分析能力和适应能力。</p>	<p>依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策”教学要点，结合当前国际国内形势和我校学生成长特点，在介绍当前国际国内形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。国内专题教学主要内容：党的基本理论、基本路线、基本纲领和中国特色社会主义现代化建设的形势、任务和党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。国际专题主要有：当前的国际形势与国际关系的状况、发展趋势；我国政府的对外政策；世界重大事件；我国政府的原则立场与应对政策。形势与政策课程具有很强的时效性，每年的教学重点和难点，需要依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策”教学要点制定，2021年秋季拟开展奋斗百年路·启航新征程；迈向更高质量的发展。谱写乡村全面振兴新篇章；正确认识我国人口问题；完善“一国两制”制度体系，护航香港长治久安；多边主义：世界发展的颇具之策；共同构建人与自然生命共同体等专题。</p>	<p>课程采用专题式的教学方式，具体运用讲授法教学、案例教学、研讨式学习等教学方法，努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下功夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。</p>	40
军事技能 (含国防教育)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求，熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领标准。 2. 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。 3. 素质目标：提高思想素质和心理素质，具备一定的军事素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国防教育及爱国主义教育。 2. 军事训练。 3. 专业介绍，职业素养及工匠精神培育，法制安全。 4. 学院文化教育。 	<p>由军事教官进行军事训练，各专业带头人负责专业介绍，介绍学院文化。</p>	112

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
军事理论	<p>1. 知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>2. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知理解、领悟和宣传的能力。</p> <p>3. 素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p>	<p>1. 中国国防。</p> <p>2. 国家安全。</p> <p>3. 军事思想。</p> <p>4. 现代战争。</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p>	36
大学语文	<p>1. 知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；能深刻理解中外优秀经典作品的内涵；熟练掌握现代语言交际的知识以及写作技巧。</p> <p>2. 能力目标：具备一定的文学鉴赏能力、理解能力和写作能力；能正确地理解和运用语言文字进行表达及交流；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p> <p>3. 素质目标：养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p>	<p>1. 中华经典典籍导读。</p> <p>2. 中国古典诗文鉴赏。</p> <p>3. 中国近代诗文鉴赏。</p> <p>4. 中国现当代诗文鉴赏。</p> <p>5. 国外文学作品鉴赏。</p> <p>6. 语言表达交流。</p> <p>7. 写作训练。</p>	<p>1. 课程以学生为中心，立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2. 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3. 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。</p> <p>4. 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36
大学英语	<p>1. 知识目标：熟练掌握英语语言基本知识与技能。</p> <p>2. 能力目标：能听懂生活和职场相关主题的对话；能就日常话题和未来职业相关话题进行会话；能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译；能撰写常用的应用文。</p> <p>3. 素质目标：具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。</p>	<p>主题类别包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。所有主题类别内容都应反映中外优秀文化。职场情境任务是在职场中运用英语完成的日常活动。专题包括：</p> <p>1. 人文底蕴。</p> <p>2. 职业规划。</p> <p>3. 职业精神。</p> <p>4. 社会责任。</p> <p>5. 科学技术。</p> <p>6. 文化交流。</p> <p>7. 生态环境。</p> <p>8. 职场环境。</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。</p> <p>2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。</p> <p>3. 突出职业特色，加强语言实践能力培养。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p> <p>5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>	104

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
信息技术	<p>1. 知识目标：能通过理论知识学习、信息技术的基本工具，概念和本领，理解构成信息技术的基本要素，知晓利用信息技术处理信息的基本工作原理。形成基本的信息技术知识框架，跟上信息技术的发展趋势。</p> <p>2. 能力目标：熟练掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的理论基础、技能训练、信息素养、信息技术和综合应用实践能力得到全面提升能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3. 素质目标：养成学生团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>基础模块：</p> <p>1. 文档处理：文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。</p> <p>2. 电子表格处理：工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。</p> <p>3. 演示文稿制作：演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。</p> <p>4. 信息检索与信息素养及社会安全责任等。</p> <p>拓展模块：</p> <p>拓展学习信息安全、大数据、人工智能、现代通信技术、数字媒体与虚拟现实等相关知识内容。</p>	<p>1. 紧扣学科核心素养和课程目标，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习和利用信息技术解决实际问题的能力。</p> <p>2. 课程内容以实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。</p>	64
体育	<p>1. 知识目标：牢固树立“健康第一”思想，建立终身体育观。熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能。</p> <p>2. 能力目标：能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p> <p>3. 素质目标：培养正确的胜负观，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感受；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>1. 基础体育教学模块</p> <p>(1) 田径</p> <p>(2) 体操</p> <p>(3) 球类</p> <p>(4) 武术</p> <p>(5) 学生体质健康标准</p> <p>(6) 体育与健康教育</p> <p>2. 职业实用性体育教学模块</p> <p>(1) 太极拳</p> <p>(2) 气排球</p> <p>(3) 篮球</p> <p>(4) 羽毛球</p> <p>(5) 乒乓球</p> <p>(6) 足球</p>	<p>1. 树立“课程思政”理念，促进体育课程与思想政治教育的有机结合。</p> <p>2. 坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长。</p> <p>3. 采用“理论、实践一体化”教学模式。</p> <p>4. 采用“研究完整法与分解法、讲解法与示范法、练习法、游戏与比赛法、预防和纠正动作错误法”的方法组织教学。</p> <p>5. 在室外运动场和室内多媒体教室进行教学。</p> <p>6. “基础体育教学模块”和“职业实用性体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。</p>	140

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
心理健康教育	<p>1. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 能力目标：掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往与沟通交流技能、生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标：树立心理健康发展的自主意识；了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己；在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>1. 关注生涯发展。</p> <p>2. 正确认识自我。</p> <p>3. 塑造健康人格。</p> <p>4. 学会学习与创造。</p> <p>5. 有效管理情绪。</p> <p>6. 应对压力挫折。</p> <p>7. 优化人际关系。</p> <p>8. 邂逅美好爱情。</p> <p>9. 预防精神障碍。</p> <p>10. 敬畏神圣生命。</p>	<p>1. 采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方案，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，注重理论联系实际，注重培养学生应用能力。</p> <p>2. 要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。</p> <p>3. 在教学过程中，要充分运用各种资源，充分利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富的教学手段，也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。</p> <p>4. 融入课程思政相关内容。</p> <p>5. 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	32
安全教育+性教育	<p>1. 知识目标：理解安全的基本内涵，掌握国家安全、校园安全、人生安全、消防安全等基础安全知识；了解基础的法律法规和生活安全基本常识；了解艾滋病防治知识；掌握日常生活、劳动安全防范知识和技能。</p> <p>2. 能力目标：能够遵守法律法规和安全防控的基本要求；具备良好的自主学习能力和自我保护、安全防卫、抵御违法犯罪及应急处理的基本能力。</p> <p>3. 素质目标：树立科学的安全理念，保持健康的心理状态；养成健全的法律意识和良好的安全意识，坚定安全无小事、生命诚可贵等科学理念；具备6S管理及劳动安全意识。</p>	<p>1. 树立科学的安全理念，创建文明安全校园。</p> <p>2. 关注国家安全和公共安全，树立国家安全观，建立大学生意识形态的青年使命担当，以及公共安全事件的应急处理。</p> <p>3. 人身安全，珍惜生命（包含生理健康和情感安全、性健康教育、艾滋病防治）。</p> <p>4. 财产安全、法律法规。</p> <p>5. 防火知识、消防安全。</p> <p>6. 平安出行、交通安全。</p> <p>7. 文明上网、网络安全。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>2. 将课程思政融入教学过程。</p> <p>3. 结合学生的专业性，树立职业安全基本意识。</p> <p>4. 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	16

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
创新创业教育	<p>1. 知识目标：掌握创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计、创业资源的开发与整合、新企业的经营与管理方法。</p> <p>2. 能力目标：具有创新创业者的科学思维能力和创业潜质分析能力；能够进行创业机会甄别和分析，能进行创业过程中的财务计算与分配；在项目运营过程中提升分析问题、概括、总结能力；提高合作能力及信息获取与利用的能力。</p> <p>3. 素质目标：主动适应互联网经济大趋势，养成主动创新意识，树立科学的创新创业观；提高社会责任感和创业精神；自愿为促进个人创业、就业和全面发展付出积极的努力。</p>	<p>1. 创新创业与人生发展。</p> <p>2. 创业者与创业团队。</p> <p>3. 创业机会与商业模式开发。</p> <p>4. 创业资源开发与整合。</p> <p>5. 创业计划书的撰写。</p> <p>6. 新企业的开办。</p> <p>7. 新企业的经营管理。</p> <p>8. 投资理财规划。</p>	<p>1. 采用课堂讲授和小组讨论、案例分析、角色扮演、直观演示、视频播放等相结合的方法进行教学。</p> <p>2. 融入课程思政相关内容。</p> <p>3. 课程考核采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	36
职业发展与就业指导	<p>1. 知识目标：了解职业特点，认识自己的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握制作简历的知识；熟悉签订就业协议的注意事项；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>2. 能力目标：掌握创业的基本能力，提高沟通能力和人际交往能力等各种通用能力；掌握制作简历的技巧，能制作求职简历。</p> <p>3. 素质目标：树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，主动培养责任意识、服务意识，自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力。</p>	<p>1. 建立生涯与职业意识。</p> <p>2. 职业发展规划。</p> <p>3. 提高就业能力。</p> <p>4. 求职过程指导。</p> <p>5. 职业适应与发展。</p> <p>6. 创业教育。</p>	<p>1. 注重理论联系实际，采用讲授与训练相结合的方式进行。教学采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法进行。</p> <p>2. 在教学的过程中，要充分利用各种资源，除了教师和学生自身的资源外，还可调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
劳动教育 (劳动精神、劳模精神、工匠精神)	<p>知识目标：理解劳动在人类进化和社会生产过程中的推动作用；理解专业实习实训（含劳动实验）中劳动实践的价值意义；理解劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握创新劳动的概念；掌握基本劳动知识。</p> <p>2. 能力目标：具备满足生存发展需要的劳动技能水平。</p> <p>3. 素质目标：树立正确的马克思主义劳动价值观；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；增强诚实劳动的意识；和公共服务意识，热爱劳动，尊重普通劳动者；养成认真负责、规范安全的劳动习惯；形成爱岗敬业的劳动态度，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和精益求精、追求卓越的工匠精神；提升劳动中的创新意识，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。</p>	<p>1. 认识劳动教育和劳动素养。</p> <p>2. 劳动教育实践。</p> <p>3. 劳动安全和劳动权益。</p> <p>4. 激荡创新劳动的磅礴力量。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>2. 将课程思政融入教学中。</p> <p>3. 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	16
中华优秀传统文化	<p>1. 知识目标：对中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格有初步的、比较全面、正确的了解；对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化的发展历程有初步的了解；基本掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献；能比较准确的叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题，概念。</p> <p>2. 能力目标：能将中国传统文化精神运用于世纪社会生活，并将思考所得用复合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。</p> <p>3. 素质目标：掌握多种认识方法，培养良好的工作态度和爱国情操，养成良好的行为习惯。</p>	<p>1. 中国传统文化概论。</p> <p>2. 国学基础。</p> <p>3. 文化遗产与旅游。</p> <p>4. 中国山水文化。</p> <p>5. 中国传统文化的基本精神。</p> <p>6. 如何振兴中华文化。</p>	<p>1. 以学生为中心，注重知行合一，注重互动。</p> <p>2. 实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相互结合。</p> <p>3. 积极组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
职业素养	<p>1. 知识目标：理解职业化精神的重要性及内涵；掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容；基本了解个人与团队的关系、团队合作基础理论与方法；基本了解自我管理基础理论、技能与方法；掌握时间管理、健康管理、学习管理的基本理论、具体流程和原则方法；掌握创新能力的结构体系及创新方法。</p> <p>2. 能力目标：能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务，取得较好的沟通效果；能够熟练应用职场人际交往所需的礼仪规范技巧；能胜任一般团队成员角色，具备一定的团队合作所需的基本能力；能够对自己的学习管理、时间管理、计划管理进行初步设计；能够对自身的情绪、压力及健康进行必要的调试与改进。</p> <p>3. 素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识以及积极正确的人生观、价值观和就业观念；养成良好的职业素养；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p>	<p>1. 职业化精神。</p> <p>2. 职场（沟通、形象、协作）。</p> <p>3. 管理（时间、健康、学习）。</p> <p>4. 创新能力。</p>	<p>1. 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>2. 将课程思政融入教学中。</p> <p>3. 课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	16

（二）专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表5所示。

表5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
服装设计基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：掌握服装形式美法则、服装设计方法。 2. 能力目标：市场调查、资料收集、审美，设计能力。 3. 素质目标：能适应现代化服装企业对技术人才的需求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装形式美法则、服装设计方法 2. 掌握女装、男装的设计要素 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 重视学生创新设计的培养。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72
时装画手绘表现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：掌握人体基础理论知识，理解着装原理，掌握服装手绘基本技法，并能够通过不同工具将所设计服装的造型、面料、图案、工艺、配饰等予以准确的表现。 2. 能力目标：培养学生敏锐的观察力，正确的分析力，透彻的理解力，手绘表现能力。 3. 素质目标：培养学生的主动学习性，独立、自信、创新精神及设计意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 时装画概述与绘画工具 2. 认识并掌握人体 3. 人体造型技法 4. 人体着装线描技法 5. 时装画构图技法 6. 时装画着色技法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 在课堂练习这块主要通过临摹人体以及服装着装、构图、着色来进行。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	96
服装色彩与图案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：掌握并理解色彩与图案基本理论知识，掌握设计色彩与图案的表现方法与创意原理，并能够灵活地运用相关配色方法和色彩与图案搭配技巧，将色彩与图案应用到具体设计中。 2. 能力目标：培养学生的观察能力、概括能力、理解能力，提高学生的主观意识能力、创造能力和审美水平。 3. 素质目标：培养学生的专业意识、设计意识、创新意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计色彩与图案的概念及作用意义 2. 色彩与图案的分类及属性 3. 色彩与图案体系 4. 色彩与图案视知觉与色彩心理 5. 色彩与图案对比与调和 6. 写生色彩与设计色彩之比较 7. 设计色彩与图案的表现方法与创意 8. 设计色彩与图案的应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲授法、演示法、启发式教学法、实践练习法、临摹法、创作法相结合模式授课。 2. 在课堂练习这块主要通过练习色彩与图案来进行。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考试相结合。 	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
服装结构与工艺基础	<p>1. 知识目标：了解手缝工艺；了解人体正背面长度、围度各部位名称；掌握人体测量的方法；掌握服装结构制图图线符号；培养学生具有扎实的服装制作基础掌握熨烫工艺。了解袖套、围裙、帆布袋的缝制方法和技巧。</p> <p>2. 能力目标：能基本认识各种面料、辅料及其他材质；能懂得各种零部件缝制方法与技巧；培养学生谦虚、好学的的能力；培养学生良好的职业道德。</p> <p>3. 素质目标：具有较强的绘图与工艺制作理念；具备良好的团结协作精神；具备良好的职业道德，遵守行业规范；培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>	<p>1. 认识人体与测量人体</p> <p>2. 成衣测量与成品规格确定</p> <p>3. 认识制图工具与制图规格</p> <p>4. 手针工艺</p> <p>5. 缝纫工具及设备的认识与操作</p> <p>6. 常见线迹与缝型缝制</p> <p>7. 熨烫与粘衬工艺</p> <p>8. 省与褶的缝制</p> <p>9. 袖套结构制图与制作工艺</p> <p>10. 工具袋结构制图</p> <p>11. 口袋结构图与制作工艺</p> <p>12. 围裙结构制图与制作工艺</p>	<p>1. 本课程教学关键是现场教，在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练，结合微课视频与实际操作一起教学。</p> <p>2. 本课程主要是服装零部件、袖套、帆布袋、围裙的结构与制作工艺。</p> <p>3. 融入课程思政相关内容。</p> <p>4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。</p>	96
服装材料	<p>1. 知识目标：让学生对材料的感触、功能等方面有一定的了解，围绕材料的肌理、性能、织物结构上进行设计。学会对现有的面料进行印染、编织、拼接、刺绣、折叠、增型、减型等处理方法，同时利用手工方式进行创造性加工。</p> <p>2. 能力目标：培养学生增强动手能力和创造思维能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生真正认识服装材料、正确选择服装材料和合理自如地运用服装材料，以及各种不同材质的再设计。</p>	<p>1. 识别面料性能、织物结构</p> <p>2. 对材料的肌理进行处理</p> <p>3. 学会对现有的面料进行印染、编织、拼接、刺绣、折叠、增型、减型等处理方法</p> <p>4. 利用手工方式进行创造性加工</p>	<p>1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。</p> <p>2. 在课堂练习这块主要通过面料进行印染、编织、拼接、刺绣、折叠、增型、减型来进行。</p> <p>3. 融入课程思政相关内容。</p> <p>4. 课程考核采用过程考核与终结性考试相结合。</p>	32
服装营销	<p>1. 知识目标：掌握市场营销微观环境和宏观环境的特点；掌握影响服装消费者市场购买行为的因素；掌握市场调研方法；掌握品牌与商标的联系与区别</p> <p>2. 能力目标：掌握品牌策略；掌握产品定价方法；掌握促销方式；掌握陈列方式；掌握营销礼仪</p> <p>3. 素质目标：培养学生的团结协作能力。</p>	<p>1. 认识服装营销环境</p> <p>2. 学会分析服装市场竞争者</p> <p>3. 服装市场选择与定位</p> <p>4. 服装潮流产品的开发</p> <p>5. 服装商标、品牌设计</p>	<p>1. 本课程主要以教师案例讲解、学生练习、教师点评、辅导的方授课。</p> <p>2. 融入课程思政相关内容。</p> <p>3. 课程考核采用过程考核与终结性考试相结合。</p>	36

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表6所示。

表6 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
电脑时装画	<p>1. 知识目标：了解专业绘图软件 CORELDRAW 的基础知识，掌握 CORELDRAW 软件的工具操作，掌握运用 CORELDRAW 软件绘制服装款式图和效果图的方法，了解图像处理软件 PHOTOSHOP 的工具操作和掌握运用 PHOTOSHOP 绘制效果图的方法。</p> <p>2. 能力目标：培养学生的观察能力、表现能力、理解能力、主观意识能力、创造能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生的专业意识、设计意识、创新意识。</p>	<p>1. 服装设计软件操作</p> <p>2. 服装款式设计及表现</p> <p>3. 服装系列设计款式效果表现</p> <p>4. 服饰图案设计</p> <p>5. 服装画册编排设计</p>	<p>1. 本门课程实行课堂讲授和课堂练习相结合的方法。</p> <p>2. 课堂练习可以根据技能抽查题库进行训练。</p> <p>3. 融入课程思政相关内容。</p> <p>4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。</p>	108
服装CAD制板	<p>1. 知识目标：了解服装CAD在服装设计和生产中的作用，掌握服装CAD的基本理论；了解服装CAD主流软件，了解资料备份、保存、编码、检索、存取等要求。</p> <p>2. 能力目标：掌握富怡CAD 软件的工具操作；掌握富怡服装CAD 板型制作、放码技术和排料工艺；掌握绘图仪、数字化仪的使用方法。</p> <p>3. 素质目标：培养学生在学习中养成科学严谨的学习态度以及浓厚的学习兴趣。</p>	<p>1. 掌握富怡CAD软件的工具操作</p> <p>2. 服装CAD制版（下装/上装/礼服等）</p> <p>3. CAD排料放码技术和排料工艺</p> <p>4. 掌握绘图仪、数字化仪的使用方法等</p>	<p>1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。</p> <p>2. 与时俱进，要及时更新提高CAD软件。</p> <p>3. 融入课程思政相关内容。</p> <p>4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。</p>	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
成衣设计 (单品)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：掌握单品服装设计的技能。 2. 能力目标：检验学生是否具备系列服装款式、色彩、面料和主要设计元素的单品设计能力、以及手工及电脑绘制款式图、效果图等基本技能。 3. 素质目标：培养学生具备服装系列款式设计、色彩设计、面辅料选配能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 女装设计与效果图表现 2. 女装款式拓展设计与款式图表现 3. 男装设计与效果图表现 4. 男装款式拓展设计与款式图表现 5. 童装设计与效果图表现 6. 童装款式拓展设计与款式图表现 7. 礼服设计与效果图表现 8. 礼服款式拓展设计与款式图表现 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 课堂练习可以根据技能抽查题库进行训练。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72
服装立体裁剪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：通过学习使学生学会并掌握别针、立体造型的基本方法等基础知识，并能熟练进行衣身原型立裁；女装、男装、童装、礼服的立体造型及款式变化，使学生能够系统的掌握立体裁剪的方法、步骤和技巧。 2. 能力目标：培养学生具备的立体造型及服装设计能力。 3. 素质目标：培养学生的立体设计能力、综合实践能力和灵活解决问题的职业素养。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习使学生学会并掌握别针、立体造型的基本方法等基础知识，并能熟练进行衣身原型立裁 2. 女装立体造型（裙、衬衫、风衣、西装） 3. 男装立体造型（衬衫、风衣、茄克、西装） 4. 童装立体造型（连衣裙、衬衫） 5. 礼服创意服装立体造型（旗袍、婚纱） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程实行理论与实训教学的相结合，并采用模型和实物进行直观教学。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72
服装结构与工艺 (下装/上装/ 童装与礼服)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：熟悉女装、男装、童装、礼服的款式特征、结构与制作工艺。 2. 能力目标：能进行人体测量及下装、上装、童装、礼服成品测量；会分析下装、上装、童装、礼服的款式、结构与工艺特点；能进行下装、上装、童装、礼服全套样板制作；能进行下装、上装、童装、礼服缝制及质量检验。 3. 素质目标：养成专注、严谨、精益求精、追求卓越的职业精神；养成按时按质按量完成作业的习惯。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 女装样板设计与制作（半身裙、裤子、连衣裙、西装） 2. 男装样板设计与制作（裤子、衬衫、茄克、西装） 3. 童装样板设计与制作（连衣裙、衬衫、外套） 4. 礼服创意服装样板设计与制作（旗袍、婚纱） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程教学关键是现场教，在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练，结合微课视频与实际操作一起教学。 2. 本课程分三个阶段进行，分别是下装结构与工艺（半身裙、裤子），上装结构与工艺（衬衫、连衣裙、茄克、西装），童装结构与工艺以及礼服结构与工艺。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	324

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
服装专题设计(系列)	<p>1. 知识目标：掌握服装系列设计的技能。</p> <p>2. 能力目标：检验学生是否具备系列服装款式、色彩、面料和主要设计元素的整体规划能力、以及手工及电脑绘制款式图、效果图等基本技能。</p> <p>3. 素质目标：培养学生具备服装系列款式设计、色彩设计、面辅料选配能力。</p>	<p>1. 创意类服装专题设计</p> <p>2. 实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计）</p> <p>3. 服装大赛专题设计等</p>	<p>1. 本课程加强对系列服装品牌的了解。</p> <p>2. 创新授课形式。</p> <p>3. 完善授课内容。</p> <p>4. 课堂练习可以根据技能抽查题库进行训练。</p> <p>5. 融入课程思政相关内容。</p> <p>6. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。</p>	108

3. 集中实训课程设置及要求，如表7所示。

表7 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
毕业设计	根据个人目标和专业的特长，结合毕业设计选题进行毕业设计，独立完成毕业设计及文本制作，完成毕业答辩。	<p>毕业设计</p> <p>1. 产品设计</p> <p>2. 论文答辩</p>	<p>1. 通过毕业设计，应使学生巩固、加深并能综合运用所学知识，培养学生理论联系实际并深入实际的工作作风，提高分析和解决实际生产中动手操作能力。</p> <p>2. 课程考核建议：指导教师评分50%+ 评阅教师评分30%+ 答辩评分20%。</p>	360
顶岗实习	深入企业参加与专业实践，了解企业文化与企业管理，进一步强化专业技能。通过企业岗位实习，将所学知识运用于实际工作中，提高岗位的适应性。并找出所学的知识技能与市场之间的差距。	<p>1. 企业认知</p> <p>2. 岗位实践</p> <p>3. 实习总结</p>	<p>1. 树立正确的劳动观念和刻苦耐劳精神，培养对生产环境的适应能力，适应岗位要求。</p> <p>2. 课程考核建议：考查+企业评价。</p>	576

4. 素质、能力、知识三方面的课程保障如表8所示。

表8 素质、能力、知识三方面的课程

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
1	素质	政治素质、思想素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识	大学体育、心理健康教育、军事技能及军事理论、安全教育、劳动教育课（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育	入学教育军训、社会实践
2		职业道德和职业素养	创新创业教育、职业发展与就业指导	社会实践、顶岗实习
3		文化素养和科学素养	中华优秀传统文化	社会实践
4	能力	专业通用能力	大学语文、大学英语、信息技术	社会实践、顶岗实习
5		专业基础能力	服装设计基础、时装画手绘表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺基础、服装材料、服装营销	服装设计基础、时装画手绘表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺基础、服装材料、服装营销实训
6		专业核心能力	电脑时装画、服装CAD制板、成衣设计（单品）、服装立体裁剪、服装结构与工艺（下装/上装/童装与礼服）、服装专题设计（系列）、毕业设计、顶岗实习	电脑时装画、服装CAD制板、成衣设计（单品）、服装立体裁剪、服装结构与工艺（下装/上装/童装与礼服）、服装专题设计（系列）实训、毕业设计、顶岗实习
7	知识	公共基础知识	大学语文、大学英语、信息技术	文案创意实训
8		专业知识	服装设计基础、时装画手绘表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺基础、服装材料、服装营销、电脑时装画、服装CAD制板、成衣设计（单品）、服装立体裁剪、服装结构与工艺（下装/上装/童装与礼服）、服装专题设计（系列）、毕业设计	服装设计基础、时装画手绘表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺基础、服装材料、服装营销、电脑时装画、服装CAD制板、成衣设计（单品）、服装立体裁剪、服装结构与工艺（下装/上装/童装与礼服）、服装专题设计（系列）实训、毕业设计
9		拓展知识	服装生产管理、服装陈列设计、形象设计、服装品牌策划、服饰配件设计与制作	服装生产管理、服装陈列设计、形象设计、服装品牌策划、服饰配件设计与制作实训

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程安排表

每学年安排40周教学活动，具体安排如表9所示。

表9 教学活动周进程安排表

学期	理实一体 教学	顶岗实习	军训 入学教育	机动	考试	总周数
1	16		2	1	1	20
2	18			1	1	20
3	18			1	1	20
4	18			1	1	20
5	18			1	1	20
6		24				24
合计	88	24	2	5	5	124

注：顶岗实习安排在第三学年第六学期。

(二) 课程类型结构

课程类型结构如表10所示。

表10 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课	6000 3002	必修课	1	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、形势与政策、创新创业教育、职业发展与就业指导、心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术、军事技能及军事理论、安全教育、劳动教育课（劳动精神、劳模精神、工匠精神）。
		限定选修课	2	“四史”教育、中华优秀传统文化、美育。
专业课	5002	专业基础课	1	服装设计基础、时装画手绘表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺基础、服装材料、服装营销。
		专业核心课	2	电脑时装画、服装CAD制板、成衣设计（单品）、服装立体裁剪、服装结构与工艺（下装/上装/童装与礼服）、服装专题设计（系列）。
		集中实训课	3	毕业设计、顶岗实习。
		专业选修课（拓展）	4	服装生产管理、服装陈列设计、形象设计、服装品牌策划、服饰配件设计与制作。

(三) 教学进程安排

教学进程安排如表11所示。

表11 专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课时				各学期周课时安排						考核方式		
				学分	总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六			
								16	18	18	18	18	0			
公共基础课	必修课 1	B	600002	思想道德与法治	3	48	42	6	3						考试	
		B	600003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		2	2				考试	
		A	600004	形势与政策	1	40	40	0	8H	8H	8H	8H	8H		考查	
		A	300201	大学语文	2	36	36	0		2					考试	
		A	300202	大学英语	6	104	104	0	2	2	2				考试	
		B	300203	信息技术	4	64	32	32	4						考查	
		B	300204	体育	8	140	42	98	2	2	2	2			考查	
		A	300205	心理健康教育	2	32	32	0	2						考查	
		A	300206	创新创业教育	2	36	36	0				2			考查	
		A	300207	职业发展与就业指导	2	36	36	0					2		考查	
		B	300208	军事技能及军事理论	4	148	36	112	2W						考查	
		A	300209	安全教育+性教育	1	16	16	0		4H	4H	4H	4H		考查	
		A	300210	劳动教育课 (劳动精神、劳模精神、工匠精神)	1	16	16	0		4H	4H	4H	4H		考查	
					小计/周学时	40	788	532	256	13	8	6	4	2	0	
		限定选修课 2	A	600006	“四史”教育	1	48	48	0	8H	10H	10H	10H	10H		考查
A	300212		中华优秀传统文化	2	36	36	0			2				考查		
A	300214		职业素养	1	16	16	0	4H	4H	4H	4H			考查		
A	300215		美育	2	36	18	18			2				考查		
				小计/周学时	6	136	118	18	0	0	4	0	0	0		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课时				各学期周课时安排						考核方式	
				学分	总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六		
								16	18	18	18	18	0		
专业 课	专业基础课 1	B	500201	服装设计基础	4	72	36	36		4					考试
		B	500202	时装画手绘表现	6	96	32	64	6						考试
		B	500203	服装色彩与图案	2	36	18	18		2					考试
		B	500204	服装结构与工艺基础	6	96	32	64	6						考试
		B	500205	服装材料	2	32	16	16	2						考试
		B	500206	服装营销	2	36	36	0		2					考试
				小计/周学时	22	368	170	198	14	8	0	0	0	0	0
	专业核心课 2	B	500207	电脑时装画	6	108	36	72			6				考试
		B	500208	服装CAD制板	4	72	36	36				4			考试
		B	500209	成衣设计(单品)	4	72	36	36			4				考试
		B	500210	服装立体裁剪	4	72	36	36				4			考试
		B	500211	服装结构与工艺(下装/上装/童装与礼服)	18	324	138	186		6	6	6			考试
		B	500212	服装专题设计(系列)	6	108	36	72				6			考试
				小计/周学时	42	756	318	438	0	6	14	20	0	0	
	集中实训课 3	B	500213	毕业设计	20	360	108	252					20		考查
		C	500214	顶岗实习	32	576	0	576						24W	考查
				小计/周学时	52	936	108	828	0	0	0	0	20	0	
	专业选修课 4	B	500215	服装陈列设计	2	36	26	10			2				考查
		A	500216	服装生产管理	2	36	36	0					2		考查
		B	500217	形象设计	2	36	28	8					2		考查
		A	500218	服装品牌策划	2	36	36	0				2			
B		500219	服饰配件设计与制作	4	72	36	36		4						
			小计/周学时	12	216	162	54	0	4	2	2	4	0		
素质教育活动								1W	1W	1W	1W	1W			
课程考核与教学测评								1W	1W	1W	1W	1W			
总学分、总学时、周学时				174	3200	1408	1792	27	26	26	26	26	0		

【说明】：

1. 课程性质：A类为理论课程、B类为理实一体化课程、C类为纯实践课程；
2. 每学期为20个教学活动周，第1周为“素质教育活动周”，第20周为“课程考核与教学测评周”；
3. 每16-18学时数计1个分，集中实践课（顶岗实习、毕业设计等）每周按20-24学时数计入总的学时计划；
4. 纯实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排2周；
5. 讲座型课程以“总课时”表示，例如“4H”表示该课程安排4课时的讲座；
6. 第1学期有2周的实践课，故上课为16周，2-5学期上课周数按18周计算，第6学期顶岗实习按24周计算，毕业设计另算；
7. 考核方式中考试表示考试课程，考查表示考查课程，原则上每学期考试课程不超过6门。
8. 根据专业需要，本专业认识实习安排在第一个学期期末，为期1周，跟岗实习安排在第4个学期暑假，为期2个月。

（四）学时与学分分配

学时与学分分配如表12所示。

表12 学时与学分分配表

课程类别		课程门数	学分小计	学时分配				
				理论	实践	学时小计	合计	
公共基础课程	必修课	13	40	532	256	788	924	
	非限定选修课	4	6	118	18	136		
专业课程	必修课	基础课	6	22	170	198	368	2276
		核心课	6	42	318	438	756	
		集中实训课	2	52	108	828	936	
	选修课（拓展）	5	12	162	54	216		
总计		36	174	1408	1792	3200		
比例分析	公共基础课程学时占比：28.88%			专业课程学时占比：71.13%				
	选修课学时占比：11%			实践学时占比：56%				

1. 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+ 实践性教学学时数。

2. 理论教学学时数就等于理论面授学时数，实践性教学学时数就等于实践教学学时数。

（五）课证模块对应关系

课证模块对应关系如表13 所示。

表13 课证模块对应关系

证书名称	对应模块	课程名称	课程模块
《服装制版师等级证》	中/高级	《服装结构与工艺基础》 《服装结构与工艺》 《服装CAD制板》	1. 职业道德 2. 服装基础知识 3. 产品款式分析 4. 服装样板绘制和程序编制 5. 系列样板制作

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1（不含公共课教师），双师素质教师占专业教师比例一般不低于50%，具体专兼职教师的数量、结构、素质要求如表14所示。

表14 师资配置与要求

年龄	年龄比例	专任教师比例	职称与技术等级	职称比例
45岁以上	10%	专任教师80%	教授、副教授	25%
			讲师	50%
35-45岁	15%		助理讲师	25%
		兼职教师20%	技师、高级技师	20%
22-35岁	75%		高级	60%
			中级	20%

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装设计与工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。对专业带头人继续教育和培养，使其具备较高的高职教育认知能力；具备较强的课程开发能力、组织协调的能力、创新精神和科研教改的能力；综合素质强，能够促进专业建设稳步持续发展。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、教学一体机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表15所示。

表15 校内实训室配置与要求

序号	实训室（基础）名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	备注
1	服装工艺实训室	支持课程： 《服装结构与工艺基础》 《服装结构与工艺》 《服饰配件设计与制作》 《毕业设计》	168 m ² *3 平缝机50台、锁边机3台、吊瓶熨斗4个、桥式烫台3台、小烫台6台、一体机1台、扣眼机3台	3个 工位数： 150
2	数字化机房	支持课程： 《服装CAD制版》 《电脑时装画》 《成衣设计》 《服装品牌策划》 《服装专题设计》 《毕业设计》	126 m ² *2 电脑50台：装CAD、CORELDRAW、PHOTOSHOP等软件，配有数位板50个、投影仪1台	2个 工位数： 100
3	立裁造型实训室	支持课程： 《服装立体裁剪》 《服装结构与工艺》 《毕业设计》	126 m ² 人台60个、吊瓶熨斗2个、小烫台6台、电脑1台，案板2张，一体机1台	1个 工位数： 60
4	服装制版实训室	支持课程： 《服装结构与工艺基础》 《服装结构与工艺》 《服饰配件设计与制作》	112 m ² *2 制版工作台、工位凳 40 套、裁床、一体机1台、教学人台1个	2个 工位数： 80
5	服饰陈列实训室	支持课程： 《服装陈列设计》 《毕业设计》	112 m ² 人形模特20个、站姿模特7个、坐姿模特1个、高架2个、布料展示架4个	1个 工位数： 30
6	设计基础实训室	支持课程： 《服装设计基础》 《服装色彩与图案》	168 m ² 白板多媒体教学一体机电脑2套、笔记本电脑2台、实物投影仪2台、A3LED拷贝台50套、教学拷贝台1套、石膏几何体5组、石膏人体头像4组、水果模型、静物餐具、衬、射灯2组、静物台2个、画板画架50套	1个 工位数： 50
7	服装设计工作室	支持课程： 《时装画手绘表现》 《成衣设计》 《服装专题设计》 《毕业设计》	126 m ² 服装设计实训桌椅3套、服装一体化设计仿真教学系统1套、服装云教学触控一体机1台、教学一体机终端2台、笔记本电脑8台、台式拷贝台1台、富怡高速喷墨绘图仪1台、富怡平板喷绘切割一体机1台、数码直喷印花机1台、台式电脑6台、样板桌10张、电脑平缝机6台、电子套结机1台、电脑包缝机1台、一体化烫台8台、热转印机1台、服装模板机3台	1个 工位数： 20

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地5个。能够开展服装与服饰设计、生产、营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。校外实训基地配置与要求如表16所示。

表16 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	湖南永州锦希时装有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	湖南永州锦希时装有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
2	湖南永州教育服饰有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	湖南永州教育服饰有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
3	湖南怀化永敏服饰有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	湖南怀化永敏服饰有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
4	湖南永州佑华医疗名臣制衣有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	湖南省永州佑华医疗名臣制衣有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
5	东莞新兴发针织服饰有限公司——湖南九嶷职业技术学院实习实训基地	东莞新兴发针织服饰有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需

要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，3种服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等型教学模式。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 学院和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开

展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

(一) 学分要求：必须修满174学分。

(二) 本专业所规定的公共基础课、限定选修课、专业基础课、专业核心课、专业选修课全部达到合格。

(三) 毕业设计要求：合格。

(四) 学生综合素质测评：全部合格。


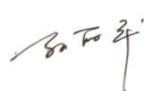



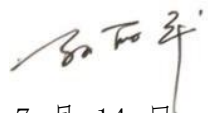
(五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

(一) 2021级专业人才培养方案制定（修订）审核表

(二) 专业人才培养方案变更审批表

湖南九嶷职业技术学院
2021级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	服装与服饰设计
专业代码	550105
专业建设指导委员会意见	<p>经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p style="text-align: center;">  签名：     刘莹 2021年7月14日 </p>
系（部）审定意见	<p style="text-align: center;">同意专业建设指导委员会意见。</p> <p style="text-align: right;"> 签名：  2021年7月14日 </p>
院长办公会审核意见	<p>签名（章）： 年 月 日</p>
学院党委会议审定意见	<p>签名（章）： 年 月 日</p>

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部：艺术设计系

专业名称	服装与服饰设计	年 级	2021 级三年制
更改内容			
更改原因	教研室主任签字： 年 月 日		
系部审核意见	系部负责人签字（盖章）： 年 月 日		
教务处审核意见	教务处长签字（盖章）： 年 月 日		
分管副院长审批	分管副院长签字： 年 月 日		